TENDENCIAS GOBERNADOR 2027

Aguascalientes

	PAN	PRI	MC	Morena-PVEM-PT	Otros
Voto dip. Fed. 21-24	45	9	5	34	6

Intención de voto por partido encuestas	PAN	PRI	MC	Morena-PVEM-PT	Otros	NS/NC
Bruta	46	5	7	32	2	11
Efectiva	50	6	7	35	2	

Alianza	Metodología	No. Casos	Fecha	Empresa	Toño Martín del Campo	Candidato PRI	Candidato MC	Nora Ruvalcaba	Otros	NS/NC
	Tel/robot	1,000	30-sep	Massive Caller	48	5	5	28	4	12
	Tel/robot	400	28-oct	Campaigns&Elections	40	4	10	33		13
	Online	1,215	27 oct aal 3 nov	Cripeso	47	7	8	31	2	5
PAN-PRI	Telefónica	1,200	6 al 8 nov	LaencuestaMX	50		7	36		7
	Online	1,000	21 al 26 sept	Emotegia	51	4	8	31	3	4
	Telefónica	1,000	14 al 17 oct	Demoscopia Digital	38	3	8	26	8	18
PAN-PRI	Tel/robot	1,000	14-oct	Rubrum	51		10	23		16
	Telefónica	1,000	27 al 30 oct	Intervalo	46	3	11	32		8

	Toño Martín del Campo	Candidato PRI	Candidato MC	Nora Ruvalcaba	Otros	NS/NC
Mediana Bruta	47	4	8	31	3	10
Mediana Efectiva	51	4	8	33	4	

Querétaro

	PAN	PRI	MC	Morena-PVEM-PT	Otros
Voto dip. Fed. 21-24	45	12	3	36	4

Intención de voto por partido encuestas	PAN	PRI	MC	Morena-PVEM-PT	Otros	NS/NC
Bruta	49	4	6	30	2	9
Efectiva	54	4	7	33	2	

Alianza	Metodología	No. Casos	Fecha	Empresa	Felifer Macías	Candidato PRI	Candidato MC	Santiago Nieto	Ricardo Astudillo PVEM	Otros	NS/NC
	Tel/robot	1,000	18-oct	Massive Caller	44	9	3	27		5	11
	Tel/robot	400	17-sep	Campaigns&Elections	46	2	6	28			18
	Telefónica	1,200	6 al 8 nov	LaencuestaMX*	45	7	8	32			8
	Telefónica	500	25 al 30 oct	GobernArte	38	11	6	31		9	6
	Online	1,000	21 al 26 sept	Emotegia	42	4	8	33	5	1	7
	Telefónica	1,000	oct	Poligrama	48	4	4	30			14
	Telefónica	1,000	26-oct	SRC	58	5	4	26		3	6
	Telefónica	1,000	14 al 17 oct	Demoscopia Digital	36	5	4	28		7	20
PAN-PRI	Tel/robot	1,000	16-oct	Rubrum	50		4	31			16
	Telefónica	691	22 al 23 oct	Question Mark	49	5	4	23			17

Intención de voto Candidatos encuestas	Felifer Macías	Candidato PRI	Candidato MC	Santiago Nieto	Otros	NS/NC
Mediana	46	5	4	29	6	13
Mediana	51	6	4	32	7	

San Luis Potosí

	PAN	PRI	MC	Morena-PVEM-PT	PVEM	Otros
Voto dip. Fed. 21-24	19	13	6	26	29	6

Intención de voto por partido encuestas	PAN	PRI	MC	Morena-PT	PVEM	PT	Otros	NS/NC
Bruta	16	8	6	29	27	5	3	12
Efectiva	17	9	6	31	29	5	3	

Alianza	Metodología	No. Casos	Fecha	Empresa	Enrique Galindo	Sara Rocha	Candidato MC	Eli Cervantes	Ruth González	Candidato PT	Otros	NS/NC
	Tel/robot	1,000	23-oct	Massive Caller	18	4	7	17	28	3	5	16
PAN-PRI	Tel/robot	400	25-oct	Campaigns&Elections*	23		5	15	37	6		14
PAN-PRI	Telefónica	1,200	6 al 8 nov	LaencuestaMX*	16		5	31	40			8
	Telefónica	1,000	14 al 17 oct	Demoscopia Digital	19		3	15	34		6	22
PAN-PRI	Vivienda	1,000	24 al 30 oct	El Universal	17		2	8	47		2	25
	Online	500	9 al 14 oct	GobermArte	7	25	8	11	39		5	4
PAN-PRI	Tel/robot	1,000	16-oct	Rubrum	26		4		29			25
PAN-PRI	Vivienda	1,200	1 al 4 oct	Mitofsky	18		1	13	45	2	0	20

Intención de voto Candidatos encuestas	Enrique Galindo		Candidato MC	Eli Cervantes	Ruth González	Otros	NS/NC
Mediana	19		5	15	38	6	18
Mediana	23		5	18	46	7	

Nuevo León

	PAN	PRI	MC	Morena-PVEM-PT	Otros
Voto dip. Fed. 21-24	29	23	22	25	1

Intención de voto por partido encuestas	PAN	PRI	MC	Morena-PVEM-PT	Otros	NS/NC
Bruta	15	15	25	33	1	13
Efectiva	17	16	28	37	1	

Alianza	Metodología	No. Casos	Fecha	Empresa	Fernando Margain	Adrián de la Garza	Mariana Rodríguez	Clara Luz Flores	Hernán Sada	Jesús Elizondo PT	Waldo Fernández PVEM	Tatiana Clouthier Indep	Otros	NS/NC
PAN-PRI	Tel/robot	1,000	16-sep	Massive Caller *		35	12	18	4				11	19
PAN-PRI	Tel/robot	400	25-oct	Campaigns&Elections*		30	37	5					14	14
PAN-PRI	Telefónica	1,200	6 al 8 nov	LaencuestaMX		38	39	17						7
	Online	1,000	21 al 26 sept	Emotegia	9	37	22	28					5	9
PAN-PRI	Telefónica	1,000	12 y 13 oct	Polister		27	25	18				14	4	4
PAN-PRI	Telefónica	1,000	12-oct	SRC		30	26	15		5	12		6	6
PAN-PRI	Telefónica	1,000	14 al 17 oct	Demoscopia Digital		21	28	24					5	22
	Online	500	21 al 27 oct	GobermArte	15	26	29	20					4	6
PAN-PRI	Tel/robot	1,000	12-oct	Rubrum		37	26	14		5				19
PAN-PRI	Telefónica	1,000	04-nov	Factométrica		23	29	26					10	12

Intención de voto Candidatos encuestas	Fernando Margain	Adrián de la Garza	Mariana Rodríguez	Clara Luz Flores	Otros	NS/NC
Mediana		30	27	18	10	11
Mediana		36	32	21	11	

Baja California

	PAN	PRI	MC	Morena-PVEM-PT	Otros
Voto dip. Fed. 21-24	16	6	6	58	14

Intención de voto por partido encuestas	PAN	PRI	MC	Morena-PVEM	PT	Otros	NS/NC
Bruta	21	8	8	42	4	3	15
Efectiva	24	9	9	49	4	3	

Alianza	Metodología	No. Casos	Fecha	Empresa	Candidato PAN	Candidato PRI	Candidato MC	Julieta Ramírez	Montserrat Caballero	Jorge Hank	Otro	NS/NC
	Tel/robot	1,000	30-sep	Massive Caller	17	7	2	36	6	12	9	11
	Tel/robot	400	02-sep	Campaigns&Elections	21	1	12	38		4		25
	Vía electrónica	1,268	27 oct al 3 nov	Cripeso *	26	10	9	41			4	10
	Telefónica	1,200	6 al 8 nov	LaencuestaMX	35	4	12	43				6
	Online	1,000	21 al 26 sept	Emotegia	27	3	11	35		5	6	14
	Telefónica	1,000	14 al 17 oct	Demoscopia Digital	18		7	37	5		12	21
	Online	500	7 al 15 oct	GobermArte	21	15	9	39			10	8
PAN-PRI	Tel/robot	1,000	16-oct	Rubrum	29		10	40				21

	Candidato PAN	Candidato PRI	Candidato MC	Julieta Ramírez	Otro	NS/NC
Mediana Bruta	23	5	10	38	10	13
Mediana Efectiva	27	6	11	44	12	

Guerrero

	PAN	PRI	MC	Morena-PVEM-PT	Otros
Voto dip. Fed. 21-24	3	22	5	57	13

Intención de voto por partido encuestas	PAN	PRI	MC	Morena-PVEM-PT	Otros	NS/NC
Bruta	7	12	8	58	5	16
Efectiva	7	14	9	65	5	

Alianza	Metodología	No. Casos	Fecha	Empresa	Candidato PAN	Manuel Añorve	Candidato MC	Beatriz Mojica	Pedro Segura	Otros	NS/NC
	Tel/robot	1,000	10-oct	Massive Caller	6	13	4	33		17	26
	Tel/robot	400	02-sep	Campaigns&Elections	6	15	4	37			38
	Telefónica	1,200	6 al 8 nov	LaencuestaMX	10	18	10	55			7
	Online	1,000	21 al 26 sept	Emotegia	2	14	8	35		14	24
	Telefónica	1,000	14 al 17 oct	Demoscopia Digital	7	14	11	40		6	23
	Online	500	11 al 18 oct	GobermArte	5	16	9	33	8	17	12
PAN-PRI	Tel/robot	1,000	12-oct	Rubrum		16	7	37			39

Intención de voto Candidatos encuestas	Candidato PAN	Manuel Añorve	Candidato MC	Beatriz Mojica	Otros	NS/NC
Mediana	6	15	8	37	16	24
Mediana	7	19	10	45	19	

Nayarit

	PAN	PRI	MC	Morena-PVEM-PT	Otros
Voto dip. Fed. 21-24	12	10	17	53	9

Intención de voto por partido encuestas	PAN	PRI	MC	Morena-PVEM-PT	Otros	NS/NC
Bruta	12	8	11	56	3	16
Efectiva	13	9	12	63	3	

Alianza	Metodología	No. Casos	Fecha	Empresa	Ivideliza Reyes	Manuel Cota	Nacho Flores	Jasmine Bugarín	Otros	NS/NC
	Tel/robot	1,000	14-oct	Massive Caller	16	12	11	27	15	20
	Telefónica	1,200	6 al 8 nov	LaencuestaMX	20	11	22	40		7
	Online	1,000	21 al 26 sept	Emotegia	21	11	7	36	17	8
	Telefónica	1,000	14 al 17 oct	Demoscopia Digital	7	6	15	34	8	30
	Online	500	2 al 8 oct	GobermArte	19	10	16	36	9	10
PAN-PRI	Tel/robot	1,000	16-oct	Rubrum	11		20	35		35
	Vivienda	1,200	9 al 11 oct	Mitofsky	7	7	15	47		24
	App Odiseo IA	500	1 al 5 nov	GobermArte	11	8	12	47		23

Intención de voto Candidatos encuestas	Ivideliza Reyes	Manuel Cota	Nacho Flores	Jasmine Bugarín	
Mediana	13	10	15	36	12
Mediana	15	12	17	42	14

Quintana Roo

	PAN	PRI	MC	Morena-PVEM-PT	Otros
Voto dip. Fed. 21-24	15	9	6	57	12

Intención de voto por partido encuestas	PAN	PRI	MC	Morena-PVEM-PT	Otros	NS/NC
Bruta	14	7	12	50	2	15
Efectiva	16	8	14	60	2	

Alianza	Metodología	No. Casos	Fecha	Empresa	Mayuli Martínez	Candidato PRI	Candidato MC	Gino Segura	Otros	NS/NC
	Tel/robot	1,000	20-oct	Massive Caller	16	13	11	39	7	14
	Tel/robot	400	30-oct	Campaigns&Elections	14	9	5	48		24
	Telefónica	1,200	6 al 8 nov	LaencuestaMX*	19	8	18	49		7
	Online	1,000	21 al 26 sept	Emotegia	17	7	10	37	11	18
	Telefónica	1,000	14 al 17 oct	Demoscopia Digital	12	9	9	40	11	19
	Online	500	18 al 22 oct	GobermArte	14	8	10	42	15	11
PAN-PRI	Tel/robot	1,000	12-oct	Rubrum		23	16	48		13

Intención de voto Candidatos encuestas	Mayuli Martínez	Candidato PRI	Candidato MC	Gino Segura		
Mediana	15	9	10	42	11	14
Mediana	17	10	12	48	13	

Tlaxcala

	PAN	PRI	MC	Morena-PVEM-PT	Otros
Voto dip. Fed. 21-24	11	13	7	54	15

Intención de voto por partido encuestas	PAN	PRI	MC	Morena-PVEM-PT	Otros	NS/NC
Bruta	11	13	9	52	2	19
Efectiva	12	15	10	61	2	

Alianza	Metodología	No. Casos	Fecha	Empresa	Miriam Martínez	Anabel Ávalos	Candidato MC	Ana Lilia Rivera	Otros	NS/NC
	Tel/robot	1,000	28-oct	Massive Caller	13	15	5	45	8	15
	Telefónica	1,200	6 al 8 nov	LaencuestaMX	15	19	11	47		8
	Online	1,000	21 al 26 sept	Emotegia	13	12	6	48	4	17
	Telefónica	1,000	14 al 17 oct	Demoscopia Digital	7		7	34	10	30
	Online	500	10 al 15 oct	GobermArte	15	12	9	40	11	12
PAN-PRI	Tel/robot	1,000	14-oct	Rubrum	15		7	53		25

Intención de voto Candidatos encuestas	Miriam Martínez	Anabel Ávalos	Candidato MC	Ana Lilia Rivera	Otros	NS/NC
Mediana	14	13	7	46	9	16
Mediana	16	15	8	52	10	

Campeche

	PAN	PRI	MC	Morena-PVEM-PT	Otros
Voto dip. Fed. 21-24	5	22	23	49	1

Intención de voto por partido encuestas	PAN	PRI	MC	Morena-PVEM-PT	Otros	NS/NC
Bruta	8	8	27	43	2	15
Efectiva	9	9	31	49	2	

Alianza	Metodología	No. Casos	Fecha	Empresa	Candidato PAN	Candidato PRI	Eliseo Fernández	Pablo Gutiérrez	Otros	NS/NC
	Tel/robot	1,000	04-nov	Massive Caller	7	12	26	38		18
	Tel/robot	400	29-oct	Campaigns&Elections	5	6	36	41		12
PAN-PRI	Vía electrónica	1,180	28 oct al 4 nov	Cripeso *		12	34	47		7
	Telefónica	1,200	6 al 8 nov	LaencuestaMX	5	12	34	43		7
	Online	1,000	21 al 26 sept	Emotegia	2	7	36	44	5	8
	Telefónica	1,000	14 al 17 oct	Demoscopia Digital	3	7	30	34	3	23
	Online	500	21 al 27 oct	GobermArte	6	7	30	43	7	8
PAN-PRI	Tel/robot	1,000	14-oct	Rubrum		7	32	45		16

	Candidato PAN	Candidato PRI	Eliseo Fernández	Pablo Gutiérrez	Otros	NS/NC
Mediana Bruta	5	7	33	43	5	10
Mediana Efectiva	5	8	36	47	5	

Sonora

	PAN	PRI	MC	Morena-PVEM-PT	Otros
Voto dip. Fed. 21-24	12	20	9	55	5

Intención de voto por partido encuestas	PAN	PRI	MC	Morena-PVEM-PT	Otros	NS/NC
Bruta	19	10	10	46	3	14
Efectiva	22	11	11	52	3	

Alianza	Metodología	No. Casos	Fecha	Empresa	Antonio Astiazarán	Candidato PRI	Luis Donaldo Colosio	Lorenia Valles	Otros	NS/NC
	Tel/robot	1,000	27-oct	Massive Caller	17	7	21	30	12	14
PAN-PRI	Tel/robot	400	18-oct	Campaigns&Elections*	28		26	39		7
PAN-PRI	Telefónica	1,200	6 al 8 nov	LaencuestaMX*	38		13	42		7
	Telefónica/red	2,500	14-oct	Electoralia	33	2	10	43		12
PAN-PRI	Vía electrónica	1,180	28 oct al 4 nov	Cripeso *	33		10	41	2	14
	Online	1,000	21 al 26 sept	Emotegia	42	10	16	27	4	1
PAN-PRI	Telefónica	1,000	oct	Poligrama	29		22	37		12
	Telefónica	1,000	14 al 17 oct	Demoscopia Digital	17	6	20	31	5	21
	Online	500	7 al 15 oct	GobermArte	25	6	22	35	4	9
	Tel/robot	1,000	14-oct	Rubrum	33		5	39		23

Intención de voto Candidatos encuestas	Antonio Astiazarán	Candidato PRI	Luis Donaldo Colosio	Lorenia Valles		
Mediana	31	6	18	38	4	12
Mediana	32	6	19	39	4	

Sinaloa

	PAN	PRI	MC	Morena-PVEM-PT	Otros
Voto dip. Fed. 21-24	10	22	5	58	5

Intención de voto por partido encuestas	PAN	PRI	MC	Morena-PVEM-PT	Otros	NS/NC
Bruta	15	17	7	43	3	19
Efectiva	17	20	9	50	4	

Alianza	Metodología	No. Casos	Fecha	Empresa	Candidato PAN	Candidato PRI	Candidato MC	Imelda Castro	Otros	NS/NC
	Tel/robot	1,000	24-oct	Massive Caller	15	26	5	30	7	16
	Tel/robot	400	18-oct	Campaigns&Elections	18	20	12	39		11
PAN-PRI	Telefónica	1,200	6 al 8 nov	LaencuestaMX*		32	17	44		8
	Online	1,000	21 al 26 sept	Emotegia	15	28	8	42	2	5
PAN-PRI	Telefónica	1,000	14 al 17 oct	Demoscopia Digital		21	6	35	9	29
	Online	500	24 al 28 oct	GobermArte	15	28	11	32	7	7
PAN-PRI	Tel/robot	1,000	16-oct	Rubrum		26	7	41		26

Intención de voto Candidatos encuestas	Candidato PAN	Candidato PRI	Candidato MC	Imelda Castro	Otros	NS/NC
Mediana	15	26	8	39	7	11
Mediana	16	28	8	41	7	

Baja Sur

	PAN	PRI	MC	Morena-PVEM-PT	Otros
Voto dip. Fed. 21-24	34	4	5	53	4

Intención de voto por partido encuestas	PAN	PRI	MC	Morena-PVEM-PT	Otros	NS/NC
Bruta	24	5	7	49	2	15
Efectiva	27	6	8	56	3	

Alianza	Metodología	No. Casos	Fecha	Empresa	Paco Pelayo	Candidato PRI	Ricardo Barroso	Manuel Cota	Rubén Muñoz	Otro	NS/NC
	Tel/robot	1,000	02-nov	Massive Caller	31	9		26		19	14
PAN-PRI	Tel/robot	400	19-oct	Campaigns&Elections *	42		3	48			7
	Telefónica	1,200	6 al 8 nov	LaencuestaMX	29	8	11	33	13		8
	Vía electrónica	1,755	28 oct al 4 nov	Cripeso *	30	3	2	42		14	10
	Online	1,000	21 al 26 sept	Emotegia	47	3	4	29		2	18
PAN-PRI	Telefónica	1,000	oct	Poligrama	25		11	39			25
	Telefónica	1,000	14 al 17 oct	Demoscopia Digital	26		4	33		9	29
	Online	500	2 al 8 oct	GobermArte	25	5	11	31	12	20	9
PAN-PRI	Tel/robot	1,000	14-oct	Rubrum	36		4	41			19

	Paco Pelayo	Candidato PRI	Ricardo Barroso	Manuel Cota	Otro	NS/NC
Mediana Bruta	30	5	4	33	13	14
Mediana Efectiva	35	6	5	39	15	

Colima

	PAN	PRI	MC	Morena-PVEM-PT	Otros
Voto dip. Fed. 21-24	13	15	14	52	6

Intención de voto por partido encuestas	PAN	PRI	MC	Morena-PT	PVEM	Otros	NS/NC
Bruta	16	15	9	40	5	2	14
Efectiva	19	17	11	46	5	2	

Alianza	Metodología	No. Casos	Fecha	Empresa	Riult Rivera	Mely Romero	Griselda Martínez	Rosy Ballardo	Otros	NS/NC
	Tel/robot	1,000	08-nov	Massive Caller	20	24	8	30	9	11
	Tel/robot	400	26-jul	Campaigns&Elections	19	14	7	51		9
	Telefónica	1,200	6 al 8 nov	LaencuestaMX	30	18	9	35		8
	Online	1,000	21 al 26 sept	Emotegia	28	8	8	37	8	17
	Telefónica	1,000	14 al 17 oct	Demoscopia Digital	17	16		36	7	24
	Online	500	21 al 27 oct	GobermArte	31	15	9	35	5	7
PAN-PRI	Tel/robot	1,000	14-oct	Rubrum	31		10	32		28

Intención de voto Candidatos encuestas	Riult Rivera	Mely Romero	Griselda Martínez	Rosy Ballardo	Otros	NS/NC
Mediana Bruta	28	15	8	35	8	11
Mediana Efectiva	29	16	9	37	8	

Michoacán

	PAN	PRI	MC	Morena-PVEM-PT	Otros
Voto dip. Fed. 21-24	15	14	6	50	15

Intención de voto por partido encuestas	PAN	PRI	MC	Morena-PVEM	PT	Otros	NS/NC
Bruta	16	8	6	41	3	12	15
Efectiva	19	9	7	48	3	14	

Alianza	Metodología	No. Casos	Fecha	Empresa	Alfonso Martínez	Memo Valencia	Carlos Herrera	Carlos Torres	Raúl Morón PT	Grecia Quiroz	Otro	NS/NC
PAN-PRI	Tel/robot	1,000	12-oct	Massive Caller *	23		10	26		15		26
PAN-PRI	Tel/robot	400	30-oct	Campaigns&Elections*	27			33		28		12
PAN-PRI/	Telefónica	1,200	6 al 8 nov	LaencuestaMX	25			27	23	17		8
	Online	1,000	21 al 26 sept	Emotegia	14	2	6	32		35	3	7
PAN-PRI	Telefónica	1,000	12-oct	SRC	22			28	17	20	4	9
	Telefónica	1,000	14 al 17 oct	Demoscopia Digital	21	5	6	28		16	6	19
	Online	500	16 al 21 oct	GobermArte	17	6	7	30			4	9
	Tel/robot	1,000	16-oct	Rubrum	17		4	37		27		15

Intención de voto Candidatos encuestas	Alfonso Martínez	Memo Valencia	Carlos Herrera	Carlos Torres	Raúl Morón PT	Grecia Quiroz	Otro	NS/NC
Mediana	21	5	6	29	20	20	4	11
Mediana	25	5	7	34	23	24	4	

Zacatecas

	PAN	PRI	MC	Morena-PVEM-PT	Otros
Voto dip. Fed. 21-24	11	24	6	47	11

Intención de voto por partido encuestas	PAN	PRI	MC	Morena-PVEM-PT	Otros	NS/NC
Bruta	14	17	9	43	4	16
Efectiva	16	20	11	50	5	

Alianza	Metodología	No. Casos	Fecha	Empresa	Miguel Varela	Candidato PRI	Jorge Álvarez Máynez	Verónica Díaz	Carlos Puente PVEM	Geovanna Bañuelo	Otros	NS/NC
	Tel/robot	1,000	30-sep	Massive Caller	16	33	11	18			9	12
PAN-PRI	Tel/robot	400	30-oct	Campaigns&Elections		23	26	28				23
	Telefónica	1,200	6 al 8 nov	LaencuestaMX	17	22	20	34				7
	Online	1,000	21 al 26 sept	Emotegia	20	5	17	37	4	2	8	7
PAN-PRI	Telefónica	1,000	12-oct	SRC	17		35	27			13	7
	Telefónica	1,000	14 al 17 oct	Demoscopia Digital	12	18	15	31			6	17
	Online	500	2 al 8 oct	GobermArte	13	28	13	31			9	7
PAN-PRI	Tel/robot	1,000	12-oct	Rubrum		40	13	24				24
PAN-PRI	Vivienda	1,020	1 al 4 oct	Enkoll		25	30	22			1	22

Intención de voto Candidatos encuestas	Miguel Varela	Candidato PRI	Jorge Álvarez	Verónica Díaz	Otros	NS/NC
Mediana	17	24	17	28	9	12
Mediana	18	25	18	30	9	

Chihuahua

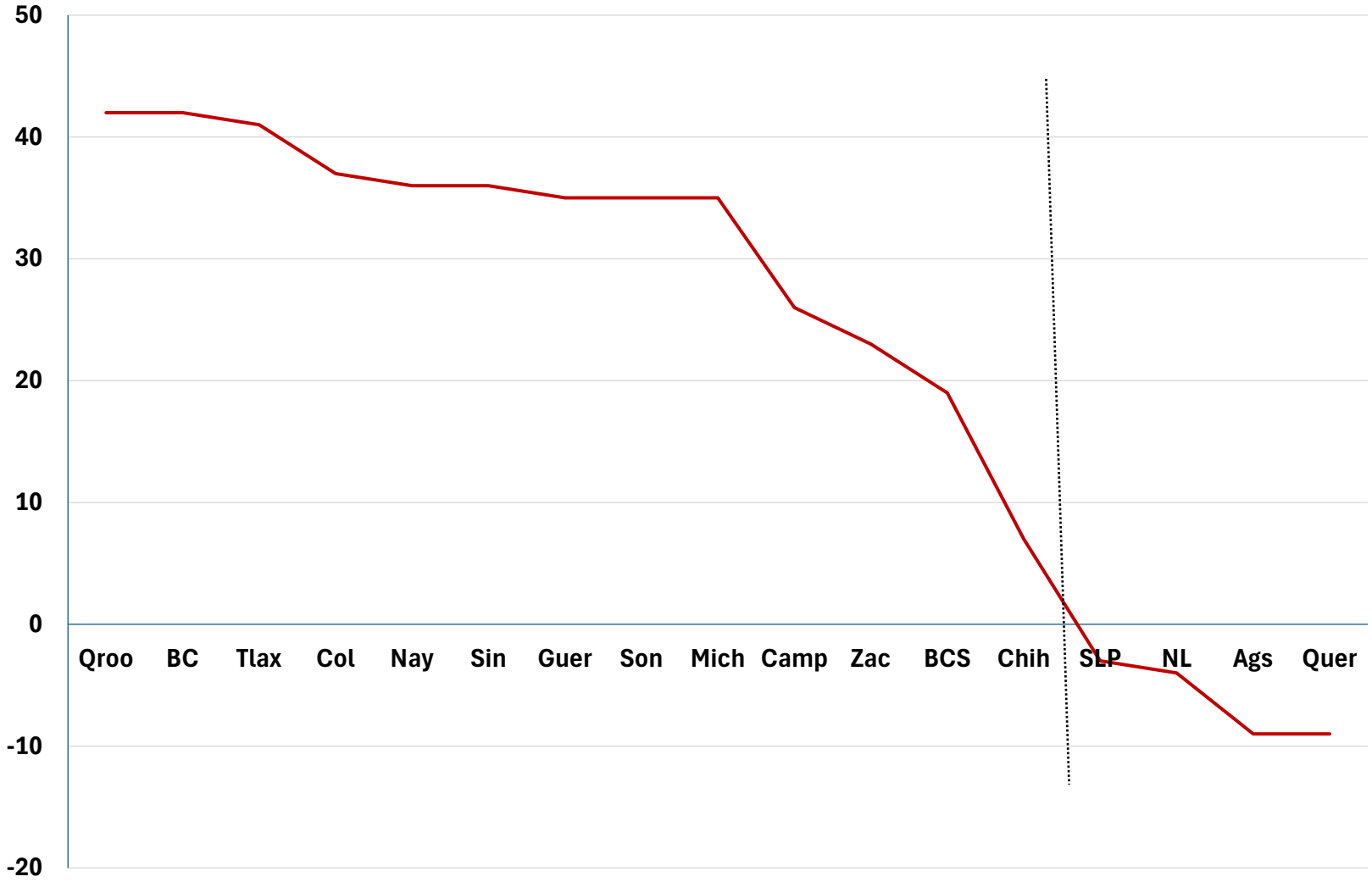
	PAN	PRI	MC	Morena-PVEM-PT	Otros
Voto dip. Fed. 21-24	35	12	9	42	3

Intención de voto por partido encuestas	PAN	PRI	MC	Morena-PVEM-PT	Otros	NS/NC
Bruta	30	7	4	44	3	13
Efectiva	34	8	5	50	3	

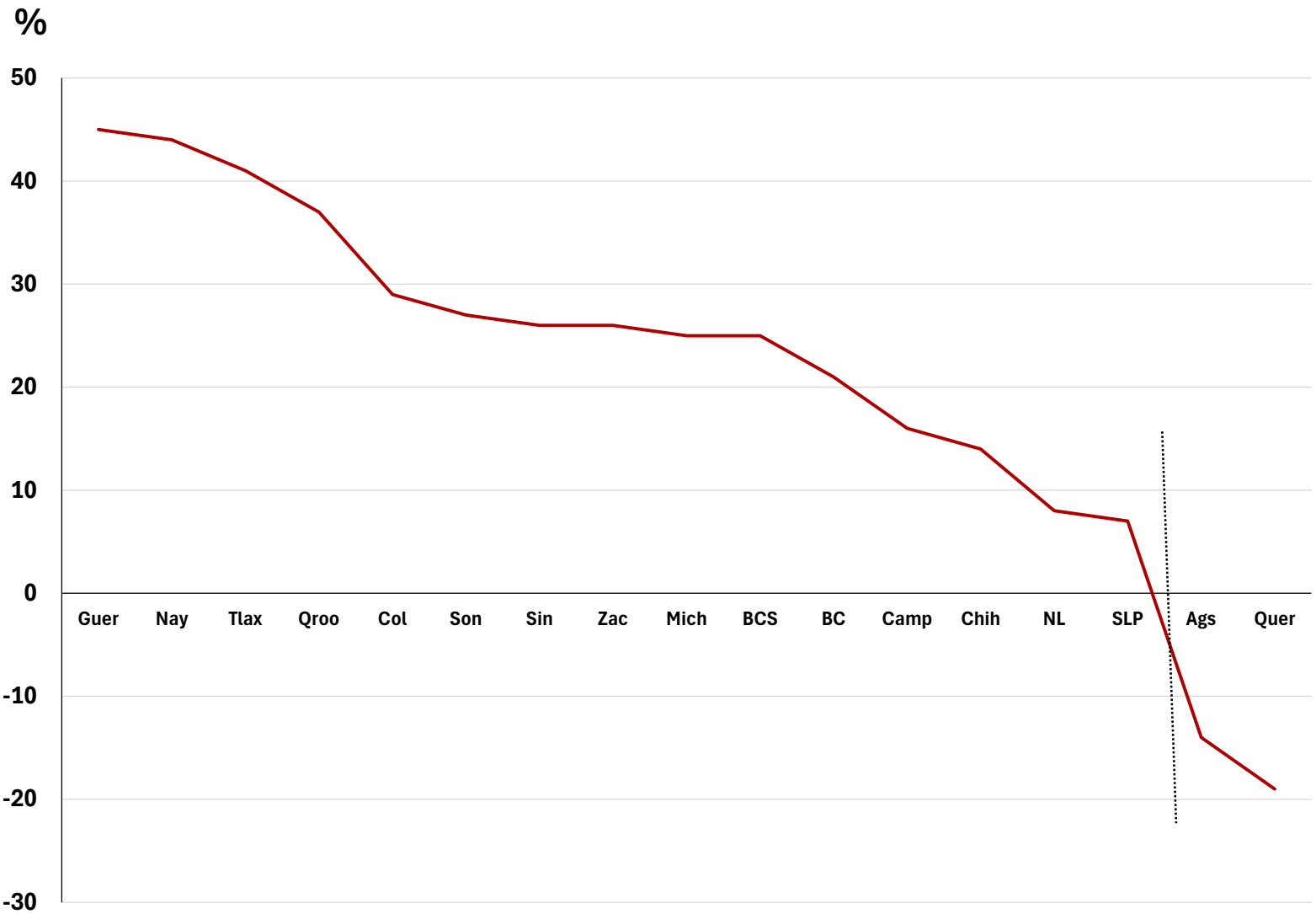
Alianza	Metodología	No. Casos	Fecha	Empresa	Marco Bonilla	Tony Meléndez	El Caballo Lozoya	Cruz Pérez	Julián Lebarón	Otros	NS/NC
	Tel/robot	1,000	06-nov	Massive Caller	33	11	4	32	2	5	14
PAN-PRI	Tel/robot	400	18-oct	Campaigns&Elections *	46		2	43	1		8
PAN-PRI	Telefónica	1,200	6 al 8 nov	LaencuestaMX	39		7	42	5		7
	Online	1,000	21 al 26 sept	Emotegia	46	3	2	40		1	8
	Telefónica	1,000	14 al 17 oct	Demoscopia Digital	28	7	9	35		5	16
	Telefónica	800	09-nov	Altica	36	6	8	35			15
	Online	500	2 al 8 oct	GobermArte	31	11	9	36		4	10
PAN-PRI	Tel/robot	1,000	14-oct	Rubrum	41		6	35	5		13

Intención de voto Candidatos encuestas	Marco Bonilla	Tony Meléndez	El Caballo Lozoya	Cruz Pérez	Julián Lebarón	Otros	NS/NC
Mediana	37	7	7	36	4	5	12
Mediana	39	8	7	37	4	5	

DIFERENCIA DE MORENA-PT-PVEM – PRINCIPAL PARTIDO DE OPOSICIÓN DE ACUERDO A **TENDENCIAS** ELECTORALES



DIFERENCIA DE MORENA-PT-PVEM – PRINCIPAL PARTIDO DE OPOSICIÓN DE ACUERDO A VOTO POR **PARTIDO** ENCUESTAS

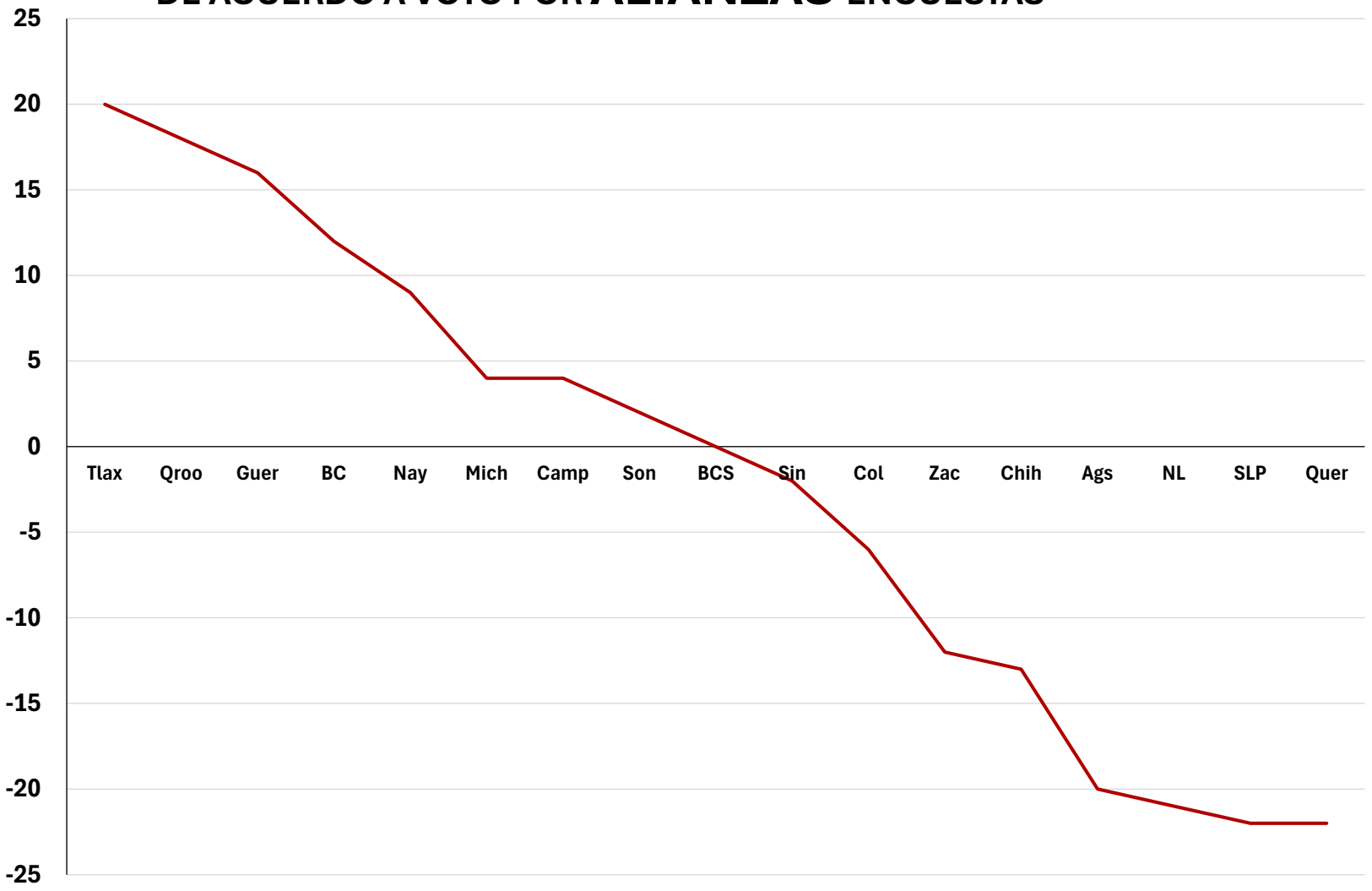


DIFERENCIA DE MORENA-PT-PVEM – PRINCIPAL PARTIDO DE OPOSICIÓN

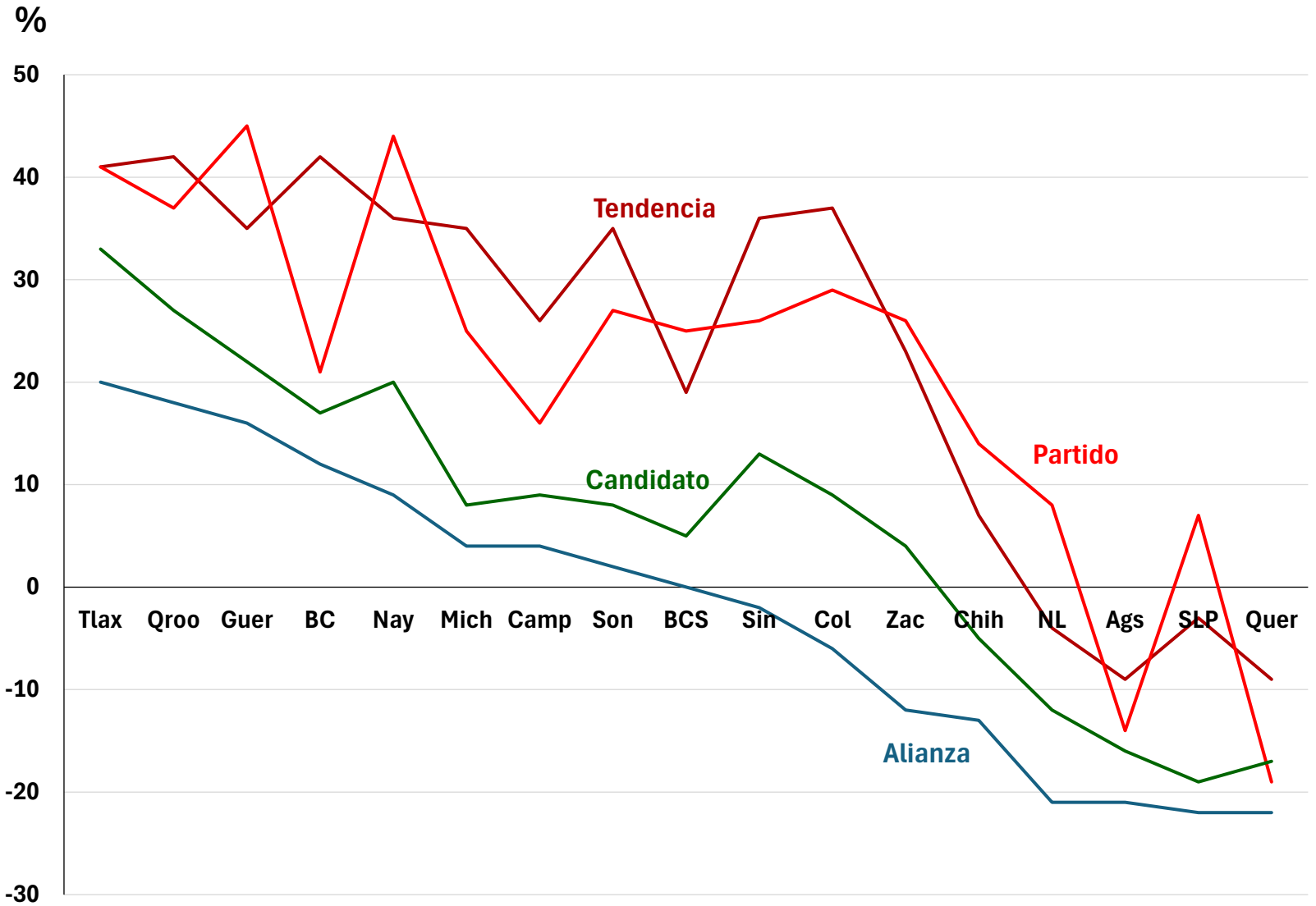
DE ACUERDO A VOTO POR CANDIDATOS ENCUESTAS



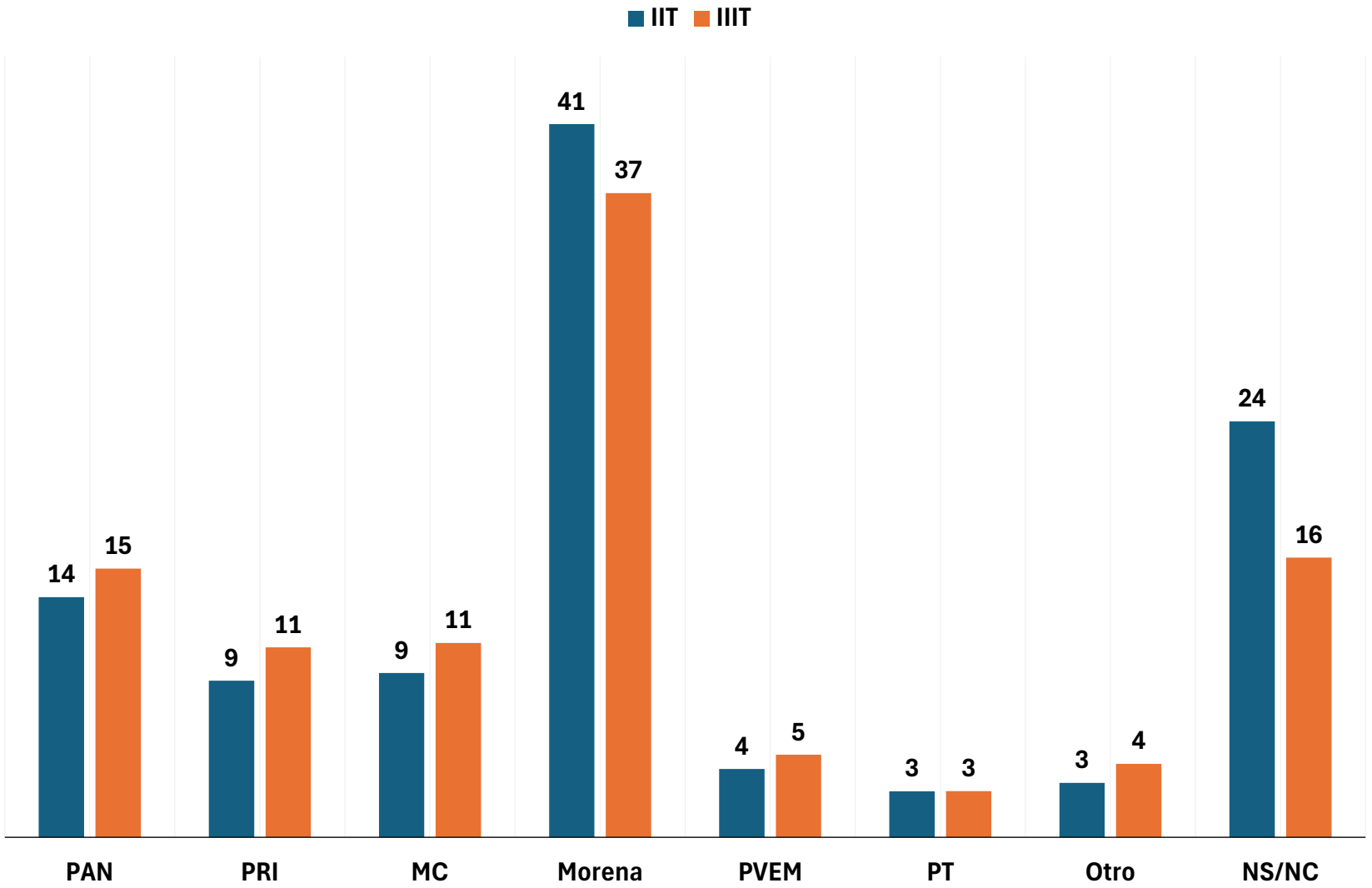
DIFERENCIA DE MORENA-PT-PVEM – PRINCIPAL PARTIDO DE OPOSICIÓN DE ACUERDO A VOTO POR **ALIANZAS** ENCUESTAS



DIFERENCIA DE MORENA-PT-PVEM – PRINCIPAL PARTIDO DE OPOSICIÓN



INTENCIÓN DE VOTO POR PARTIDO
IIT y IIIT (promedio trimestral %)



Fuente: Buendía&Márquez, Enkoll, El Financiero, Polister, Electoralia, LaEncuestamx, GobernArte, Mitofsky, Varela y Asociados