



# Encuesta Nacional Vivienda

marzo 12 al 28 de 2026

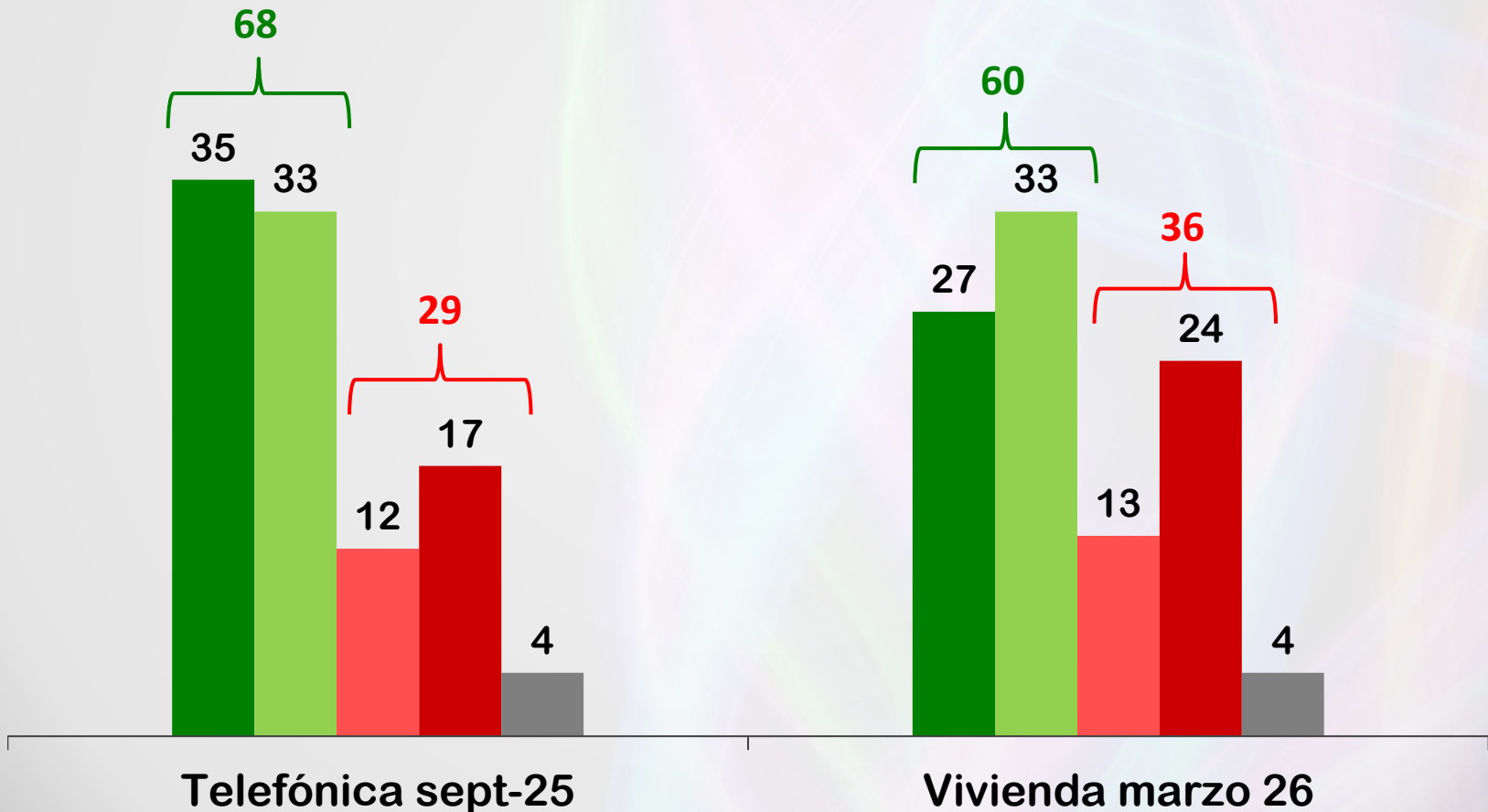
# RESUMEN

- Varela y Asociados realizó un levantamiento entre 1,080 ciudadanos mayores de 18 años a nivel nacional entre el 12 y el 28 de marzo de 2026.
- Después de seis meses de la medición anterior, la aprobación presidencial cayó ocho puntos porcentuales, la aprobación de la presidenta de la República a sus 18 meses de gobierno es similar a la que tenía López Obrador en el mismo periodo de tiempo. El asesinato del presidente municipal de Uruapan, la marcha del 15 de noviembre de la generación Z y la relación con Trump en los primeros meses de 2026 tumbaron los niveles de aprobación entre la población menor de 44 años y aquella que tiene mayor grado de escolaridad y de ingresos que entre la gente con menor grado de escolaridad y de ingresos y mayores de 45 años.
- Los eventos que se suscitaron a partir del verano del año pasado también impactaron en la intención de voto por Morena, pero no se ha traducido en un crecimiento de la oposición sino entre la población que no ha decidido por cuál partido votar o ha contestado que por ninguno. Estos porcentajes de votación son similares a los de hace cinco años, hay que esperar si los partidos forman alianzas y cuántos partidos más entrarán a escena para las elecciones federales y locales del 2027.

# DESEMPEÑO DE LA PRESIDENTA DE LA REPÚBLICA (%)

¿Aprueba o desaprueba la forma en la que ... hizo o está haciendo su trabajo como Presidenta de la República?

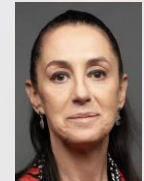
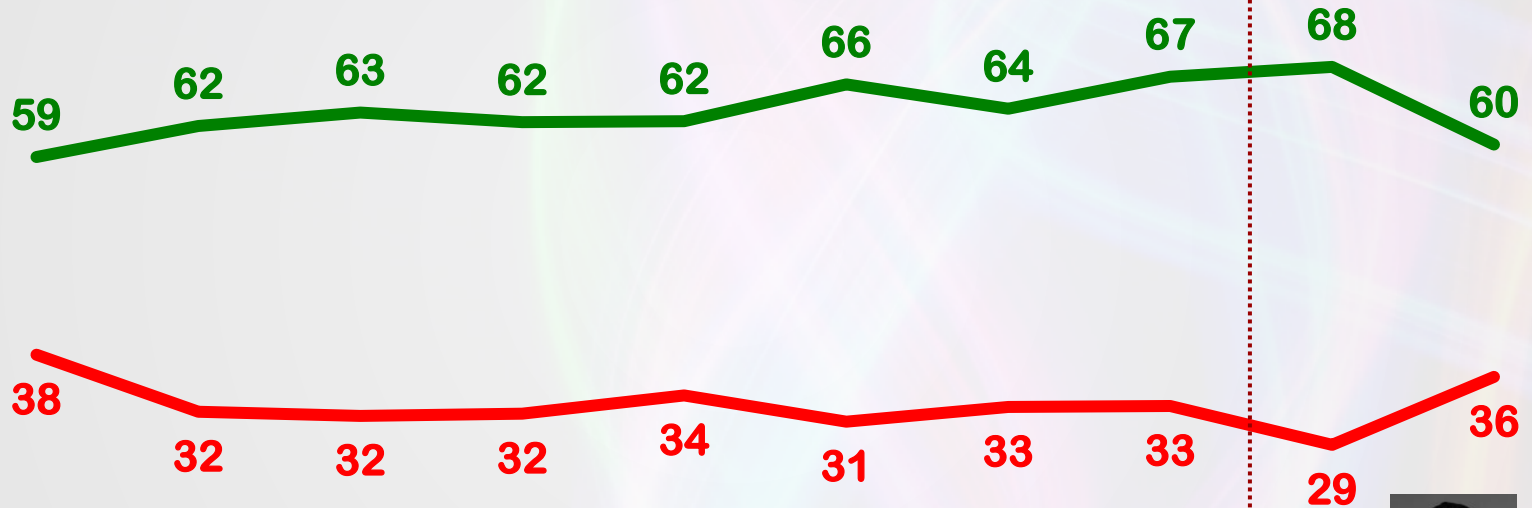
- Aprueba mucho
- Aprueba algo
- Desaprueba algo
- Desaprueba mucho
- NS/NC



# EVALUACIÓN DEL TRABAJO DEL PRESIDENTE (%)

¿Aprueba o desaprueba la forma como ... está haciendo su trabajo como Presidente de la República?

— Aprueba — Desaprueba



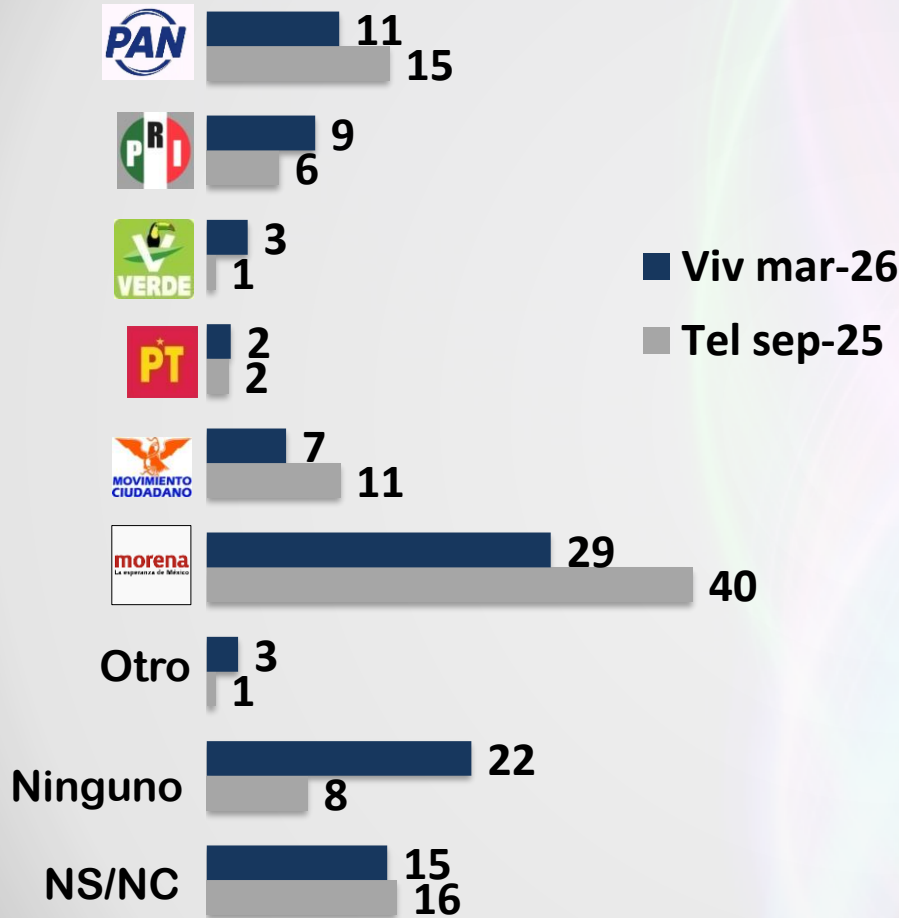
jun 20   dic-20   mar-21   may 21   sep 21   ene 22   may 22   nov-22   sep-25   mar-26

# PERFIL SOCIOECONÓMICO

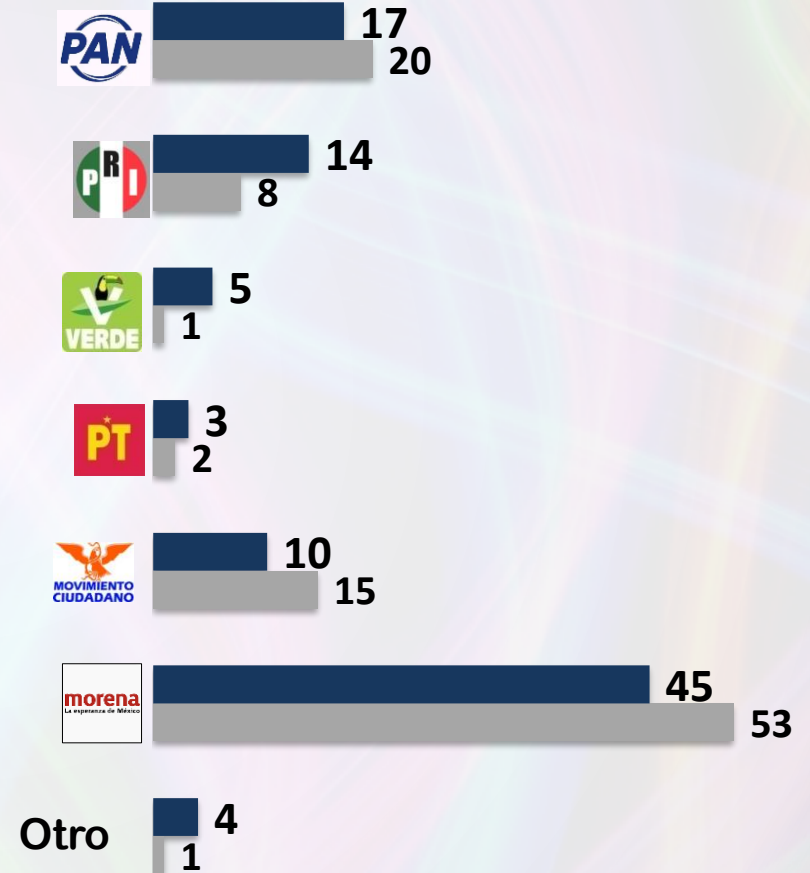
EVALUACIÓN PRESIDENTA DE LA REPÚBLICA								
		Aprueba		Desaprueba		NS/NC		Total
		sep-25	mar-26	sep-25	mar-26	sep-25	mar-26	
	<b>Total</b>	68	60	29	36	4	4	100
<b>Sexo</b>								
	<b>Hombre</b>	69	60	31	36	2	3	100
	<b>Mujer</b>	65	59	29	36	5	5	100
<b>Edad</b>								
	<b>Menos de 44</b>	65	53	35	43	1	4	100
	<b>Más de 45</b>	69	68	26	28	6	4	100
<b>Escolaridad</b>								
	<b>Secundaria y Menos</b>	73	67	24	28	4	5	100
	<b>Preparatoria y más</b>	63	53	35	44	3	3	100
<b>Beneficiario programa fed.</b>								
	<b>Sí</b>	76	70	22	28	3	3	100
	<b>No</b>	60	51	37	44	4	5	100
<b>Simpatiza partido</b>								
	<b>PAN</b>	24	39	73	60	3	2	100
	<b>PRI</b>	42	48	53	49	6	3	100
	<b>Morena</b>	93	90	6	8	1	2	100
	<b>MC</b>	69	43	31	54	0	3	100
	<b>Otros</b>	90	51	10	49	0	0	100
	<b>NS/NC</b>	51	51	40	42	8	8	100

# INTENCIÓN DE VOTO DIPUTADO FEDERAL\* (%)

## Votación Bruta



## Votación Efectiva



\* No se utilizó boleta ni urna, se preguntó directamente a la población.

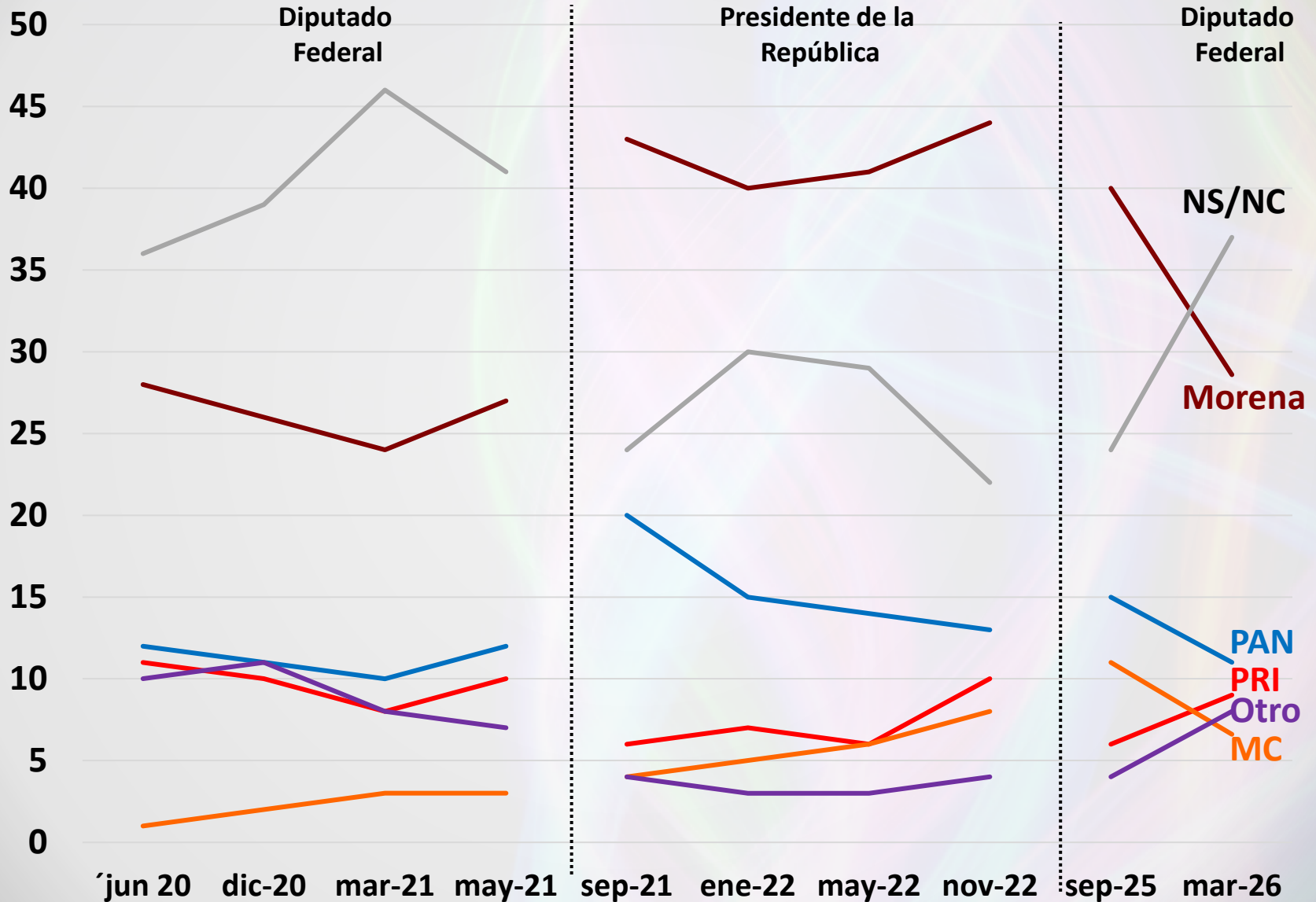
# PERFIL SOCIOECONÓMICO

## INTENCIÓN DE VOTO PARA DIPUTADO FEDERAL

		PAN		PRI		Morena		MC		Otros		NS/NC		Total
		sep-25	mar-26	sep-25	mar-26	sep-25	mar-26	sep-25	mar-26	sep-25	mar-26	sep-25	mar-26	
	<b>Total</b>	15	11	6	9	40	29	11	7	3	8	24	37	100
<b>Sexo</b>														
	<b>Hombre</b>	18	10	2	9	43	32	8	6	2	10	26	34	100
	<b>Mujer</b>	12	12	10	9	37	25	14	8	4	6	22	40	100
<b>Edad</b>														
	<b>Menos de 44</b>	15	11	5	11	35	22	18	9	4	9	23	38	100
	<b>Más de 45</b>	15	11	7	6	44	37	6	4	3	7	25	36	100
<b>Escolaridad</b>														
	<b>Secundaria y Menos</b>	7	11	6	10	47	35	12	4	3	7	25	33	200
	<b>Preparatoria y más</b>	21	11	6	8	36	24	11	9	4	8	23	40	100
<b>Beneficiario programa fed.</b>														
	<b>Sí</b>	12	10	5	6	48	37	9	7	5	7	22	33	100
	<b>No</b>	18	12	7	12	33	21	13	7	2	9	27	40	201

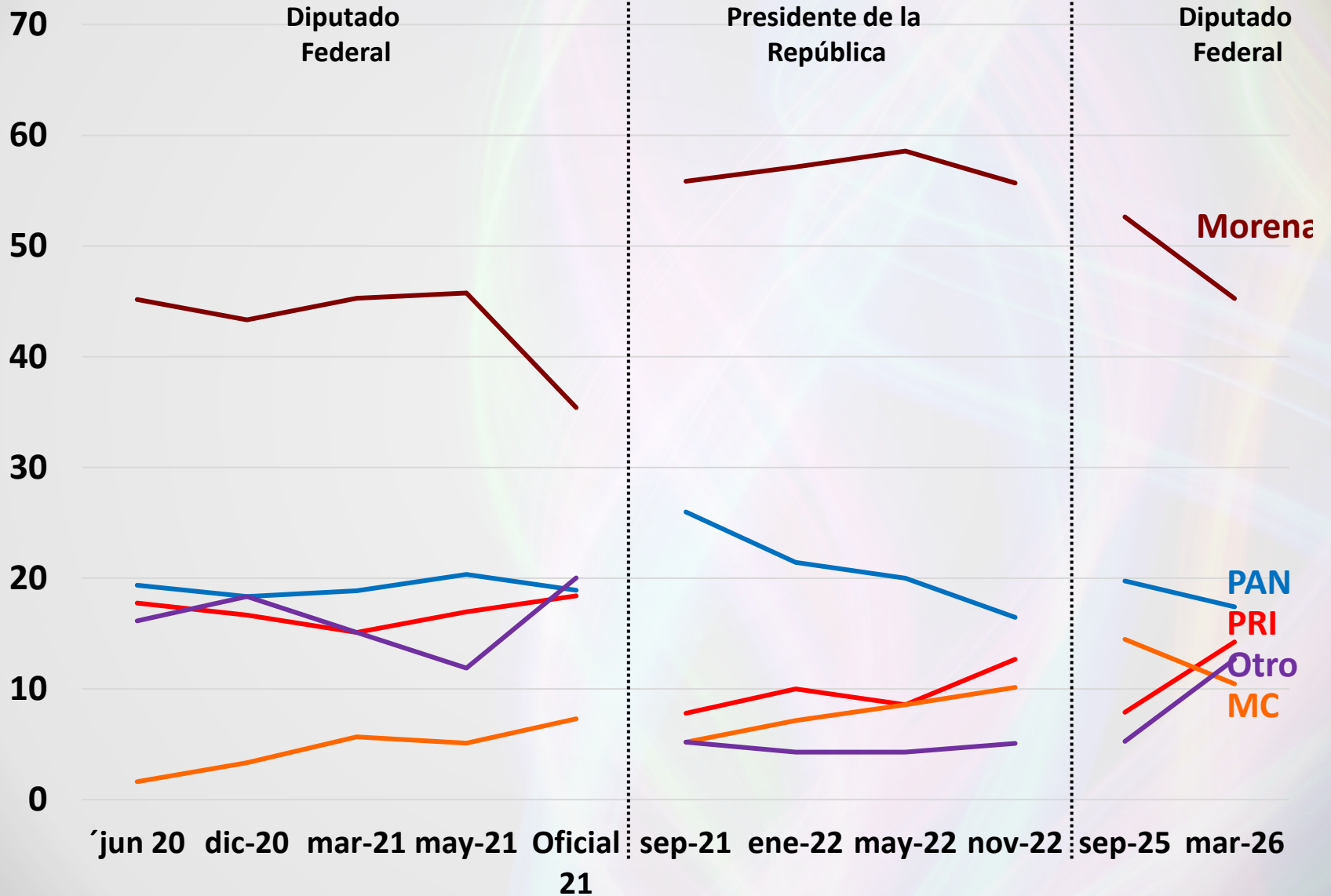


# VOTACIÓN PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA/DIPUTADO FEDERAL (Votación bruta) (%)





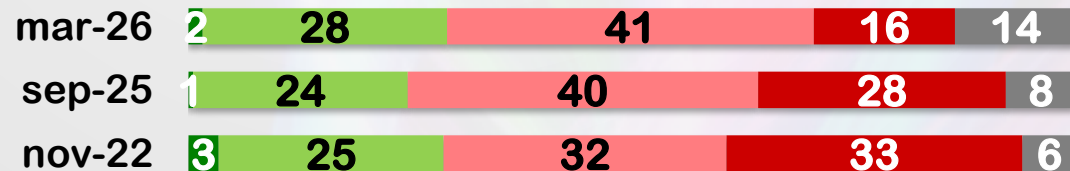
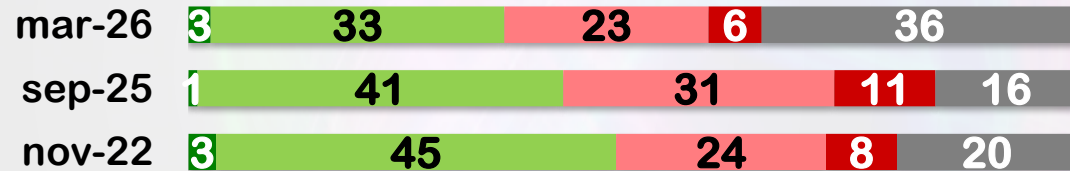
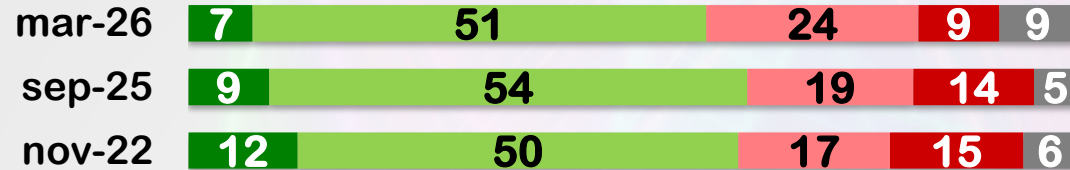
# VOTACIÓN PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA/DIPUTADO FEDERAL (Votación efectiva) %



# IMAGEN DE LOS PARTIDOS (%)

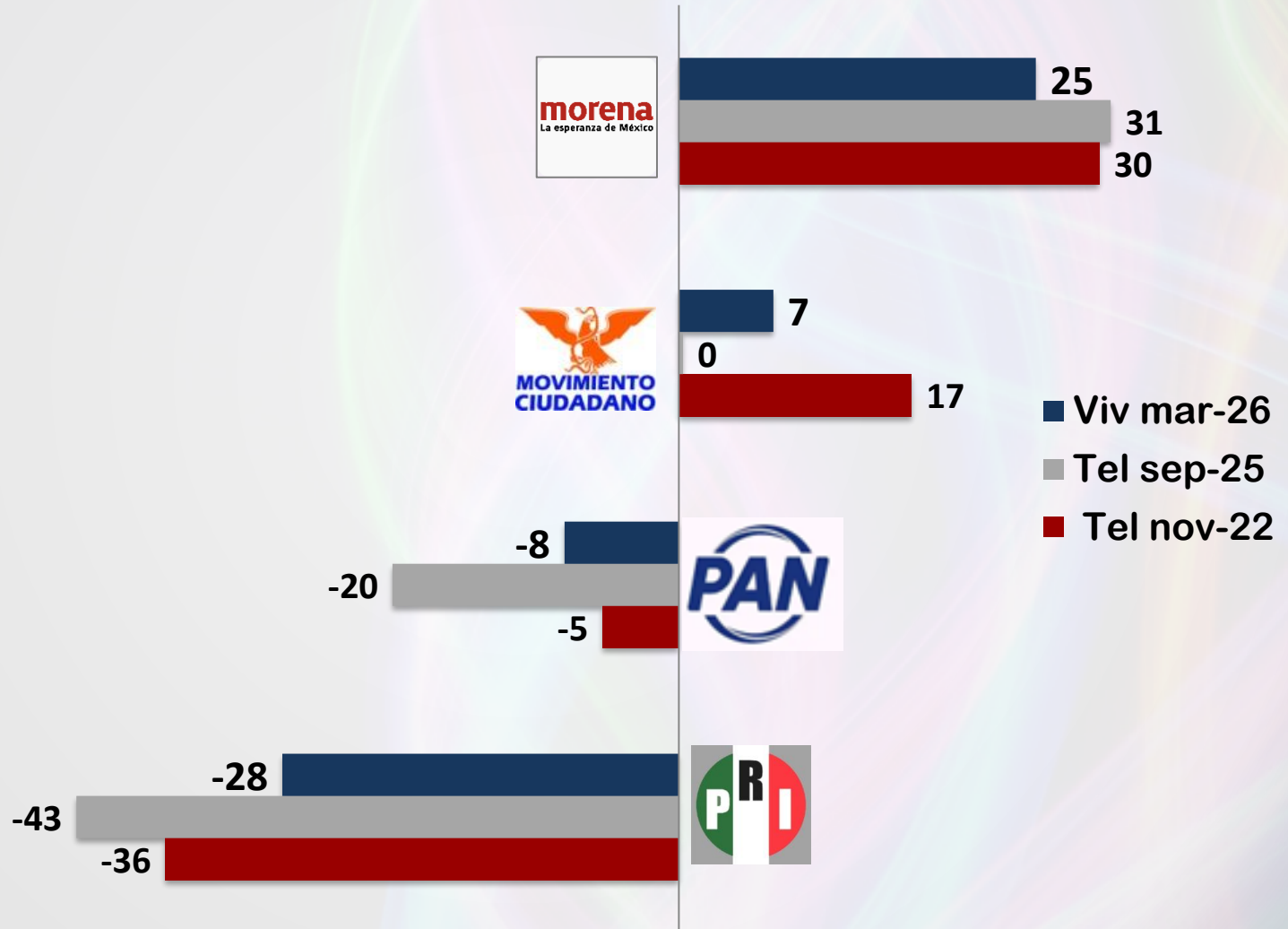
## Opinión de los Partidos

■ Muy buena  
 ■ Buena  
 ■ Mala  
 ■ Muy mala  
 ■ NS/NC



# IMAGEN DE LOS PARTIDOS (%)

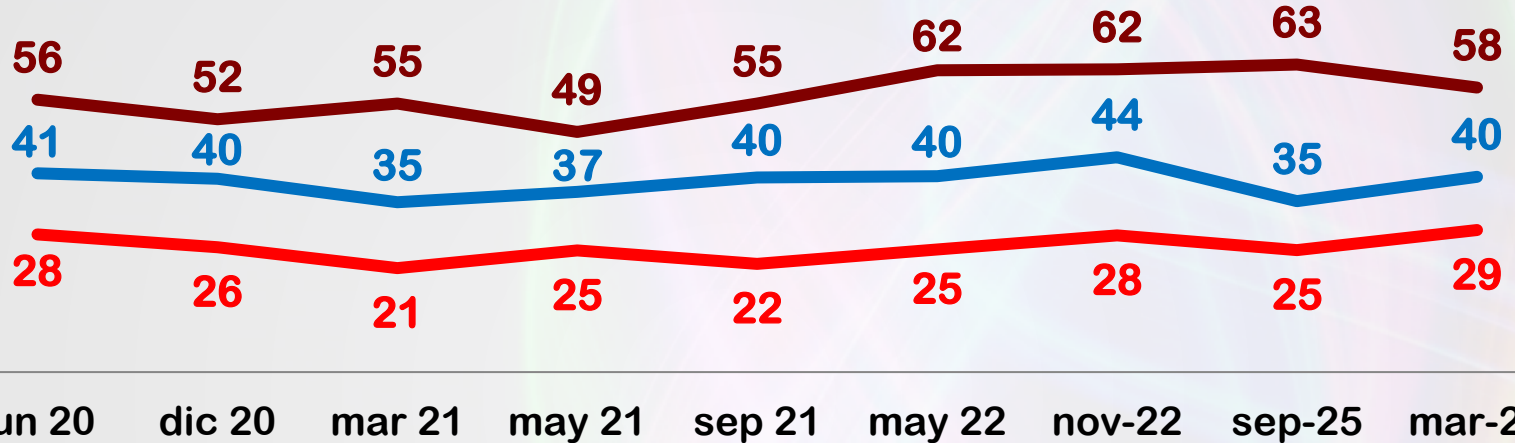
## Diferencia entre las opiniones buena y mala



# OPINIÓN DE LOS PARTIDOS (%)

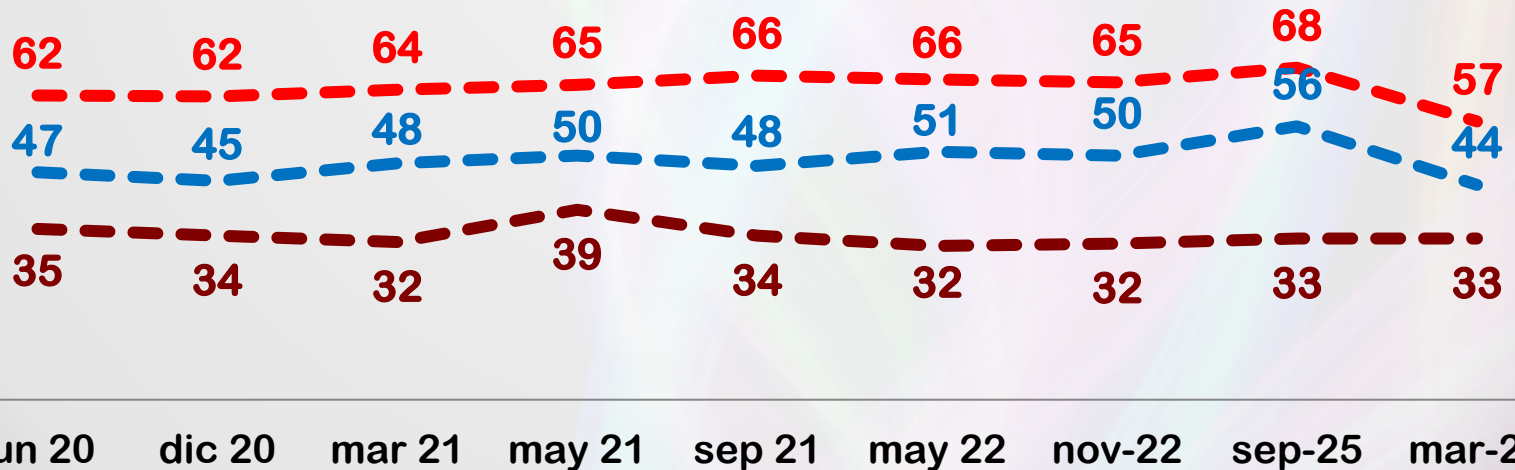
**MB / B**

— PAN — PRI — Morena



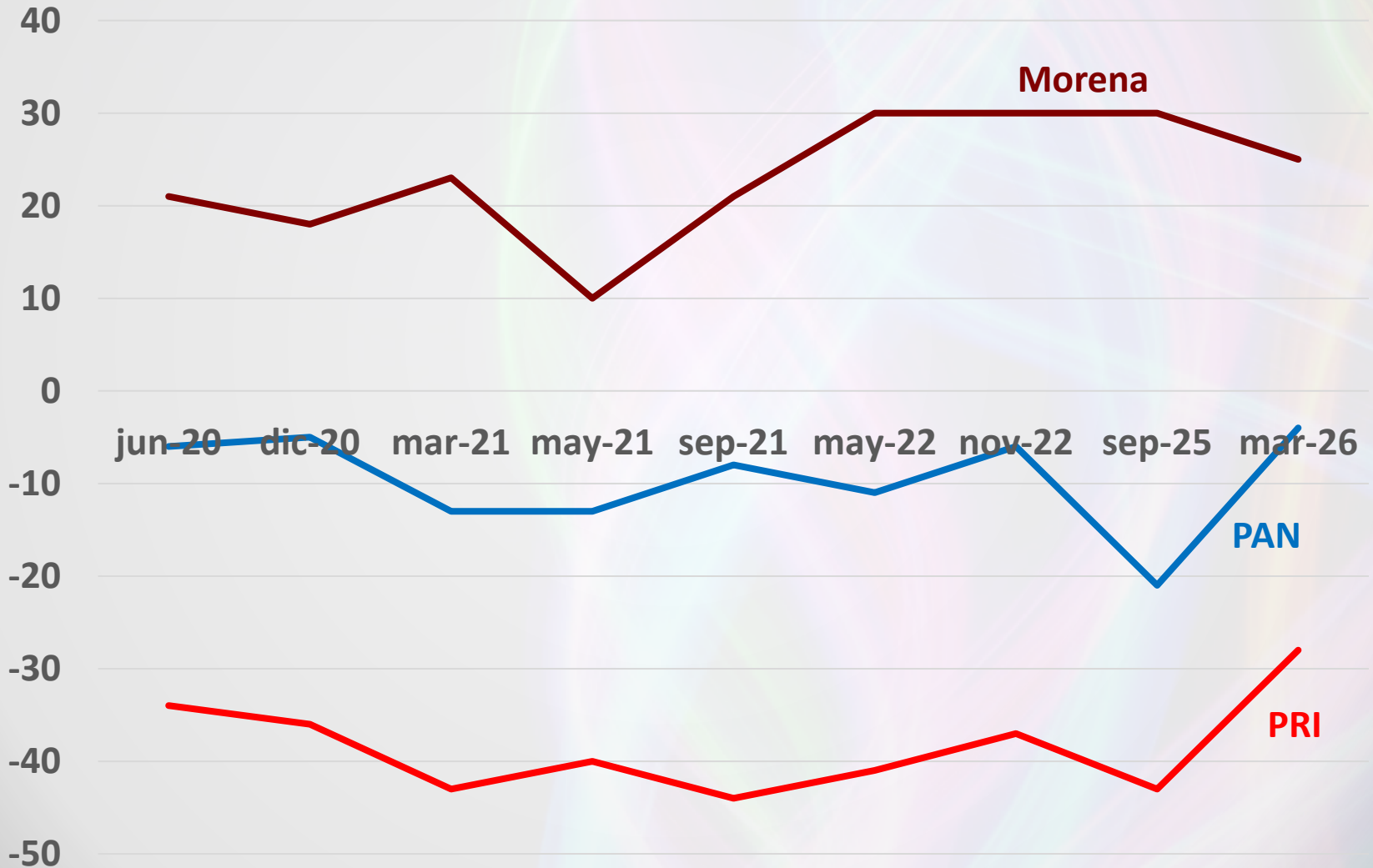
**M / MM**

- - PAN - - PRI - - Morena



# OPINIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

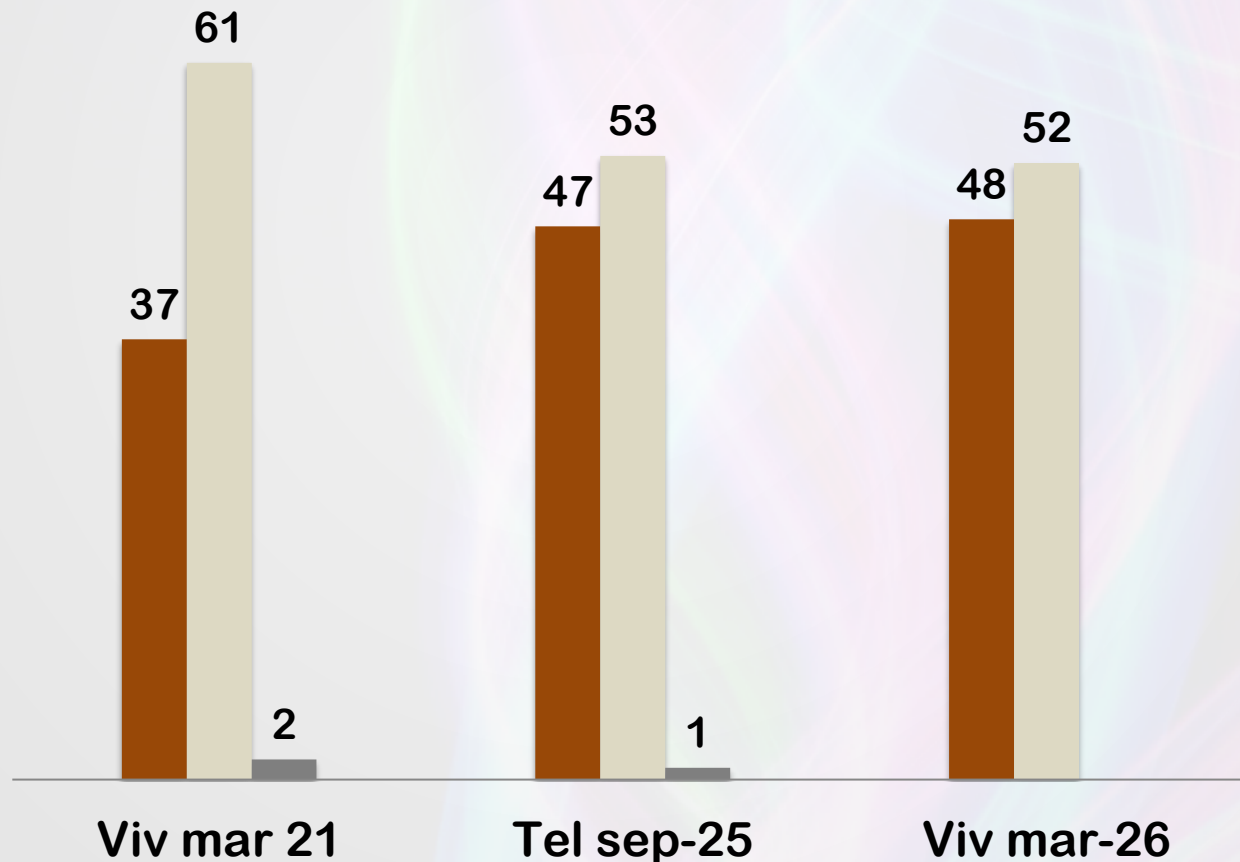
## Diferencia entre las opiniones buena y mala



## PROGRAMAS SOCIALES (%)

¿Es usted o alguien de su familia cercana (padres, hermanos, hijos), beneficiario de algún programa del gobierno federal?

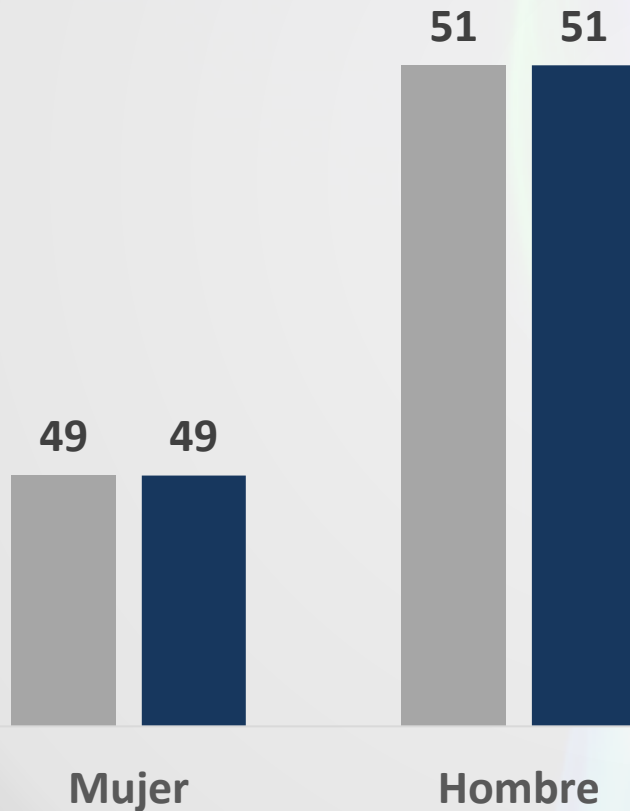
■ Sí ■ No ■ NS/NC



# PERFIL SOCIOECONÓMICO

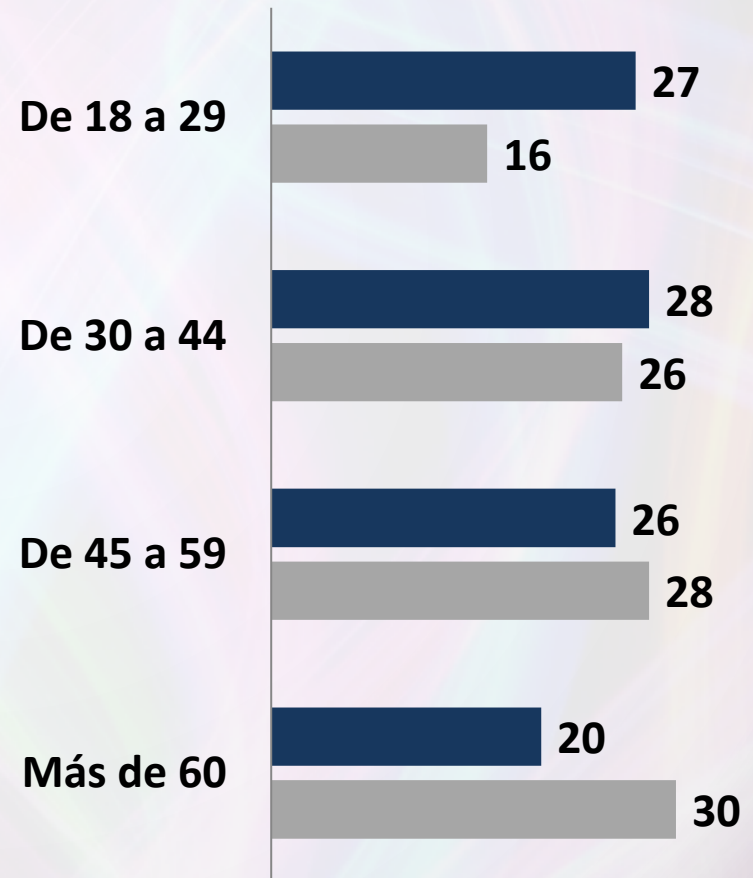
## Sexo

- Telefónica sep-25
- Vivienda mar-26



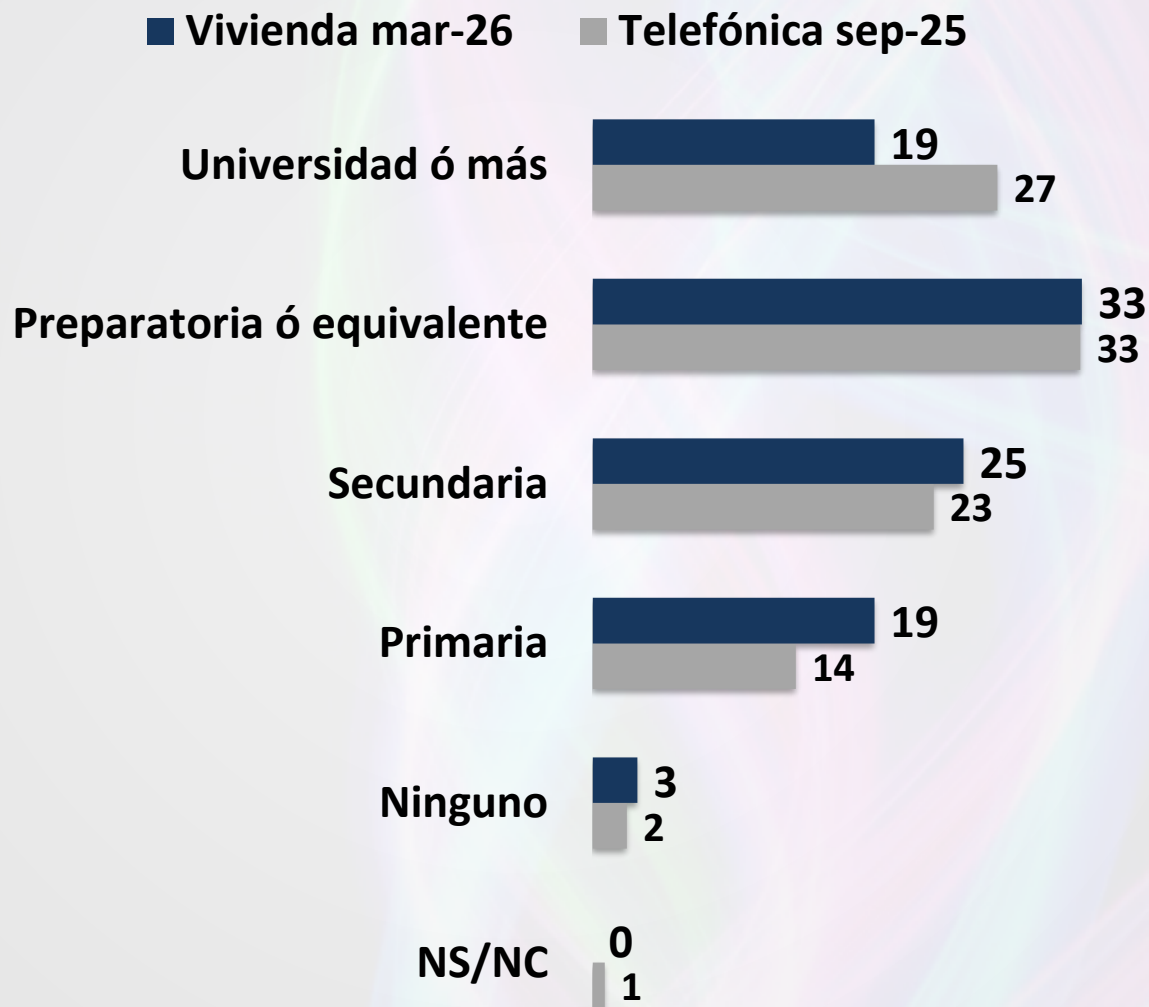
## Edad

- Vivienda mar-26
- Telefónica sep-25



# PERFIL SOCIOECONÓMICO

¿Hasta qué año de escuela estudió usted?



# NOTA METODOLÓGICA

- Fecha de levantamiento: Del 12 al 28 de marzo de 2026.
- Población objetivo: Ciudadanos mayores de 18 años que viven a nivel nacional.
- Método de recolección: Entrevista cara a cara presencial en vivienda .
- Muestreo probabilístico bietápico, estratificado y por conglomerados. De acuerdo con el peso nominal de cada estado y el peso de la población que habita en localidades urbanas y rurales. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por estado y tipo de localidad, las secciones fueron elegidas sembrando una semilla aleatoria y salto sistemático. Se eligieron aleatoriamente viviendas por sección electoral y posteriormente a un mexicano con credencial electoral vigente en cada vivienda.
- La pregunta electoral se hizo directamente a las personas entrevistadas, NO se utilizó boleta ni urna.
- Tamaño de muestra: Se realizaron 1,080 entrevistas que representa un margen de error teórico de +/- 3.0% con un intervalo de confianza del 95%
- La encuesta estuvo realizada y financiada por Varela y Asociados.
- Trabajaron 24 encuestadores, 6 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
- *“Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas”.*