



Campaigns & Elections

Encuesta Nacional VII

Abril 28 a Mayo 4 del 2018

SALDO DEL DEBATE: SE POLARIZA LA CAMPAÑA Y DISMINUYE LA BUENA IMAGEN DE AMLO. ANAYA SE BENEFICIA PERO NO DE MODO CONTUNDENTE

- El 22 de abril se llevó a cabo el primer debate entre candidatos a la presidencia de la República. Para medir los efectos que del debate en las campañas electorales, Varela y Asociados y Campaigns&Elections realizaron una encuesta a nivel nacional, en domicilio, de 999 ciudadanos, del 28 de abril al 4 de mayo del 2018.
- Los resultado de la encuesta arrojan que el debate fue visto por 50% de los ciudadanos. 23% contestó que no lo vio pero que se enteró de él vía el post debate: la discusión posterior sobre el tema en noticieros, mesas redondas y spots.
- Para la mayoría de la gente que vio el debate (43%), Anaya lo ganó; sólo 30 y 9% respectivamente consideran que AMLO y Meade fueron los ganadores. Entre la gente que no lo vio y sólo se enteró del él, 28% opinó que el ganador había sido Anaya, 25% que había sido AMLO y 9% que había sido Meade. La gente que sí lo vio opina que AMLO fue el perdedor.
- La encuesta muestra que la campaña está comenzando a centrarse en AMLO y Anaya, la intención de voto por estos dos candidatos creció casi cuatro puntos; en contraste, Meade cayó dos puntos y los independientes, más de cuatro puntos. La distancia en intención bruta entre AMLO y Anaya (de doce puntos en marzo), entre AMLO y Meade (de 21 puntos) y entre Anaya y Meade (de ocho en la medición de marzo) se mantuvo ahora en doce puntos en el caso de AMLO y Anaya, creció a 27 entre AMLO-Meade y pasó a 15 entre Anaya y Meade.

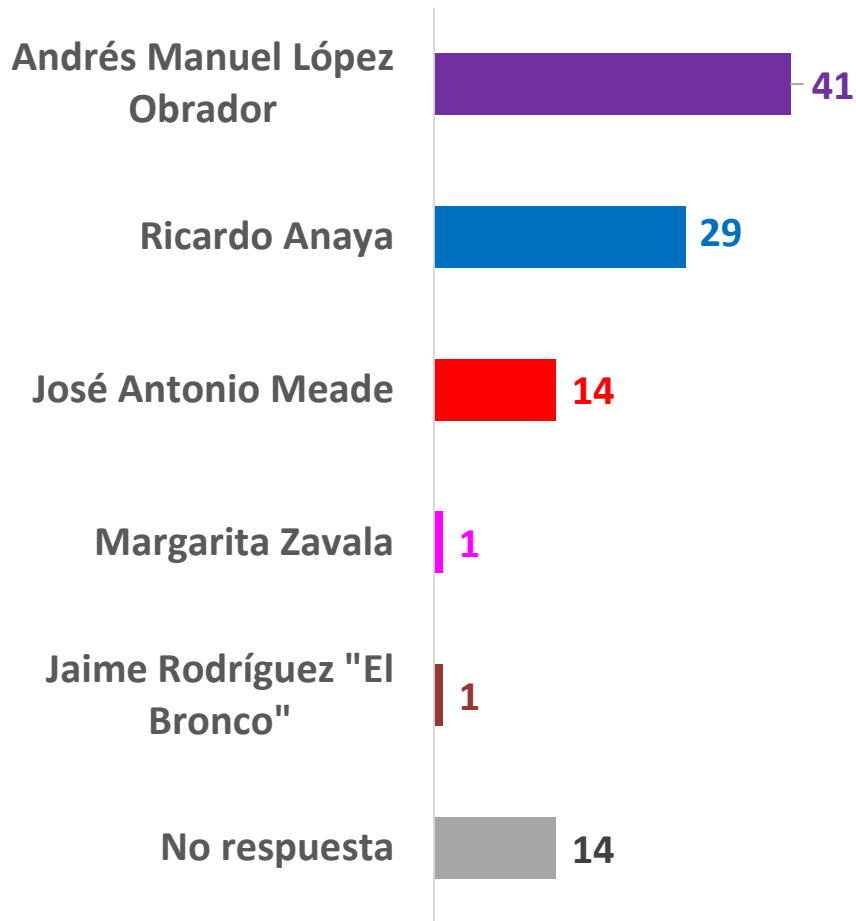
- La ventaja de los dos punteros respecto del resto de los contendientes creció. El debate polarizó al electorado entre quienes votan por AMLO y los que no votarían por él.
- El primer grupo, considerado completamente pro AMLO, tenía una excelente opinión de él en marzo, lo consideraba como el candidato con mejores atributos y cualidades y habrían votado todos por él si sólo dos candidatos tuvieran posibilidades de competir. Ese grupo tenía una mala imagen de Anaya, lo asociaba con atributos negativos y no habría votado por él en caso de que sólo dos candidatos pudieran competir.
- Después del debate, ese segmento se mantuvo fiel a AMLO, aunque dejó de considerarlo el candidato más preparado y el de más capacidad para combatir la corrupción.
- El segundo grupo, considerado anti AMLO, en marzo tenía una mala opinión de AMLO y buena de Anaya, asociaba al morenista con atributos predominantemente negativos y a Anaya con positivos.
- Después del debate, en este grupo aumentó el porcentaje de personas que tienen una mala imagen de AMLO y mejoró la opinión de Anaya; aumentaron los atributos negativos de AMLO y mejoraron los de Anaya. Entre ellos aumentó el porcentaje que considera votar por Anaya en caso de que sólo él y AMLO tuvieran posibilidades reales de competir.

- El segundo grupo está formado por simpatizantes del Frente, pero también incluye a simpatizantes de Meade, de los candidatos independientes y a personas que no quisieron contestar la boleta electoral.
- Al parecer el debate polarizó a la población en dos grupos pro AMLO y anti AMLO. Después del debate, el primer grupo mantuvo una buena imagen de AMLO. Entre el segundo grupo la imagen de AMLO se deterioró y la de Anaya mejoró, aunque todavía no a niveles que lo vuelvan más competitivo.
- Habrá que esperar para determinar si la campaña de Anaya aumenta la polarización de la población a favor de su candidato y en contra de AMLO.
- Por lo pronto la imagen de AMLO salió dañada del debate, sobre todo en la percepción de que sería el más preparado, capaz de combatir la corrupción y tener las mejores propuestas contra la inseguridad.

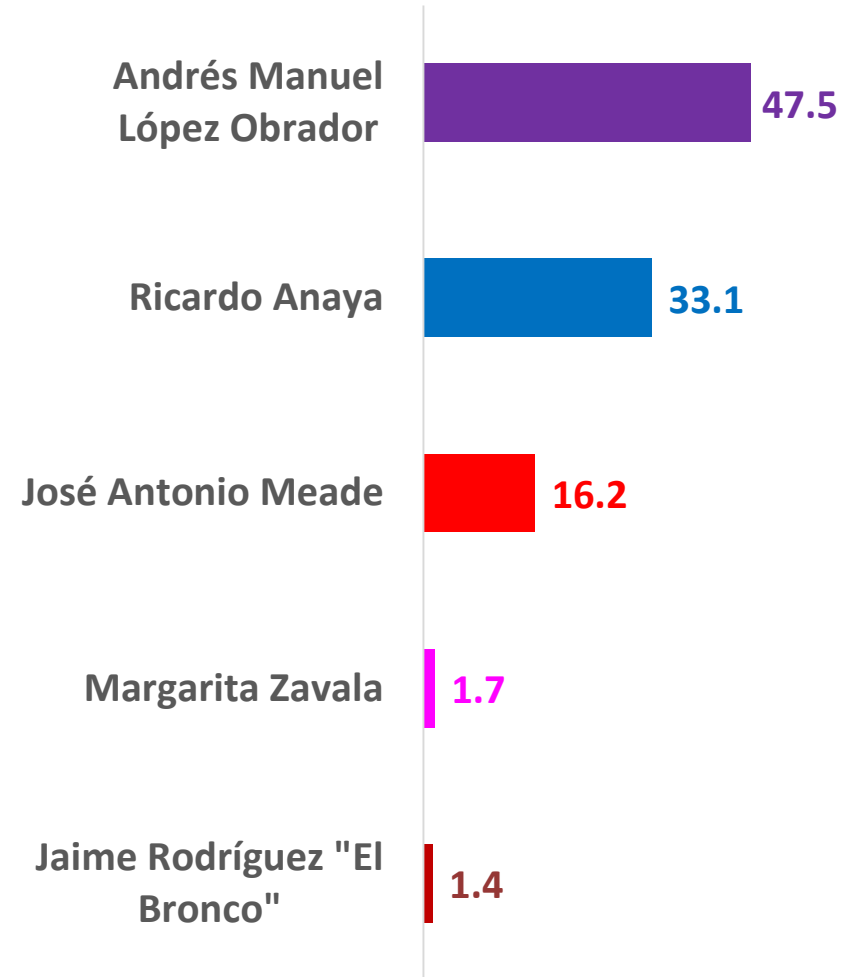
	Votarían por AMLO		NO votarían por AMLO			Votarían por AMLO		NO votarían por AMLO	
	Marzo	Mayo	Marzo	Mayo		Marzo	Mayo	Marzo	Mayo
Buena/ muy buena AMLO	97	94	38	35	Atributos positivos AMLO	87	82	16	12
Mala/muy mala AMLO	2	5	51	58	Atributos negativos AMLO	29	26	31	39
Diferencia AMLO	95	89	-14	-23	Diferencia AMLO	58	56	-14	-27
Buena/ muy buena Anaya	31	31	56	62	Atributos positivos Anaya	5	5	32	40
Mala/muy mala Anaya	58	63	30	32	Atributos negativos Anaya	20	23	19	20
Diferencia Anaya	-27	-32	26	31	Diferencia Anaya	-15	-17	13	20
Buena/ muy buena Meade	12	18	39	39	Atributos positivos Meade	2	3	18	19
Mala/muy mala Meade	81	77	51	53	Atributos negativos Meade	36	38	26	19
Diferencia Meade	-69	-59	-11	-14	Diferencia Anaya	-35	-35	-7	0
Careo de 2									
Votarían por Anaya	1	1	47	57					
Votarían por AMLO	98	99	15	9					
Ninguno/NS	1	1	39	33					

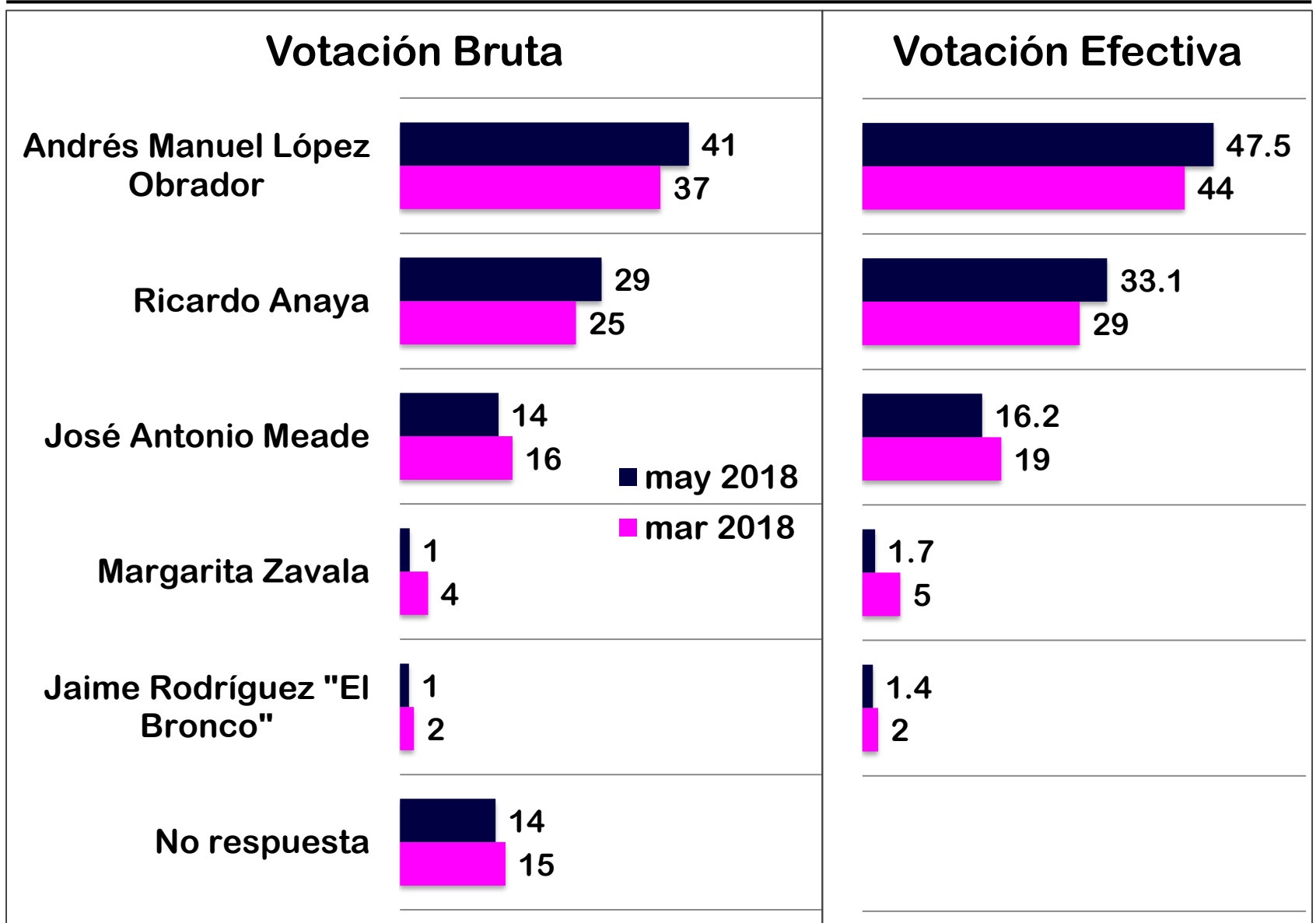
INTENCIÓN DE VOTO PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

VOTACIÓN BRUTA

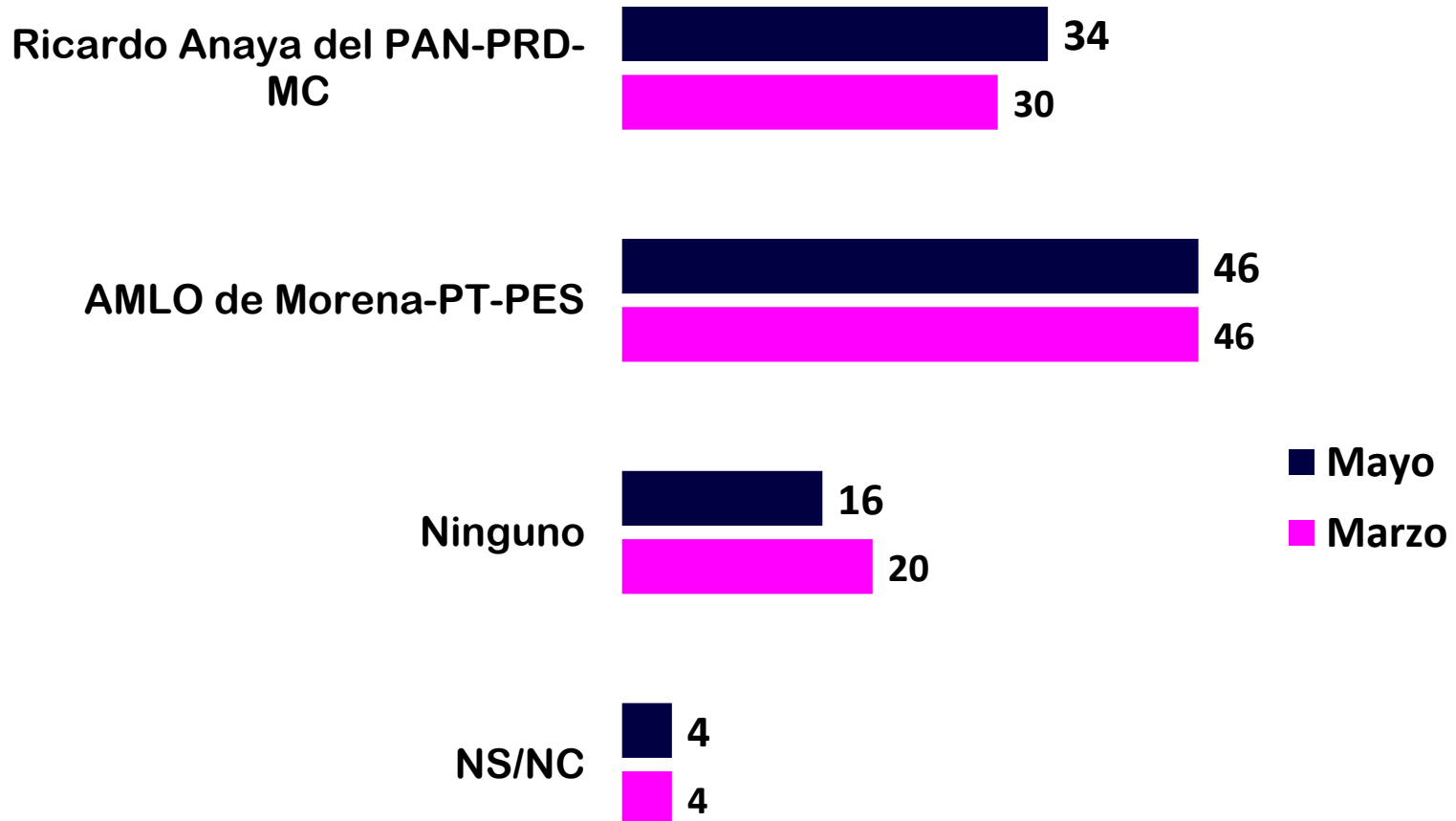


VOTACIÓN EFECTIVA

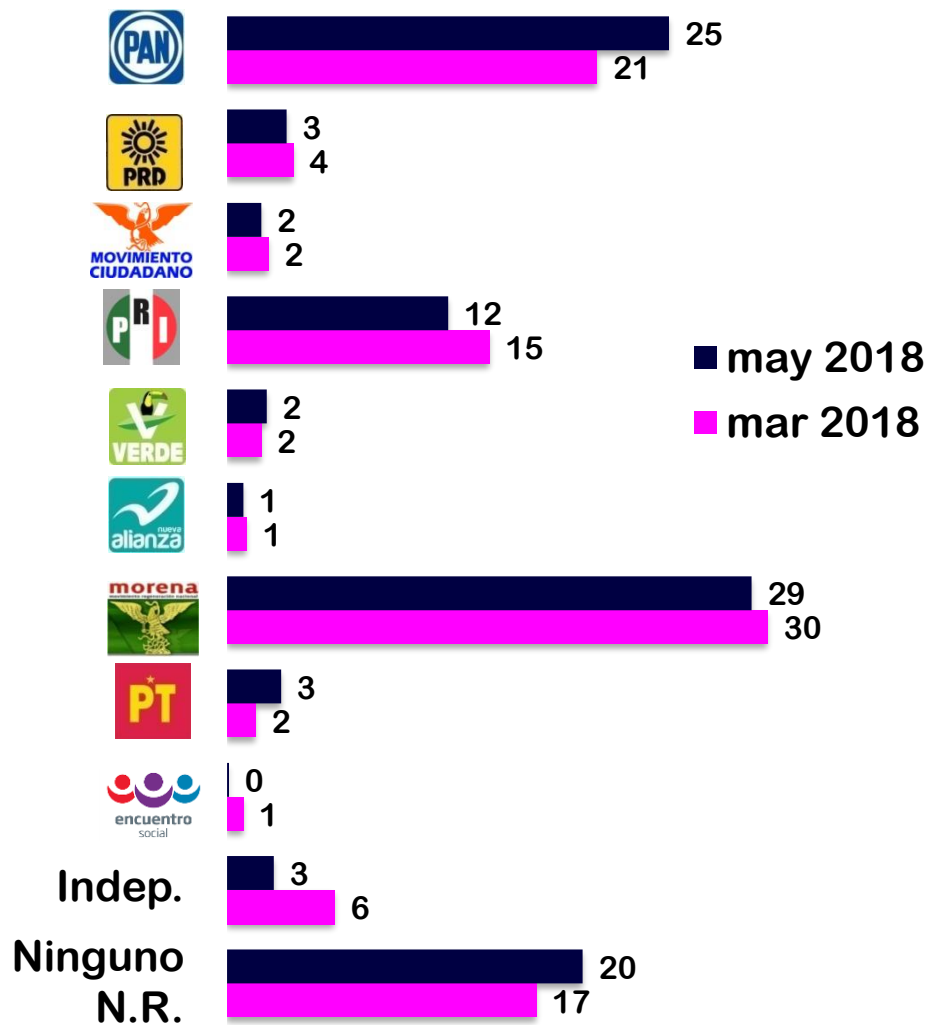




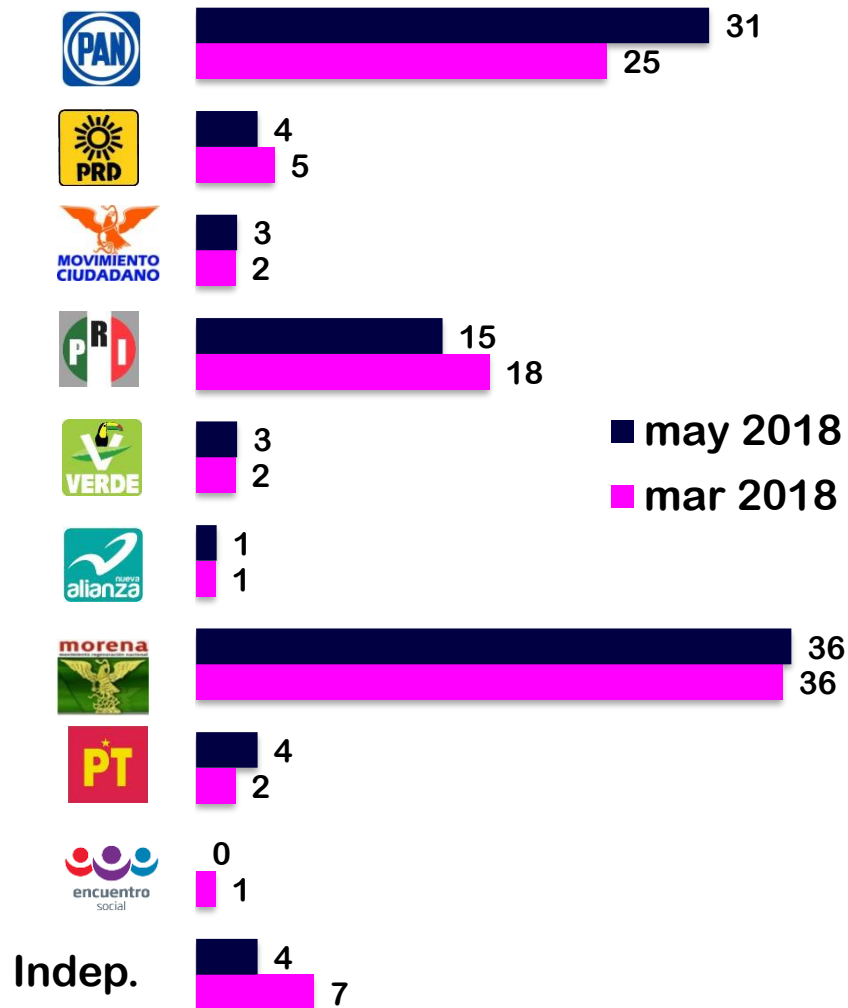
**Sí sólo dos candidatos tuvieran posibilidades reales de ganar,
¿por quién votaría para Presidente de la República?**



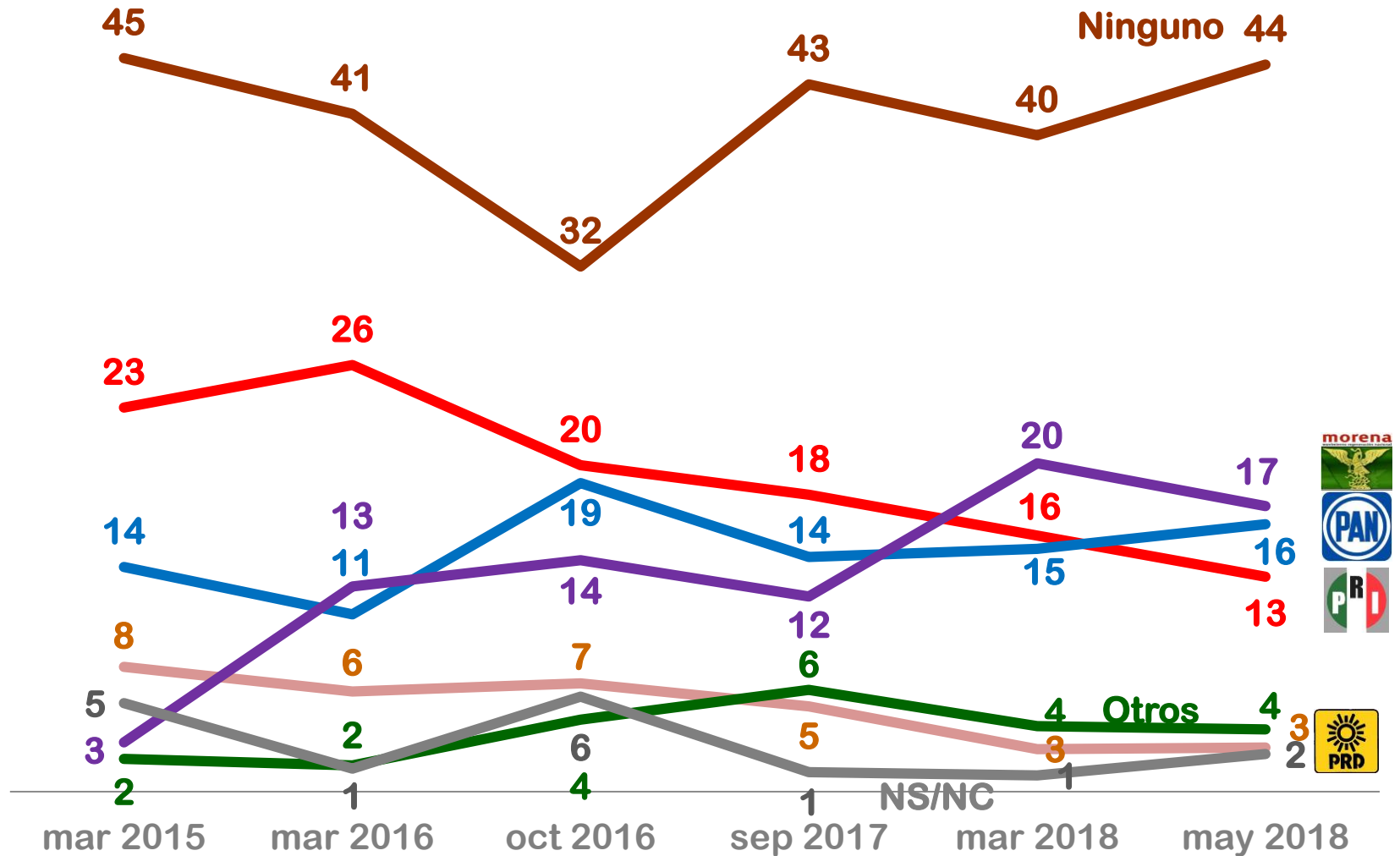
Votación Bruta



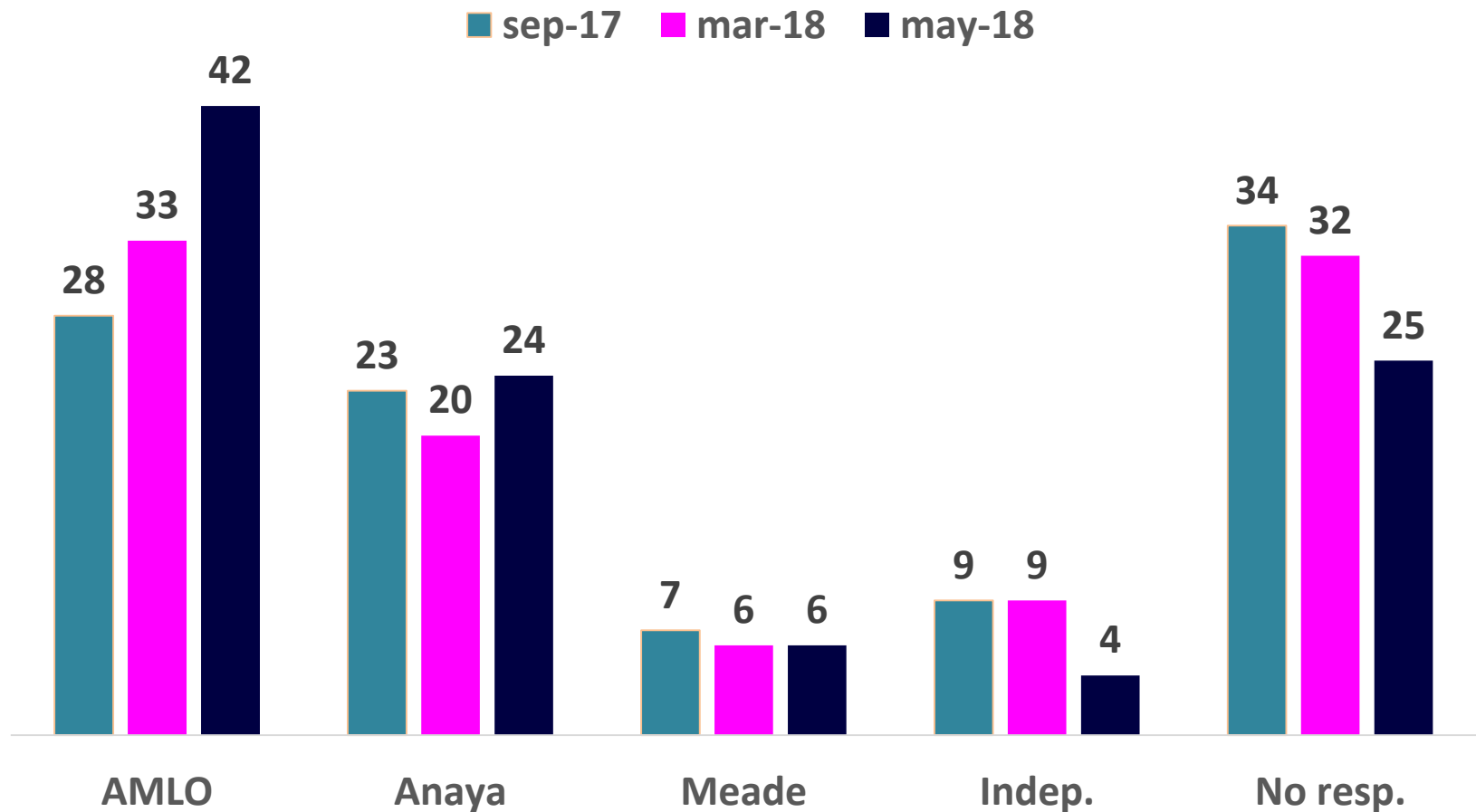
Votación Efectiva



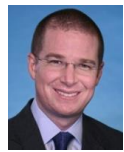
En general, Usted se considera del ...



Del % que dijo que no se identifica con ningún partido político ¿por cuál partido o candidato votaría para presidente de la República?



¿Conoce a los siguientes personajes políticos del País?



Ricardo Anaya



José Antonio Meade



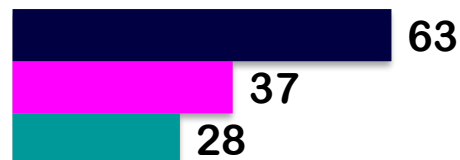
López Obrador



Margarita Zavala



Jaime Rodríguez



¿Qué opinión tiene de los siguientes personajes políticos del País?

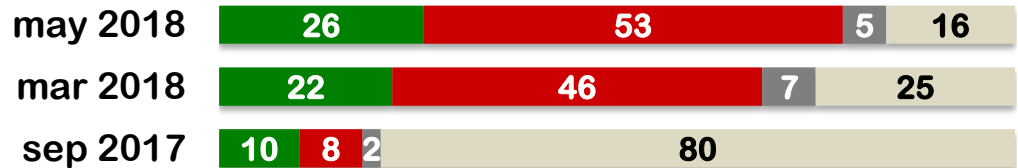
■ Muy buena/Buena
 ■ Mala/Muy mal
 ■ NS/NC
 ■ NLC



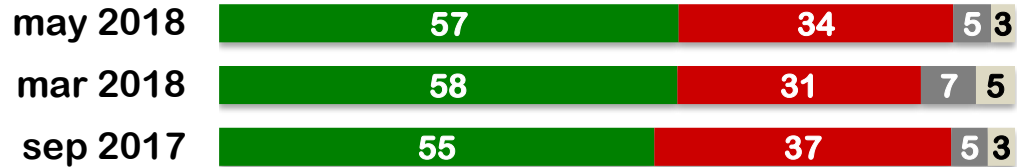
Ricardo Anaya



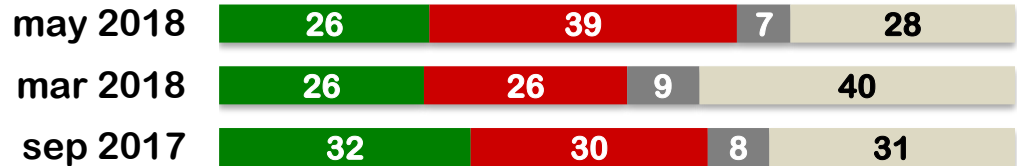
José Antonio Meade



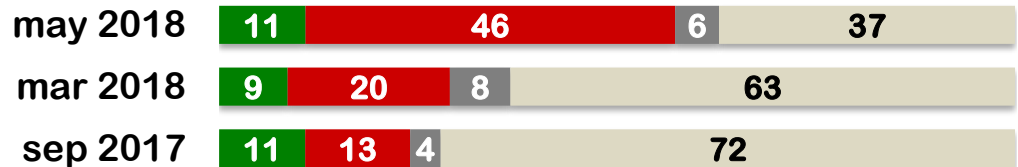
López Obrador



Margarita Zavala

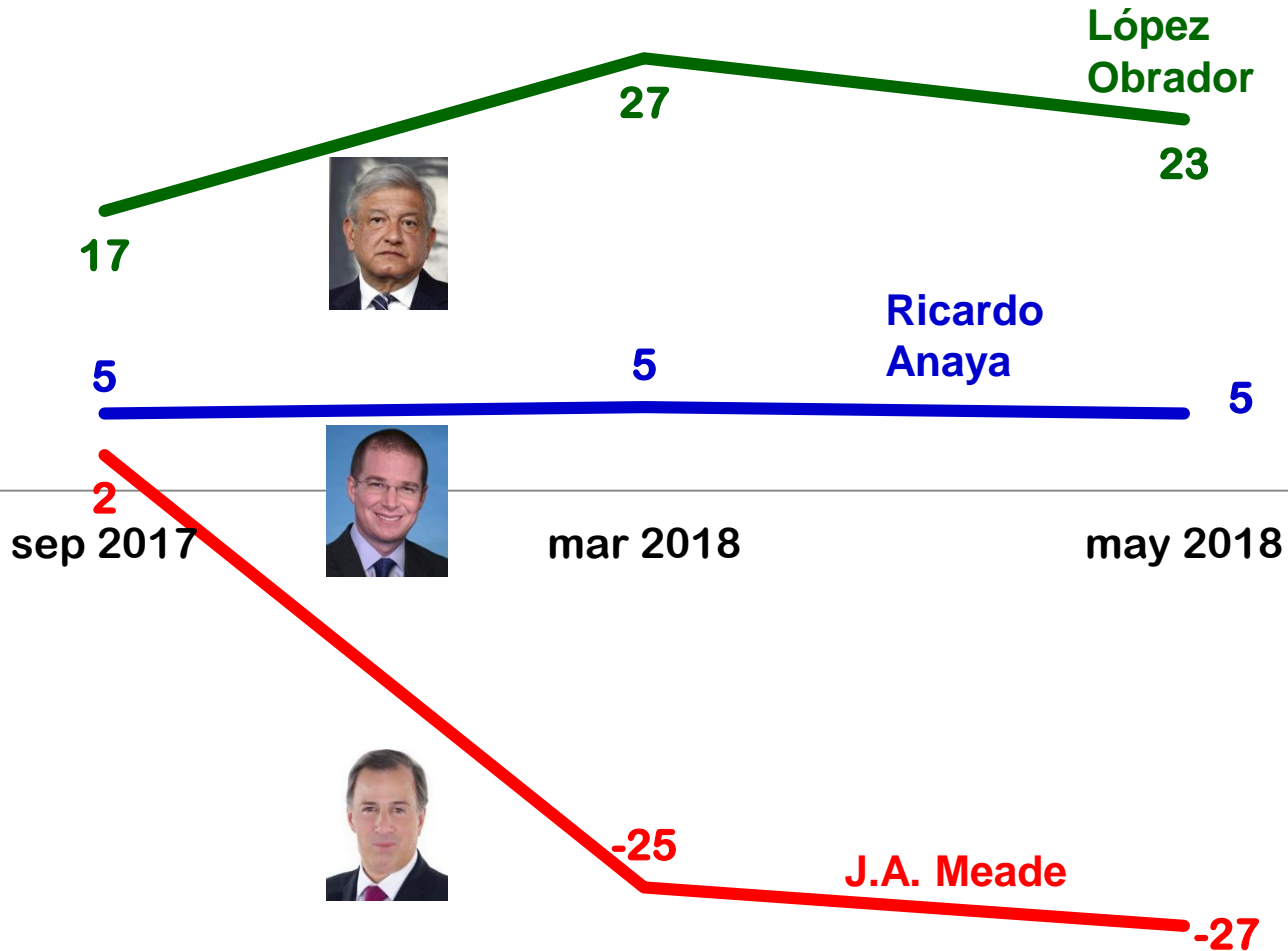


Jaime Rodríguez



¿Cuál es su opinión de los siguientes personajes políticos del País?

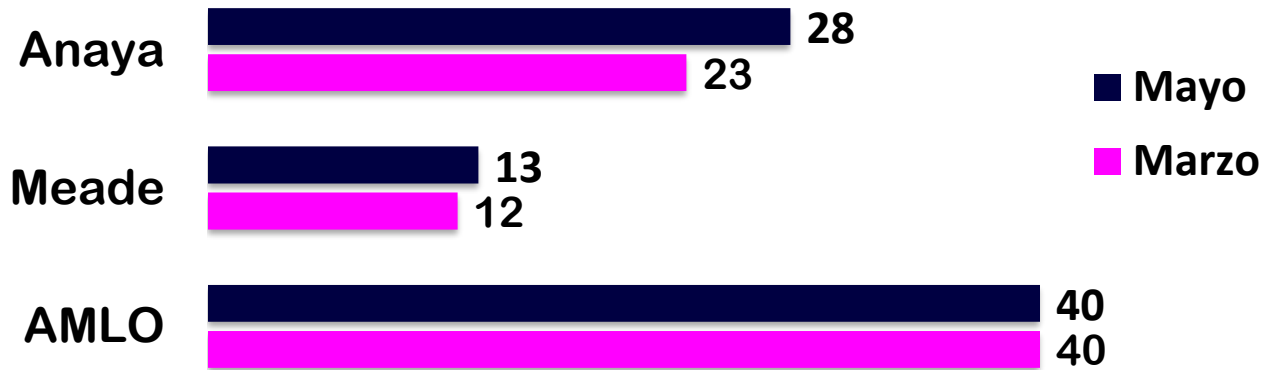
Diferencia entre la opinión buena y mala



¿Quién cree Usted que es el más ...?

	Ricardo Anaya		José Antonio Meade		Andrés Manuel López Obrador	
	Marzo	Mayo	Marzo	Mayo	Marzo	Mayo
Capaz para ser presidente de la República	27	32	13	13	39	39
Cercano al pueblo	17	20	10	11	53	52
Honesto	17	20	10	10	38	39
Preparado	32	39	14	16	32	30
Autoritario	23	26	20	19	35	37

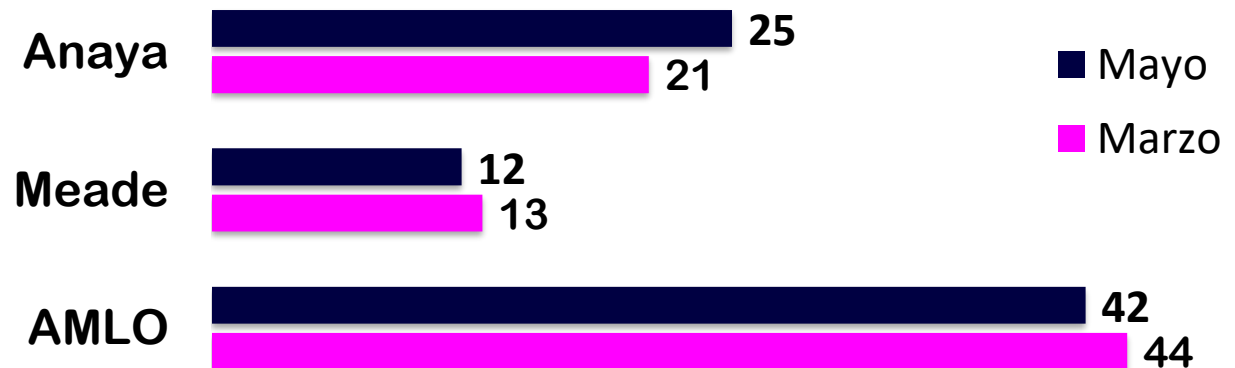
Promedio de lo positivo



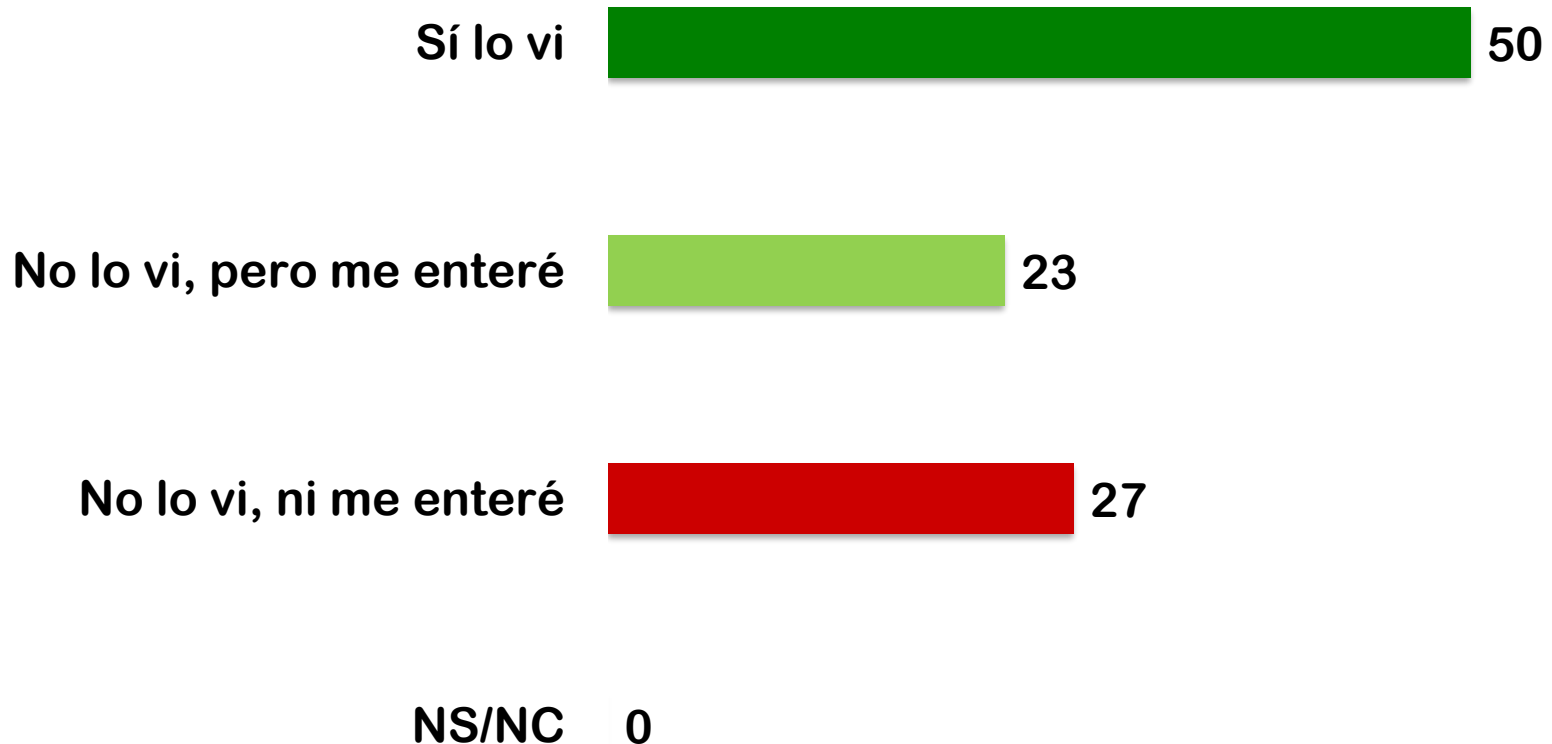
¿Quién cree Usted que ...?

	Ricardo		José Antonio		Andrés Manuel	
	Marzo	Mayo	Marzo	Mayo	Marzo	Mayo
Mejoraría la seguridad	24	29	14	12	39	37
Mejoraría la economía	23	26	14	13	41	42
Ayudaría a los pobres	17	21	11	11	52	50
Combatir la corrupción	20	23	11	13	42	38
Provocarían crisis económica	16	16	38	35	25	30

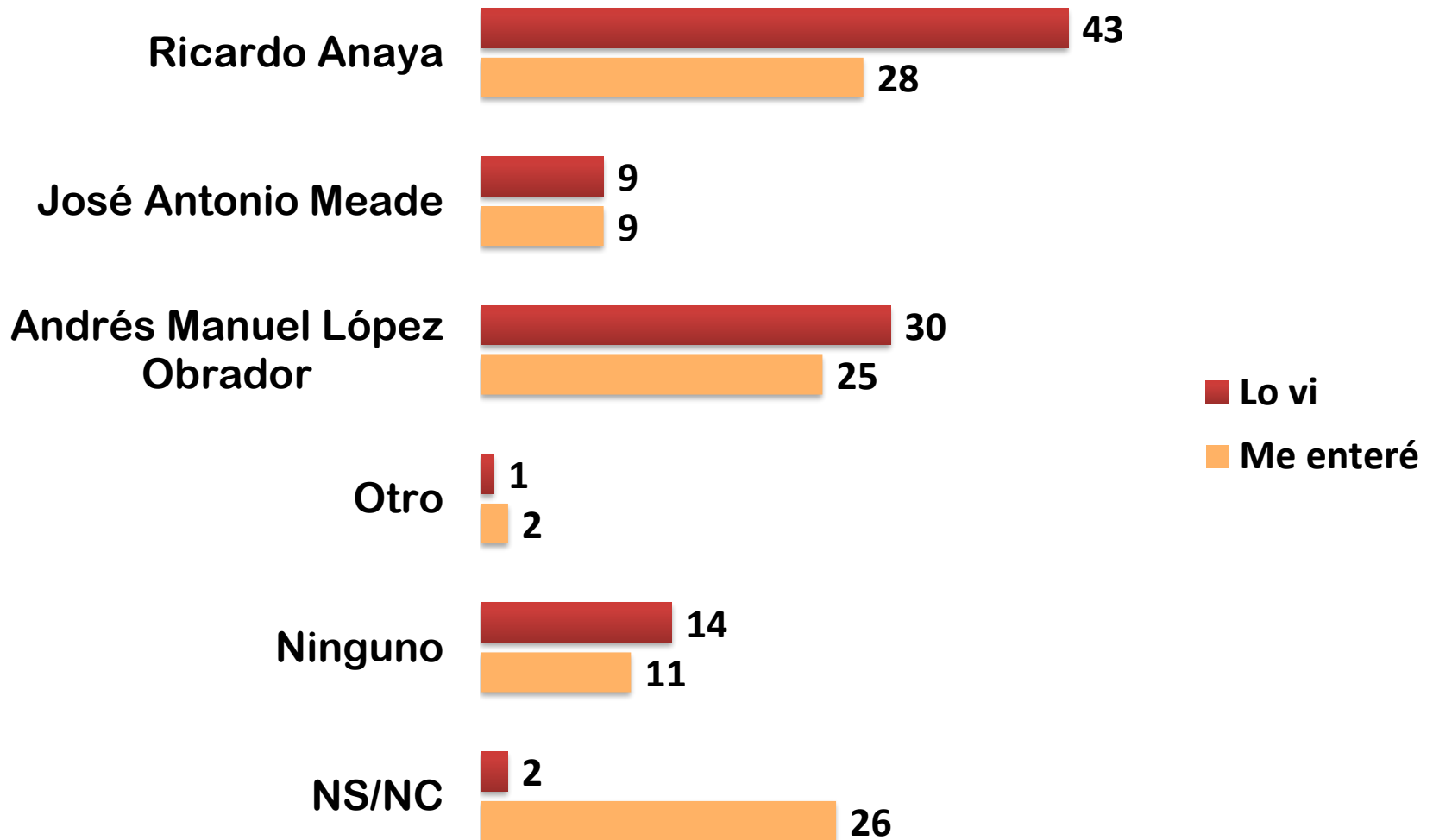
Promedio de lo favorable



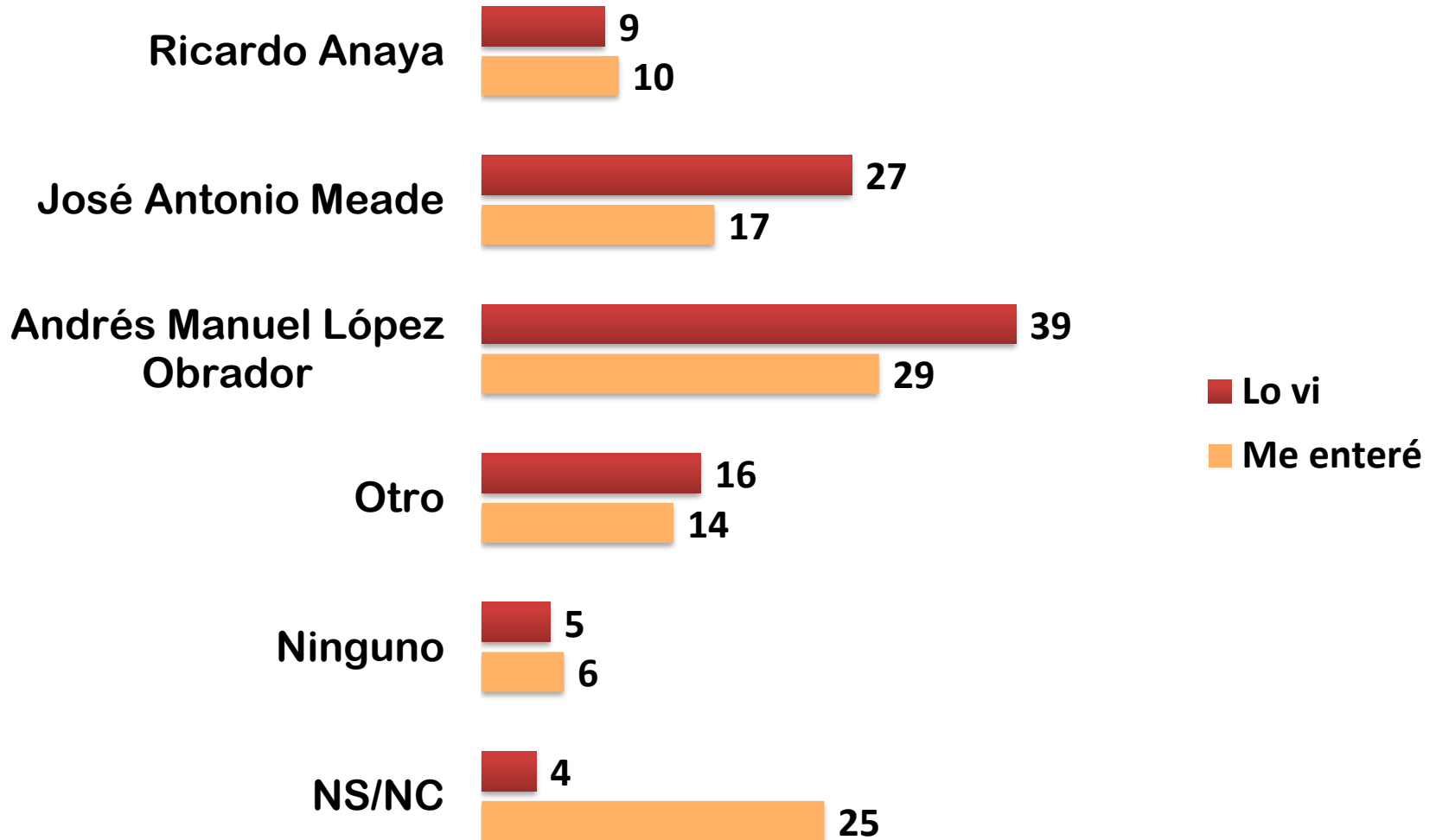
¿Usted vio o se enteró del Debate del domingo 22 de Abril entre los candidatos a la presidencia de la República?



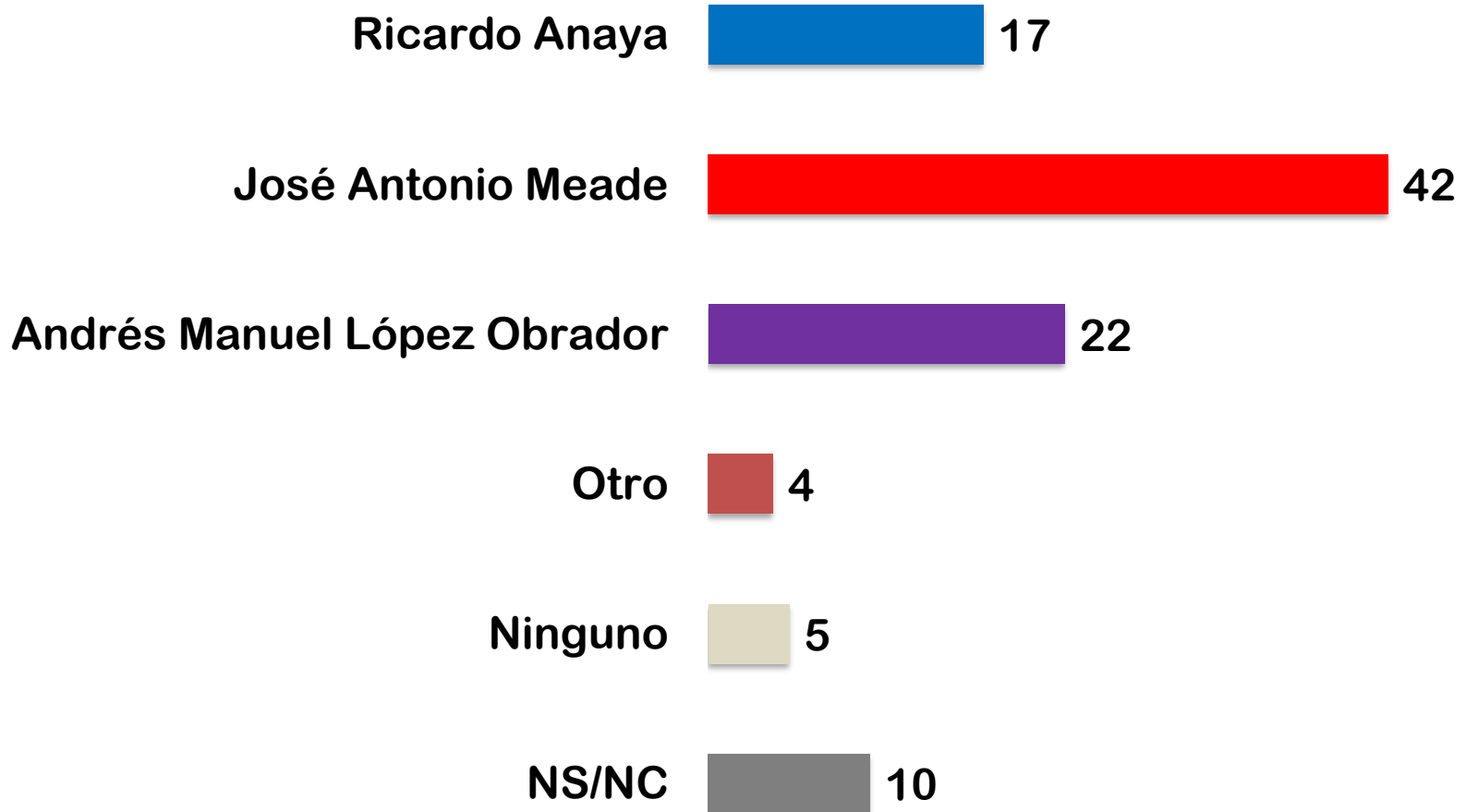
¿Quién ganó el debate, a quién le fue mejor?



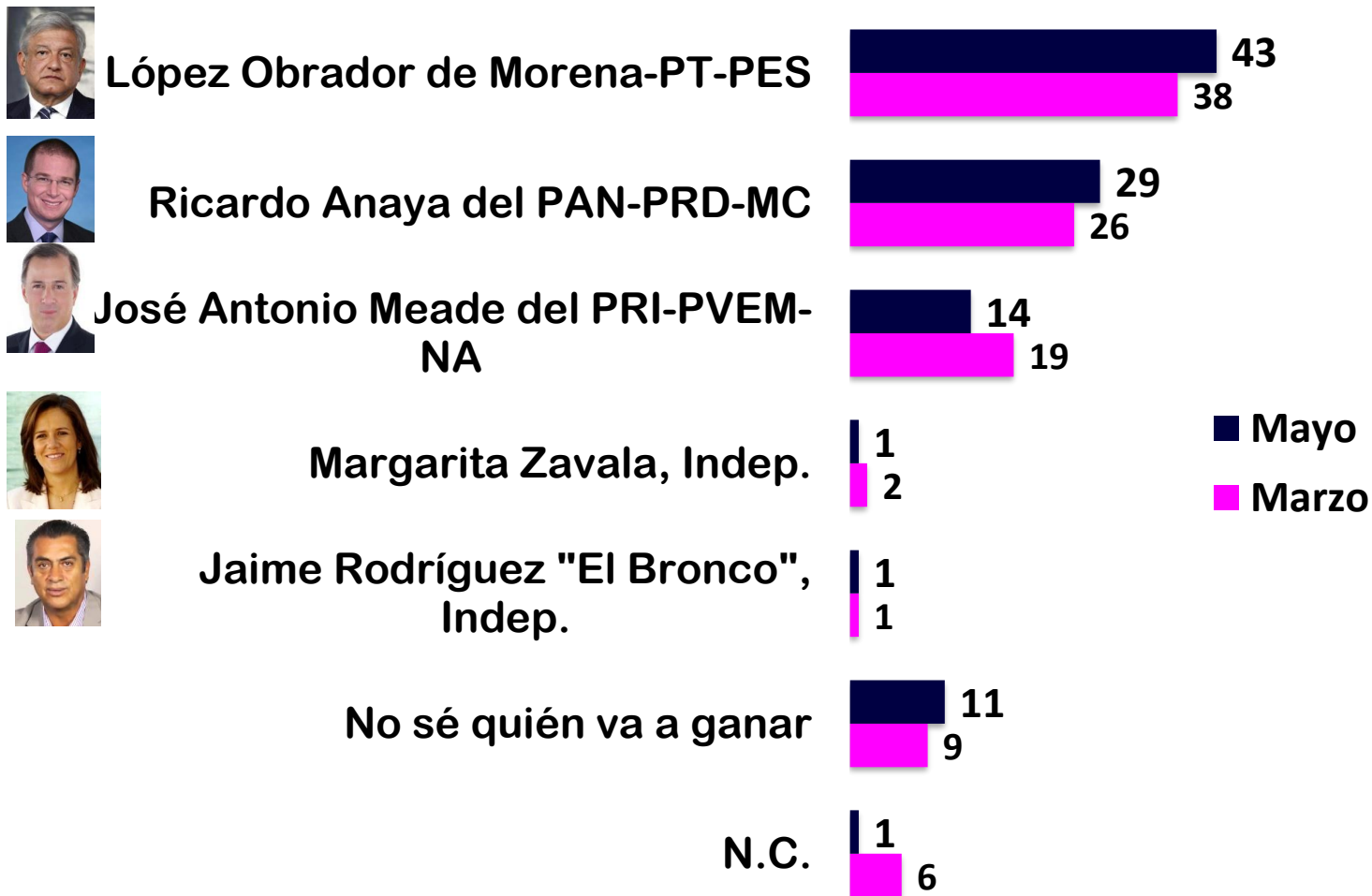
¿Quién perdió el debate, a quién le fue peor?



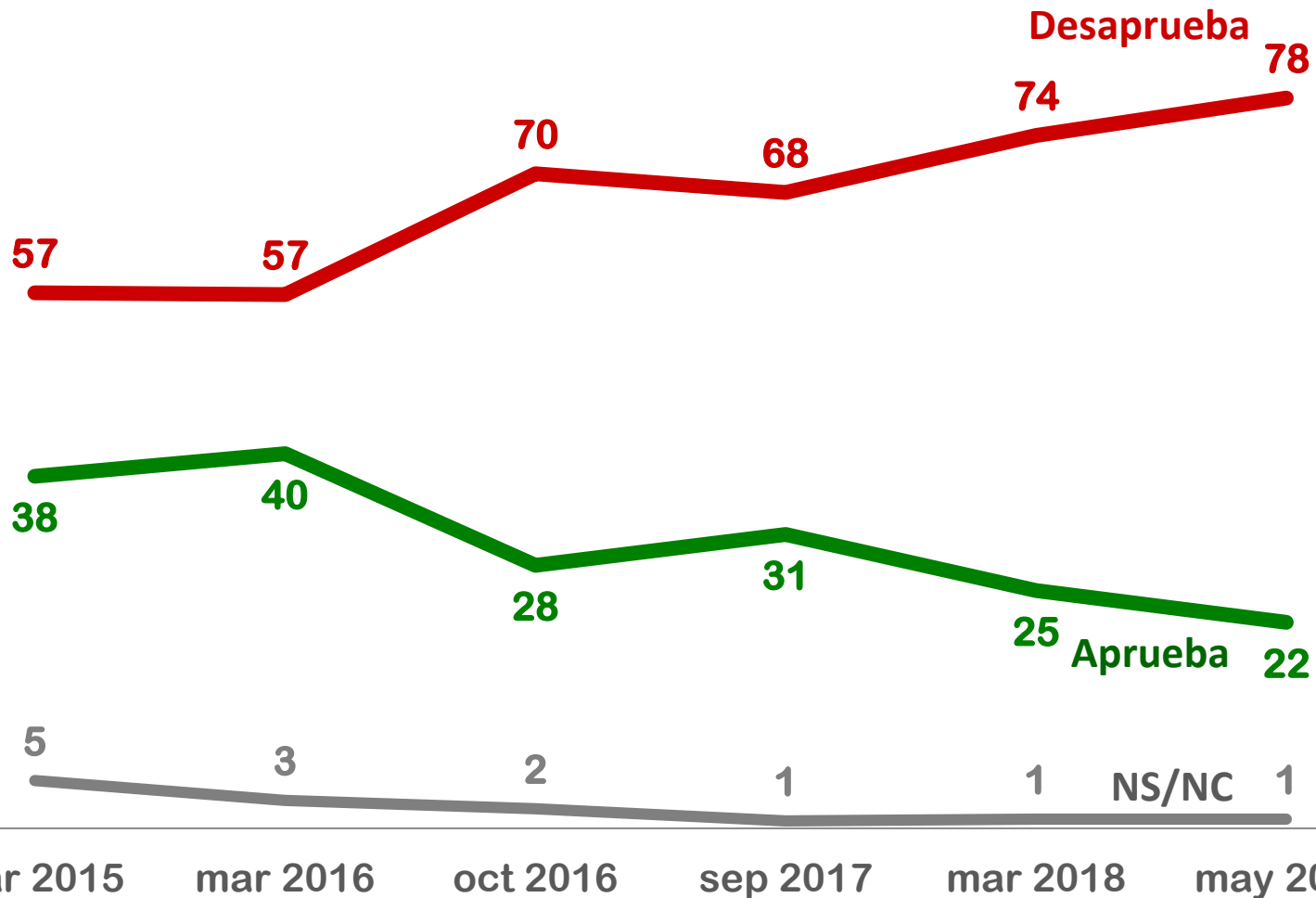
¿Por cuál de estos candidatos nunca votaría para que fuera presidente de la República?



Entre ..., ¿quién cree que va a ganar la presidencia de la República?



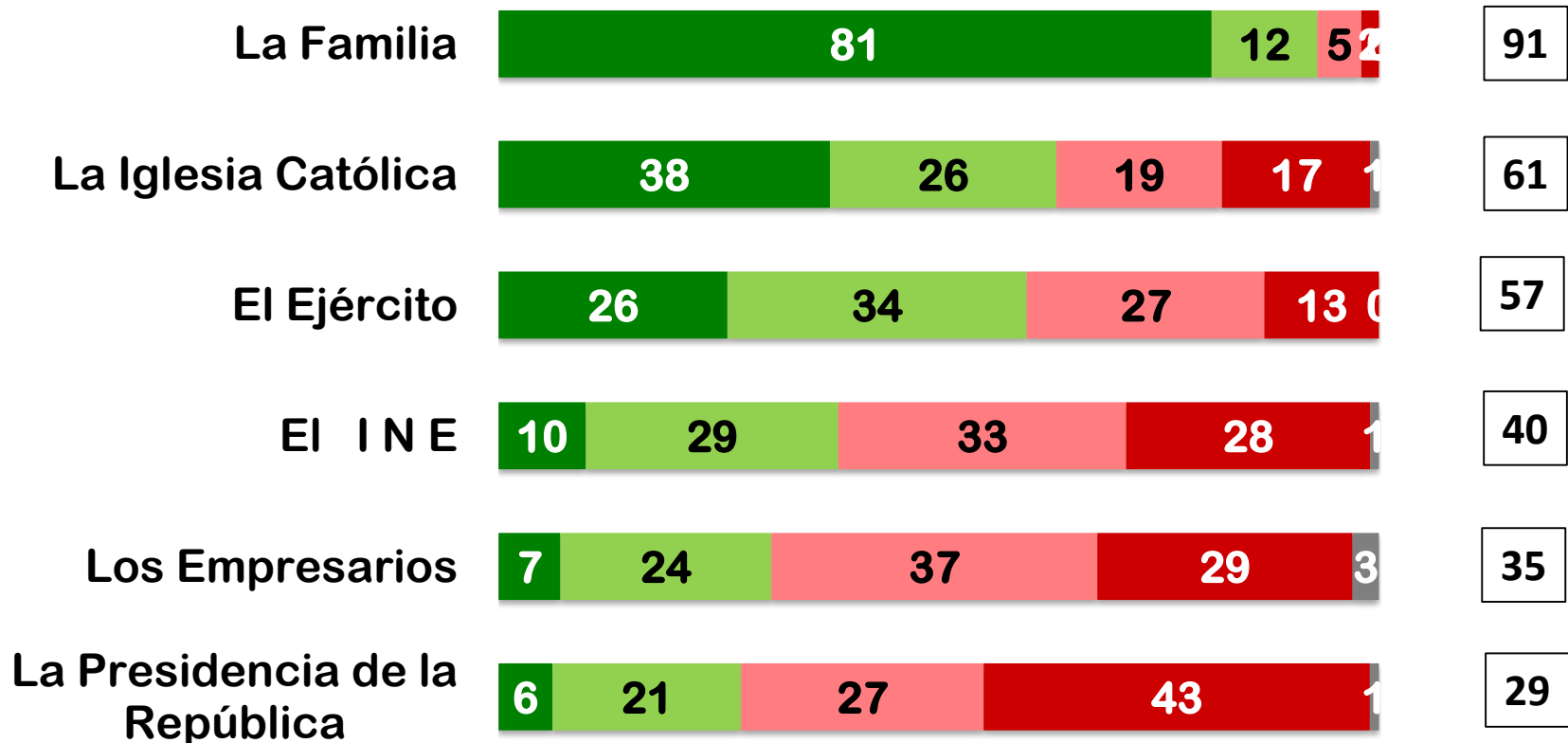
¿Aprueba o desaprueba el trabajo realizado por el Presidente Enrique Peña Nieto?



¿Qué tanta confianza tiene en las siguientes instituciones?

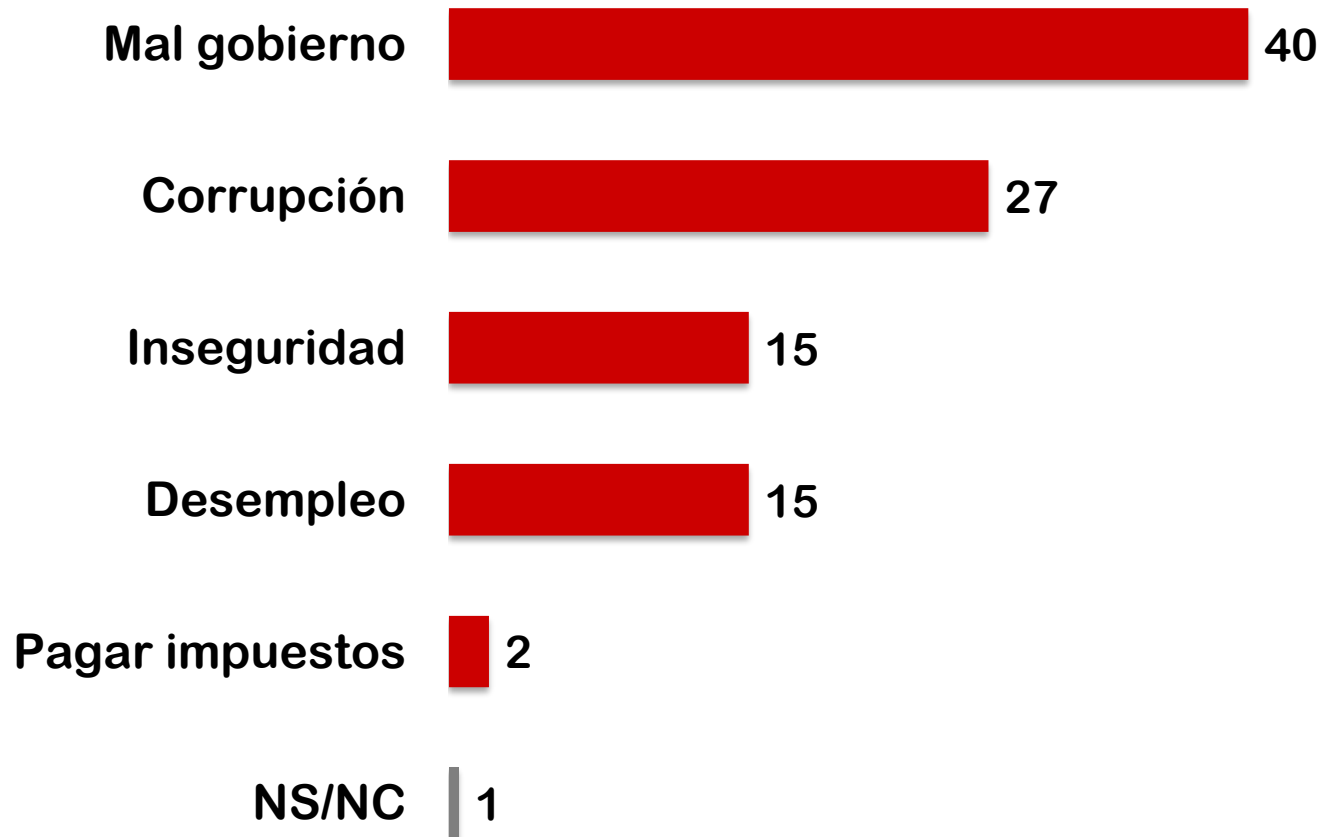
■ Mucha ■ Algo ■ Poca ■ Nada ■ NS/NC

INDICE*



Índice = 100 es mucha confianza 0 es nada confianza

De los siguientes problemas, ¿cuál considera usted que es el principal problema, por el que México no crezca?



¿Usted que prefiere: que el rumbo del País continúe como en los últimos años, que el rumbo del País cambie sólo en algunas cosas o que el rumbo del País cambie de manera radical?

Que continúe como en los últimos años



Que cambie sólo en algunas cosas



Que cambie de manera radical



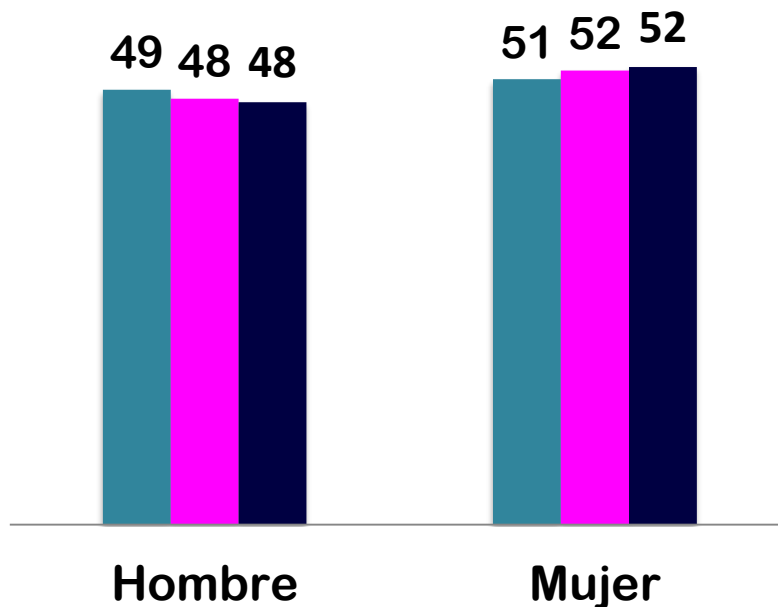
NS/NC | 1

¿Cuál es el principal medio de comunicación al que usted le cree para enterarse de las noticias?



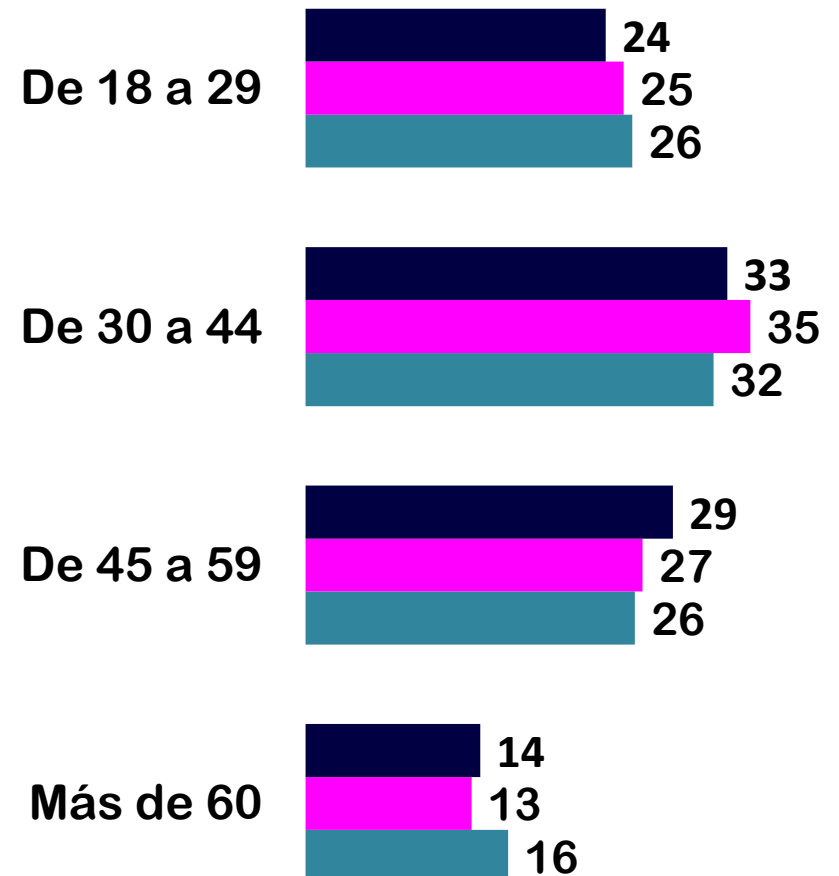
Género

■ sep 2017 ■ mar 2018 ■ may-18

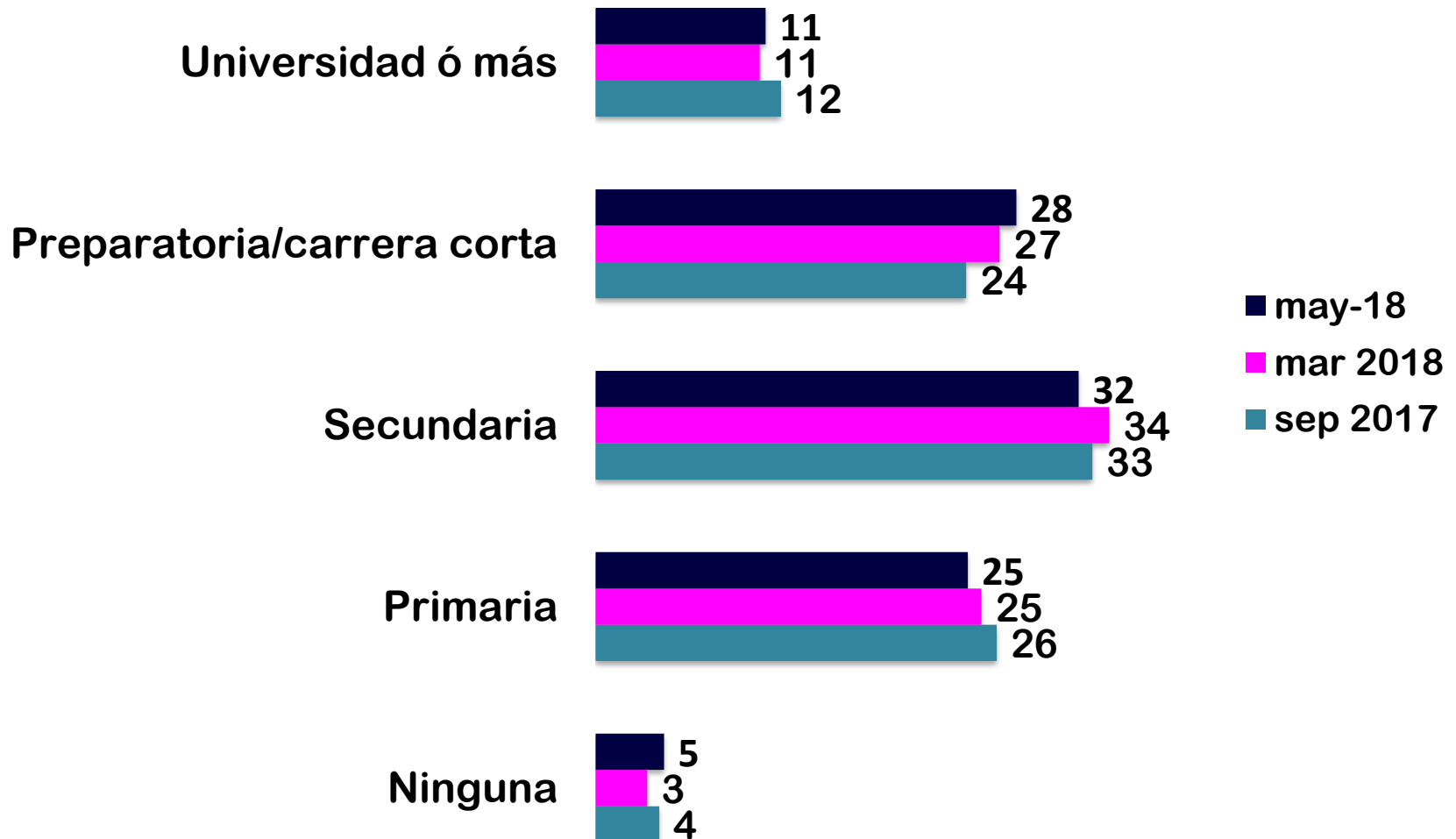


Edad

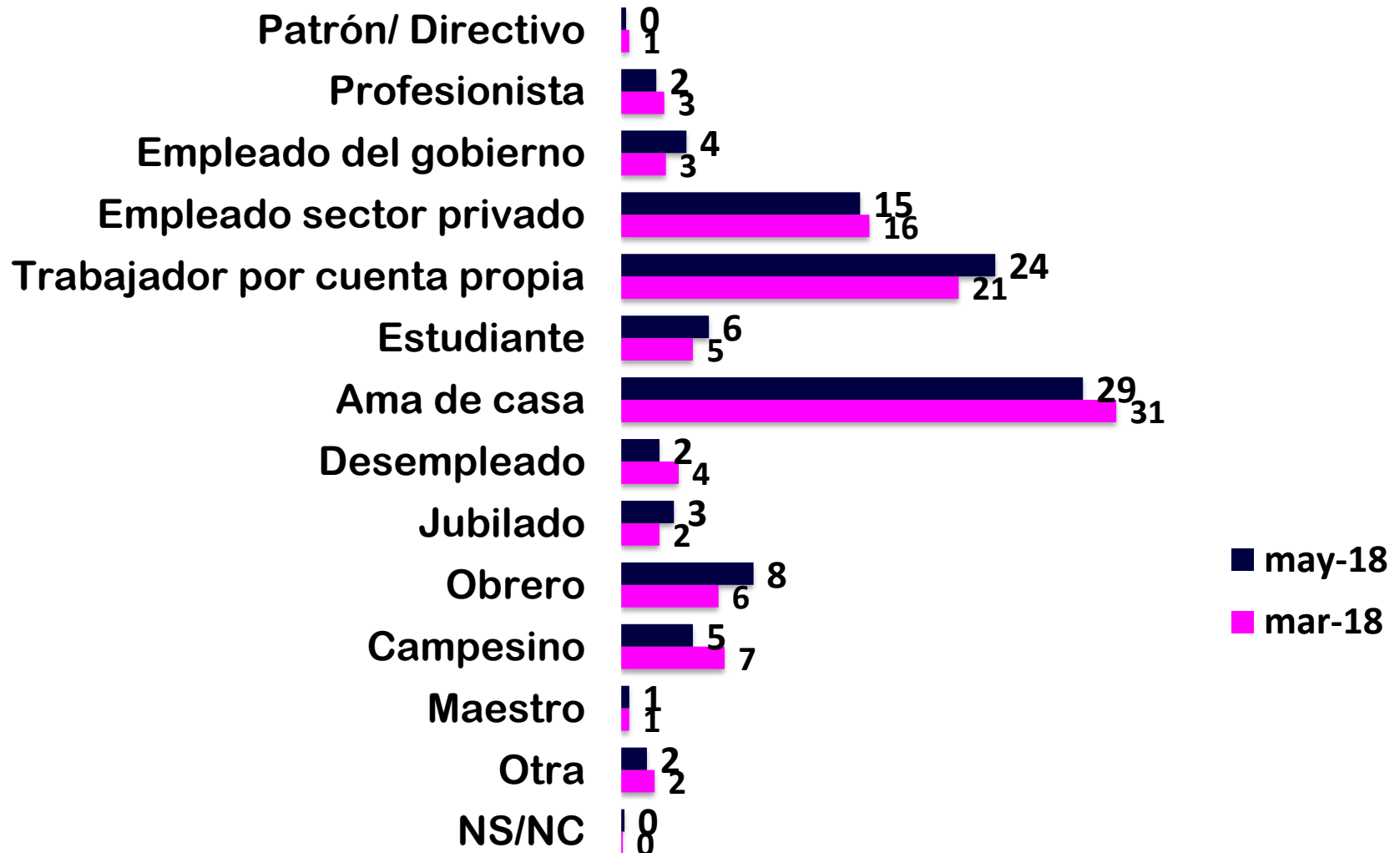
■ may-18 ■ mar 2018 ■ sep 2017



¿Hasta qué año de escuela llegó usted?



¿Cuál es su ocupación principal?



Fecha de levantamiento

- Del 28 de abril al 4 de mayo de 2018.

Población de estudio

- Población a nivel nacional.

Método de recolección de información

- Entrevistas realizadas persona a persona en la vivienda seleccionada.
- Ninguna de las entrevistas se aplicó en la calle ni en negocios o establecimientos, a menos de que este coincidiera con el domicilio de la persona seleccionada y ésta accediera a ser entrevistada en el lugar. Era requisito que la persona entrevistada viviera en el hogar seleccionado y que tuviera al menos 18 años de edad.

Marco muestral

- Catálogo General de las secciones electorales definidas por el INE, actualizada a abril del 2018.

Tamaño de la muestra

- 999 entrevistas efectivas. Se eligieron 100 puntos muestrales
- La encuesta estuvo financiada por Varela y Asociados y fue publicada en la página de Campaigns&Elections.

Método de muestreo

- Muestra simple al azar con salto sistemático.
- En la primera etapa se llevo a cabo un muestreo sistemático probabilístico con semilla aleatoria de secciones electorales.
- Se eligieron aleatoriamente viviendas por sección electoral y posteriormente a un mexicano con credencial electoral vigente en cada vivienda
- Los cuestionarios fueron aplicados en tableta, pero la boleta electoral fue realizada en papel con boleta simulada y urna para depositarla.

Margen de error y nivel de confianza

- En la estimación de margen teórico es menos al +/- 3.1% a nivel nacional, con un nivel de confianza del 95%.

Personal involucrado

- Personal de campo. Se conformaron un total de 6 equipos de trabajo; participaron 30 encuestadores y 6 supervisores. Personal de oficina participaron, 1 supervisor de codificación, 1 supervisor de captura y 2 codificadores. La encuesta fue capturada en tableta.