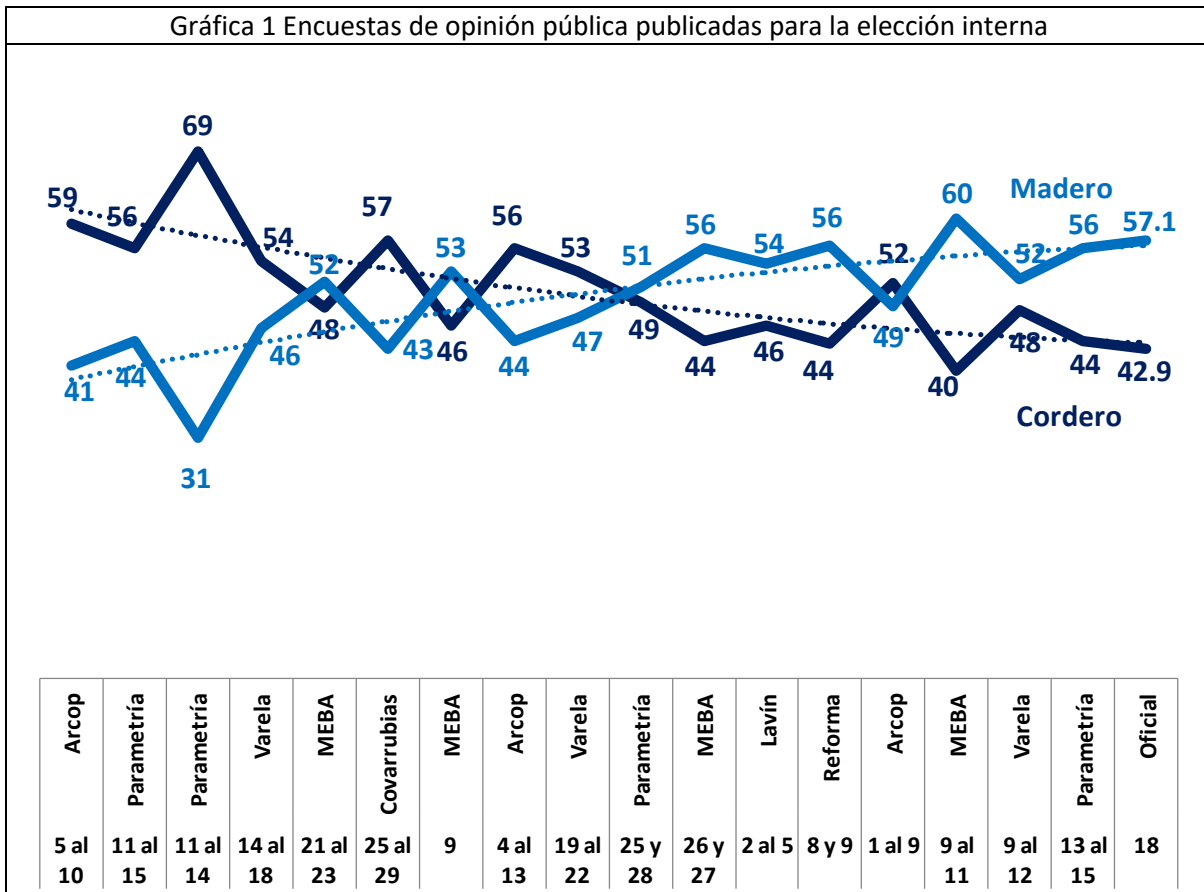


Elección interna en el PAN

Carlo Ángel Varela Maldonado

Las encuestas mostraron la dinámica electoral de las campañas: de comenzar 10 puntos abajo en promedio Madero logró ganar por más de 14 puntos de diferencia. Este cambio fue reportado por la mayoría de las encuestas. Habrá que tener un mayor estudio de qué fue lo que impactó en las campañas que se vio reflejado en la intención de voto. Era una elección difícil de pronosticar para las encuestas por la población objetivo y por el marco muestral utilizado, en general la mayoría de los estudios de opinión acertaron en su resultado.

Después de 60 días de campaña, se llevaron a cabo elecciones para renovar la dirigencia nacional del blanquiazul el 18 de mayo. Con el 100% de las actas reportadas dan una contundente ventaja a Gustavo Madero por 93,022 votos (57.1%) sobre Ernesto Cordero que captó 69,761 votos (42.9%). Una ventaja de 21 mil votos (14.3%). La participación fue de 74%. Se dieron a conocer por lo menos 17 encuestas que mostraron un cambio de tendencia durante la campaña. (gráfica 1)



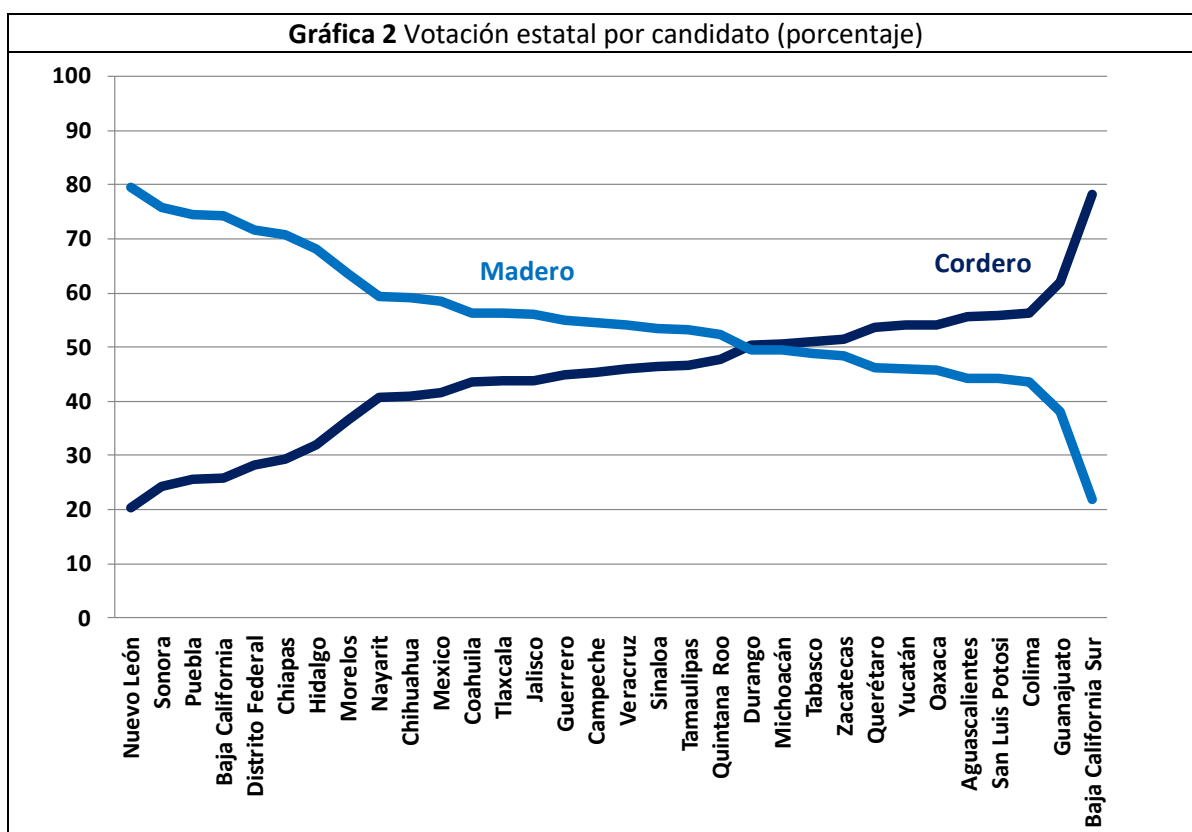
Fuente: Varela y Asociados con datos de su archivo interno.

De tener una ventaja de 10 puntos en promedio al inicio de la campaña perdió por 14 puntos. Esta volatilidad se presenta más en elecciones de solo dos contendientes, ya que lo que uno pierde

otro lo gana acortando las distancias. Cuando existen más candidatos es posible que el voto se vaya a otros contendientes, pero en una elección de dos, la distancia suele ser engañosa.

El cambio en tendencias fue más claro después de regresar de vacaciones de semana santa y de efectuarse el debate entre candidatos, cuando la mayoría de las encuestas reportaron una ventaja para el ex presidente del PAN, Gustavo Madero.

Los datos oficiales muestran una clara victoria de Madero en tres de los cinco estados gobernados por el PAN (Baja California, Puebla y Sonora) así como el Distrito Federal y Nuevo León que fue de dónde provino la ventaja Maderista. En estos cinco estados tuvo casi 20 mil votos de diferencia con respecto a Ernesto Cordero (Gráfica 2).



Fuente: pan.org.mx

El balance de las encuestas fue positivo (Tabla 1), casi todas acertaron en su pronóstico de quién iba a ganar la elección y las que hicieron encuestas en los diferentes meses mostraron la caída de Cordero y el ascenso de Madero. Prácticamente hubo un cambio de 10 puntos en cada mes. Posiblemente por lo homogéneo del grupo panistas, las encuestas en vivienda y telefónicas tuvieron un comportamiento similar, a pesar de que solo 30% de los militantes reportó su teléfono en el padrón electoral.

Tabla 1 Encuestas publicadas en mayo y su margen de error con respecto al resultado oficial.

Número de casos	Fecha	Tipo	Empresa	Ernesto Cordero	Gustavo Madero	Margen de error	Acertaron al ganador
1,025	7 al 11	Vivienda	Arcop	52	49	8.6	No
400	9 al 12	Telefónica	Varela	48	52	5.1	Sí
1,000	2 al 5	Vivienda	Lavín	46	54	3.2	Sí
1,200	9 al 11	Vivienda	MEBA	40	60	2.9	Sí
1,202	13 al 15	Vivienda	Parametría	44	56	1.1	Sí
400	8 y 9	Telefónica	Reforma	44	56	0.6	Sí
Con 94% de las actas computadas				42.9	57.1		

Fuente Varela y Asociados con datos de su archivo interno.