



CANDIDATOS A DIRIGENCIA

Encuesta Telefónica a Militantes del PAN

Octubre 28 a Noviembre 5 del 2018

Renovación del liderazgo panista: Marko Cortés adelanta entre el desinterés y la apatía.

- En cinco días se llevarán a cabo elecciones para renovar la dirigencia nacional del PAN. Compiten por la presidencia del partido: Marko Cortés, ex coordinador parlamentario del PAN en la Cámara de Diputados (2015-2018) y Manuel Gómez Morín nieto del fundador y líder moral Manuel Gómez Morín.
- Varela y Asociados realizó una encuesta telefónica entre el 28 de octubre y el 5 de noviembre a 480 militantes que afirmaron estar activos para preguntarles su opinión sobre algunos temas de la contienda.
- Los resultados dan una ventaja de Marko Cortés de 4 puntos sobre Manuel Gómez Morín aunque cuando se toma en cuenta la intención de aquellos que dijeron estar más dispuestos a acudir a votar la ventaja se amplía a 17 puntos. 26% dijo no saber por cuál de los dos candidatos votar, lo que es una cifra alta de no respuesta.
- A diferencia de las jornadas del 2014 y 2015, donde más de 80% de los militantes conocían a los candidatos, para éste proceso, el nivel de conocimiento bajo a 66% además de que la mitad de los militantes entrevistados no pudo opinar sobre con cuáles atributos relacionaban a cada candidato.

- 54% de los militantes, la cifra más baja de los tres últimos procesos, dijeron que era muy probable que acudieran a votar el día de la elección, en 2014 fue 72% y en 2015 66%.
- El debate entre candidatos también tuvo la menor audiencia de los últimos tres procesos, en el 2014, 53% de los militantes dijo que había visto o se había enterado del debate entre Cordero y Madero, para 2015 el porcentaje bajó a 42% que vieron o se enteraron del debate entre Ricardo Anaya y Javier Corral y ahora sólo 29% de los militantes dijeron que vieron el debate entre Marko y Manuel.
- Los dos candidatos tienen una buena opinión entre los militantes, aunque a Marko se le reconoce mejores cualidades que a Manuel ya que lo consideran más cercano a los militantes, representa mejor los ideales del PAN y representa el cambio. De la gente que vio el debate también opinan que Marko tuvo un mejor desempeño y la mayoría cree que va a ganar la elección.
- Los perfiles de sus simpatizantes son muy diferentes: Marko tiene un mayor apoyo entre hombres que entre mujeres, entre los militantes más jóvenes, aquellos que tienen un nivel de escolaridad universitaria y que ingresaron al PAN entre 1990 y 2006 y que viven en estados con gobierno panista; mientras que Manuel Gómez Morín capta más simpatías en la población mayor a 61 años, que tienen más de 30 años de ser militantes panistas, con un grado de escolaridad de preparatoria y que viven en estados donde actualmente no son gobernados por un militante panista.

- Manuel Gómez Morín por su relación con su fundador y líder moral capta más simpatías entre los panistas de mayor edad y que tienen más años de militar en el partido, mientras que Marko acapara más preferencias entre los jóvenes, con mayor grado de escolaridad y que viven en estados con gobiernos panistas.
- Este desencanto y apatía por el proceso electoral se manifiesta en el poco interés que tienen los militantes por participar en el proceso electoral del próximo domingo, así por conocer a los candidatos sus cualidades o enterarse de sus propuestas mediante los debates que se efectúan.
- Por lo general en este tipo de elecciones los candidatos movilizan a sus simpatizantes el día de la jornada electoral por lo que el perfil de los militantes que acuden a votar y el resultado puede variar por la participación diferenciada que se da por cada uno de los candidatos.

¿Por quién votaría usted para que fuera el Presidente Nacional del PAN? (Preferencia Bruta)



Marko Cortés



Manuel Gómez Morín



Ninguno 1



NS/NC



¿Por quién votaría usted para que fuera el Presidente Nacional del PAN? (Preferencia Efectiva)



Marko Cortés



52.5



Manuel Gómez Morín



47.5

Del 71% que sabe que se van a llevar a cabo elecciones internas y es muy o algo probable que vayan a votar ¿Por cuál candidato votaría?
(Preferencia Bruta)



Marko Cortés



Manuel Gómez Morín



Ninguno 0

NS/NC



PERFIL DE LOS SIMPATIZANTES

		Marko Cortés	Manuel Gómez Morín	NS/NC
Total		38	34	28
Género				
	Hombre	40	34	27
	Mujer	36	35	29
Edad				
	18 a 29 años	52	26	22
	30 a 44	42	29	29
	45 a 60	40	29	31
	Más de 61	27	47	26
Año en que entró a militar en el PAN				
	2013-2018	38	31	31
	2007 a 2012	37	31	31
	2001 a 2006	42	29	29
	1991 a 2000	43	33	24
	Antes de 1990	14	64	21
Escolaridad				
	Universitaria	44	30	25
	Preparatoria	35	39	25
	Secundaria	39	36	24
	Primaria <	26	34	40
Vive en estados				
	Gobernador por el PAN	37	29	34
	No gobernador por el PAN	38	38	24

Independientemente de por quién piense votar

¿Quién cree que ganará la Presidencia Nacional del PAN el próximo 11 de Noviembre?



Marko Cortés



Manuel Gómez Morín



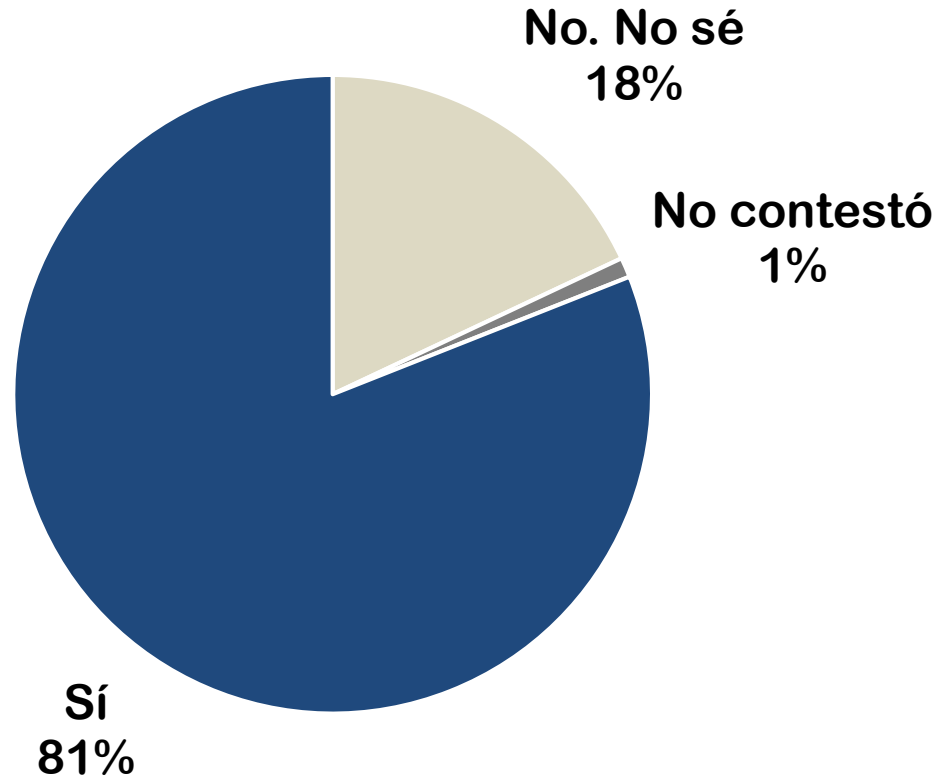
No sé quién vaya a ganar



No contestó



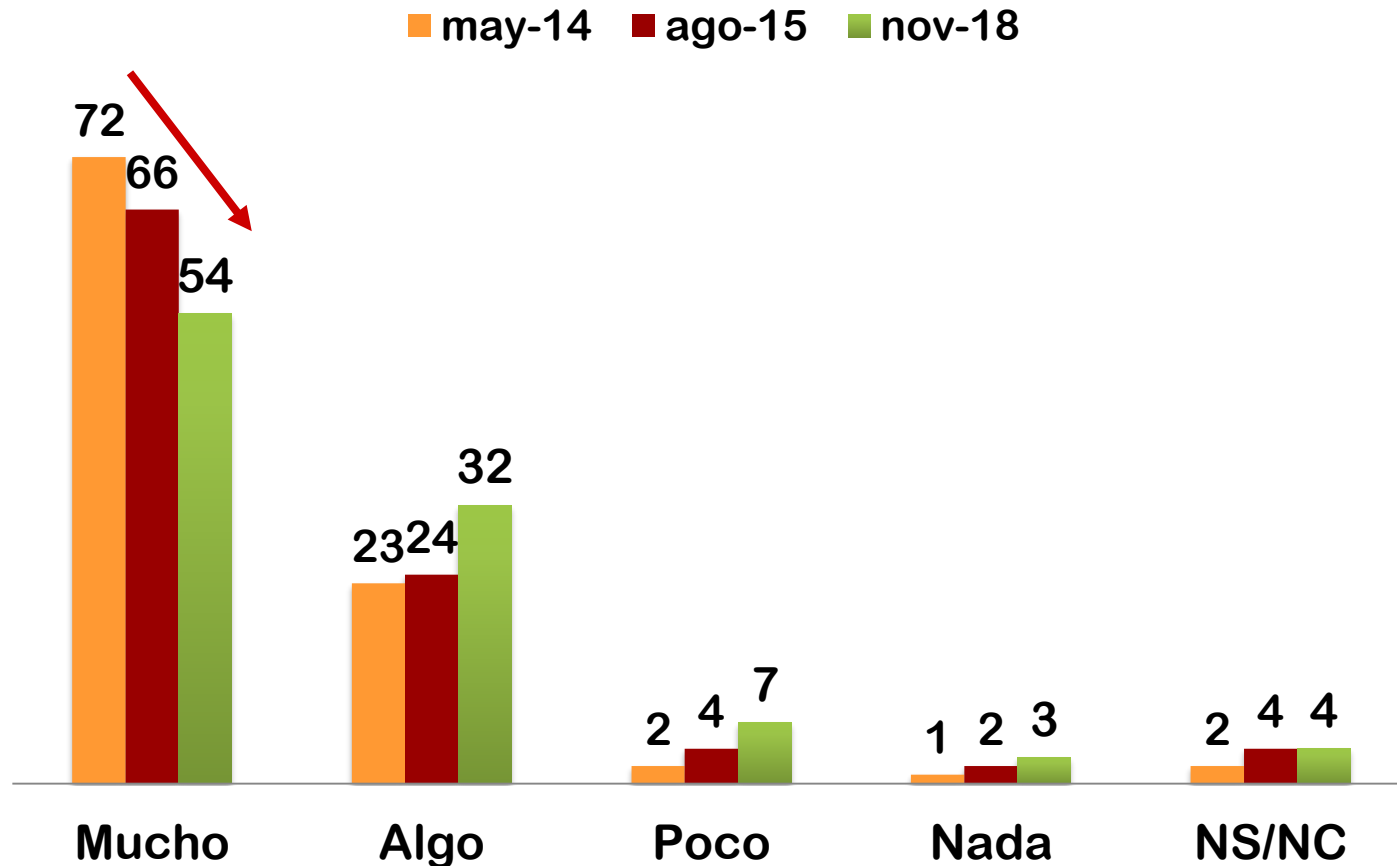
¿Sabe Usted o no si el PAN realizará próximamente la elección de su Presidente Nacional?





Los militantes del PAN elegirán al Presidente Nacional por voto directo. En estos momentos ...

¿Qué tan probable es que usted vote en ese proceso?



¿Cuál es su opinión acerca de los siguientes líderes del PAN?

■ Muy buena ■ Buena ■ Mala ■ Muy mala ■ NS/NC



Manuel Gómez Morín



Marko Cortés



Entre Marko Cortés y Manuel Gómez Morín, ¿Quién cree usted que es ...?

■ Cortés ■ Gómez ■ Ninguno ■ NS/NC

El que sería más cercano al militante



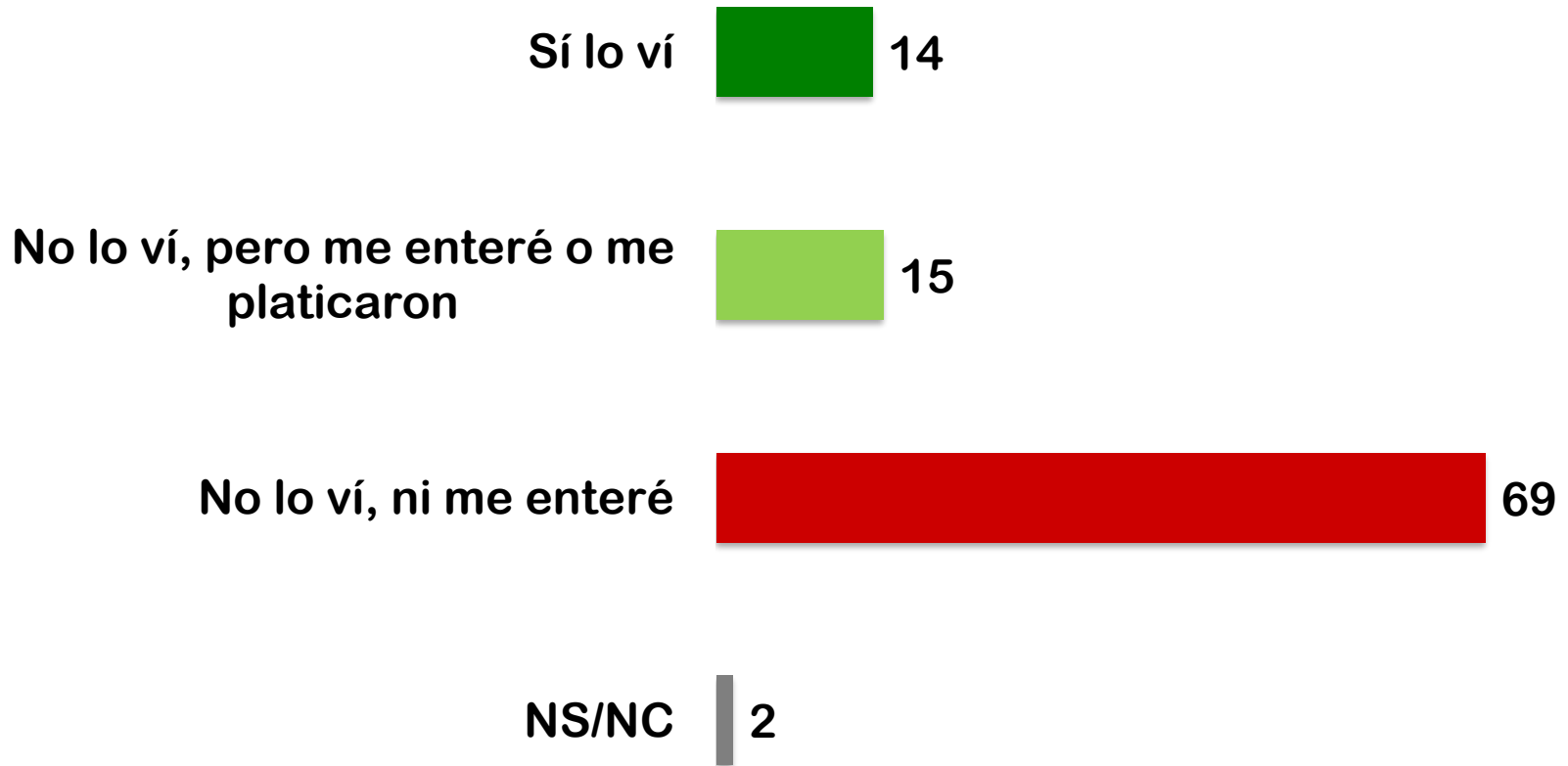
El que representa mejor los ideales
del PAN



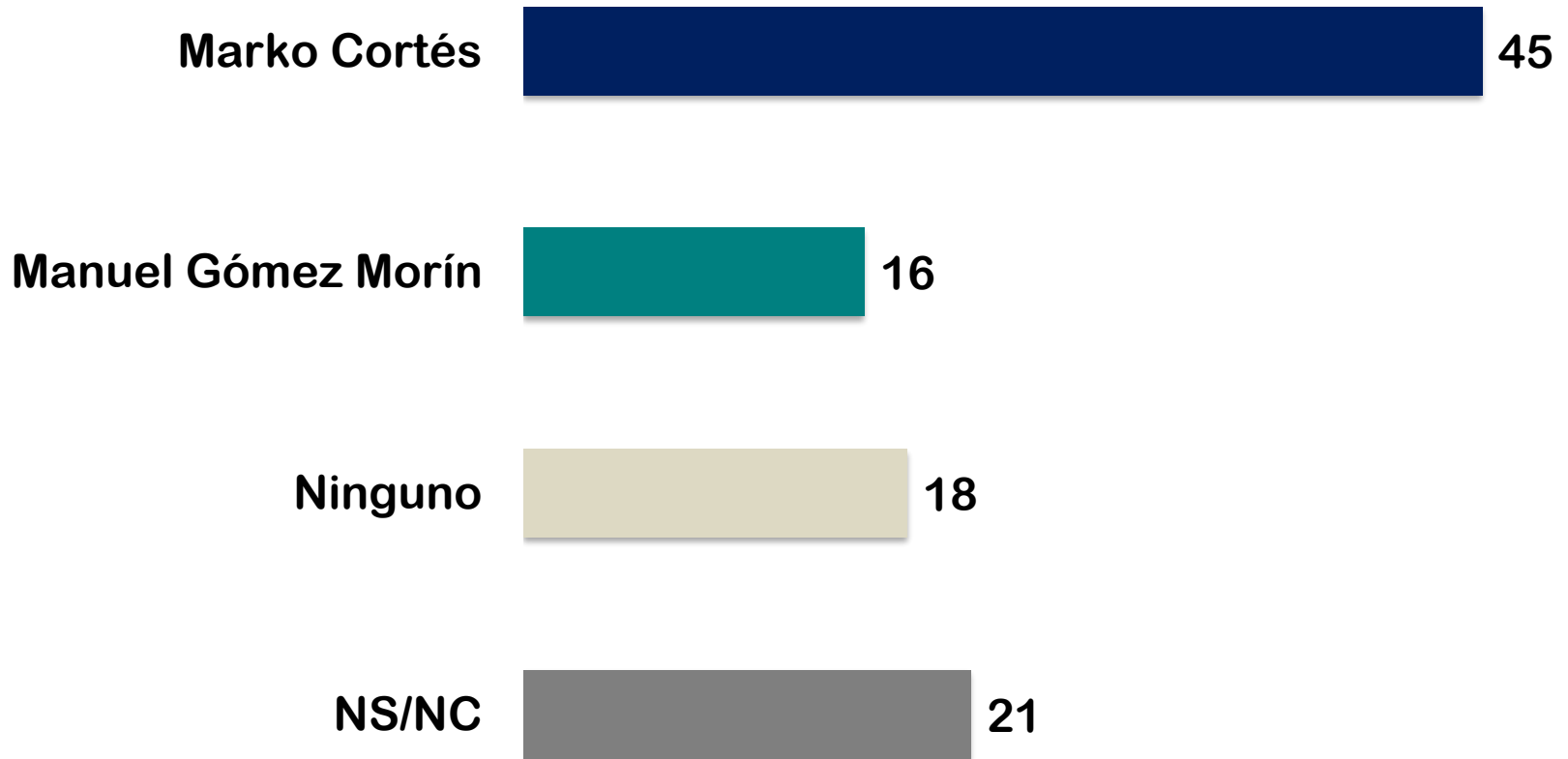
El que representa el cambio para el
partido



¿Vió, se enteró o le platicaron del debate que realizaron Marko Cortés y Manuel Gómez Morín el pasado 24 de Octubre?



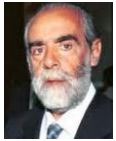
Para usted, ¿Quién ganó el debate: Marko Cortés o Manuel Gómez Morín? *



* : Del 30% que vio, se enteró o le platicaron del debate

¿Cuál es su opinión acerca de los siguientes líderes del PAN?

■ Muy buena ■ Buena ■ Mala ■ Muy mala ■ NS/NC



Diego Fernández de Cevallos



Ricardo Anaya



Vicente Fox



Damian Zepeda

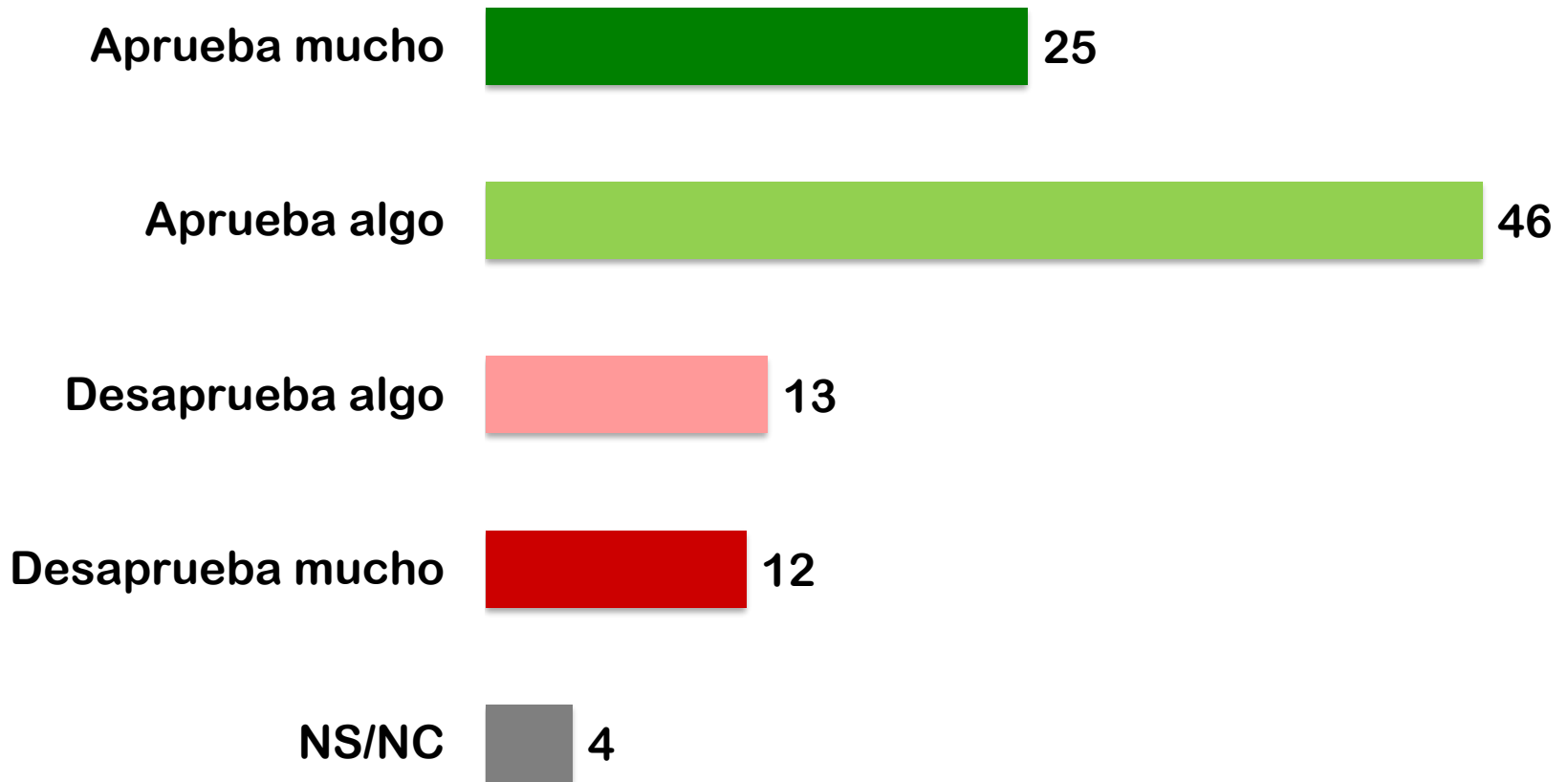


Felipe Calderón



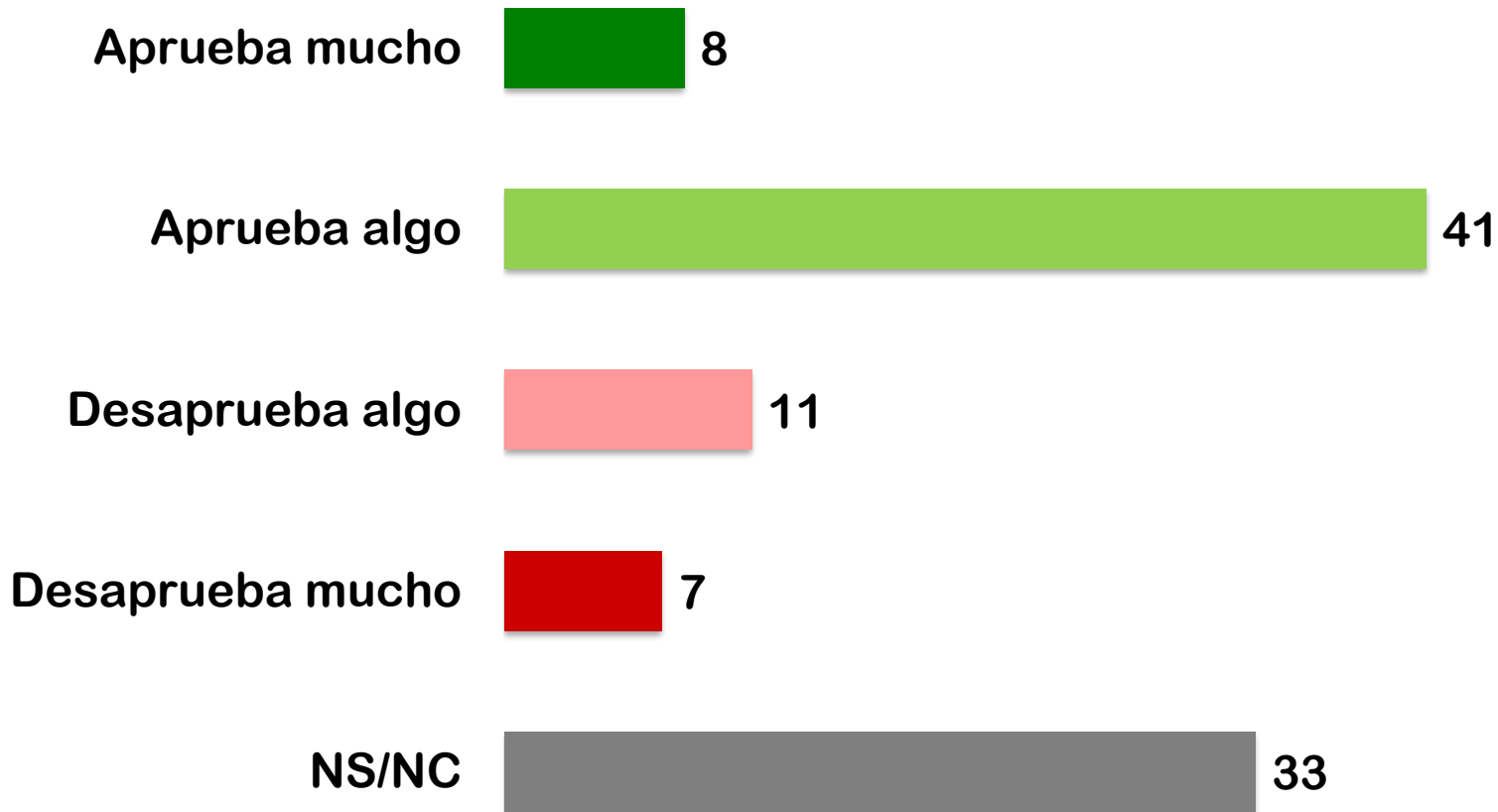


¿Aprueba o desaprueba el trabajo que realizó Ricardo Anaya cuando estuvo como Presidente Nacional del PAN?



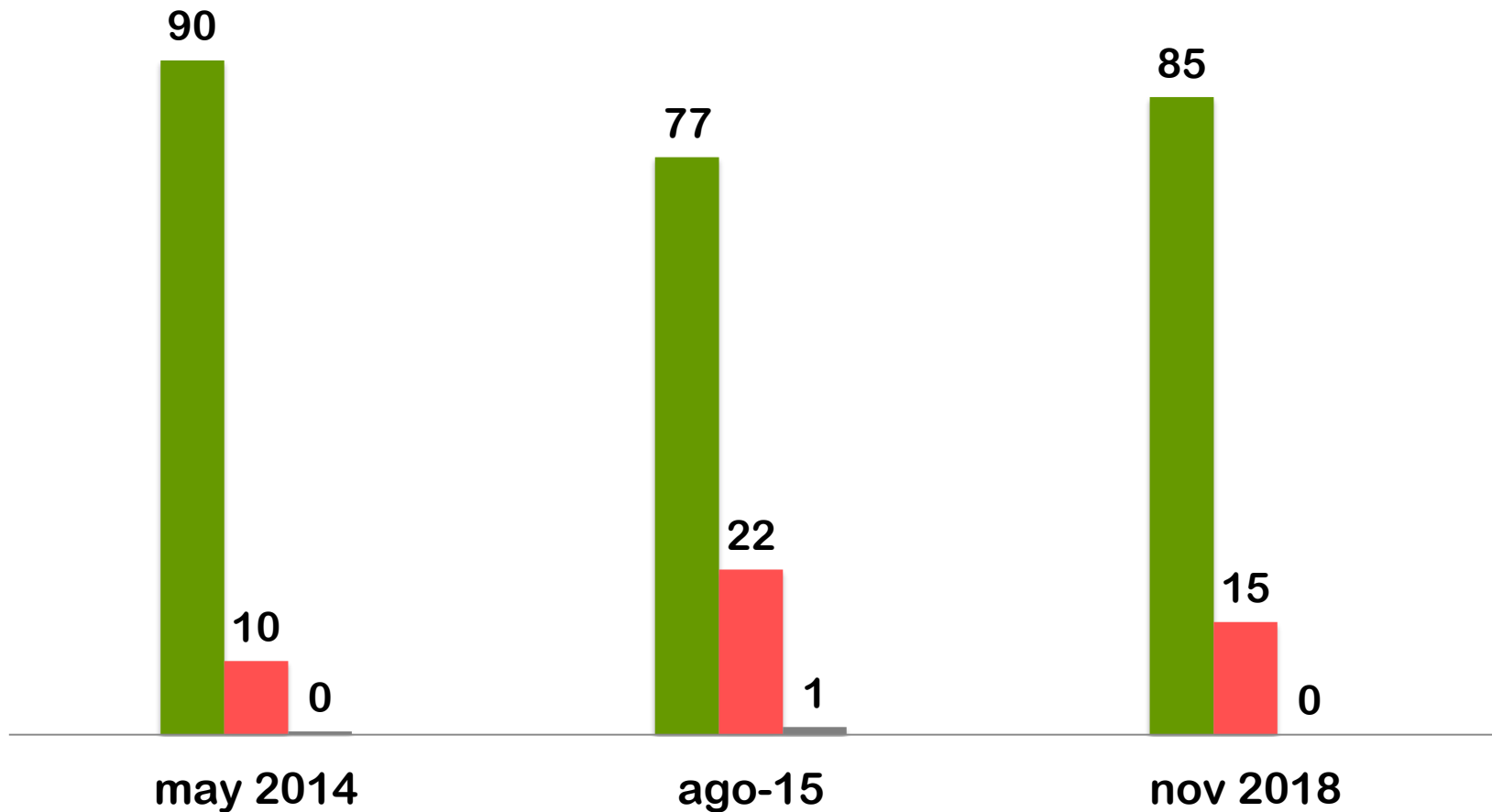


¿Aprueba o desaprueba el trabajo que realizó Damián Zepeda cuando estuvo como Presidente Nacional del PAN?



En estos momentos, ¿Qué tan orgulloso se siente usted de ser Panista?

■ Mucho/Algo ■ Poco/Nada ■ NS/NC





¿Qué debe hacer el PAN?

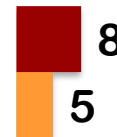
Mantenerse fiel a sus principios
aunque no ganen elecciones



Conseguir triunfos electorales
aunque se aleje de sus principios



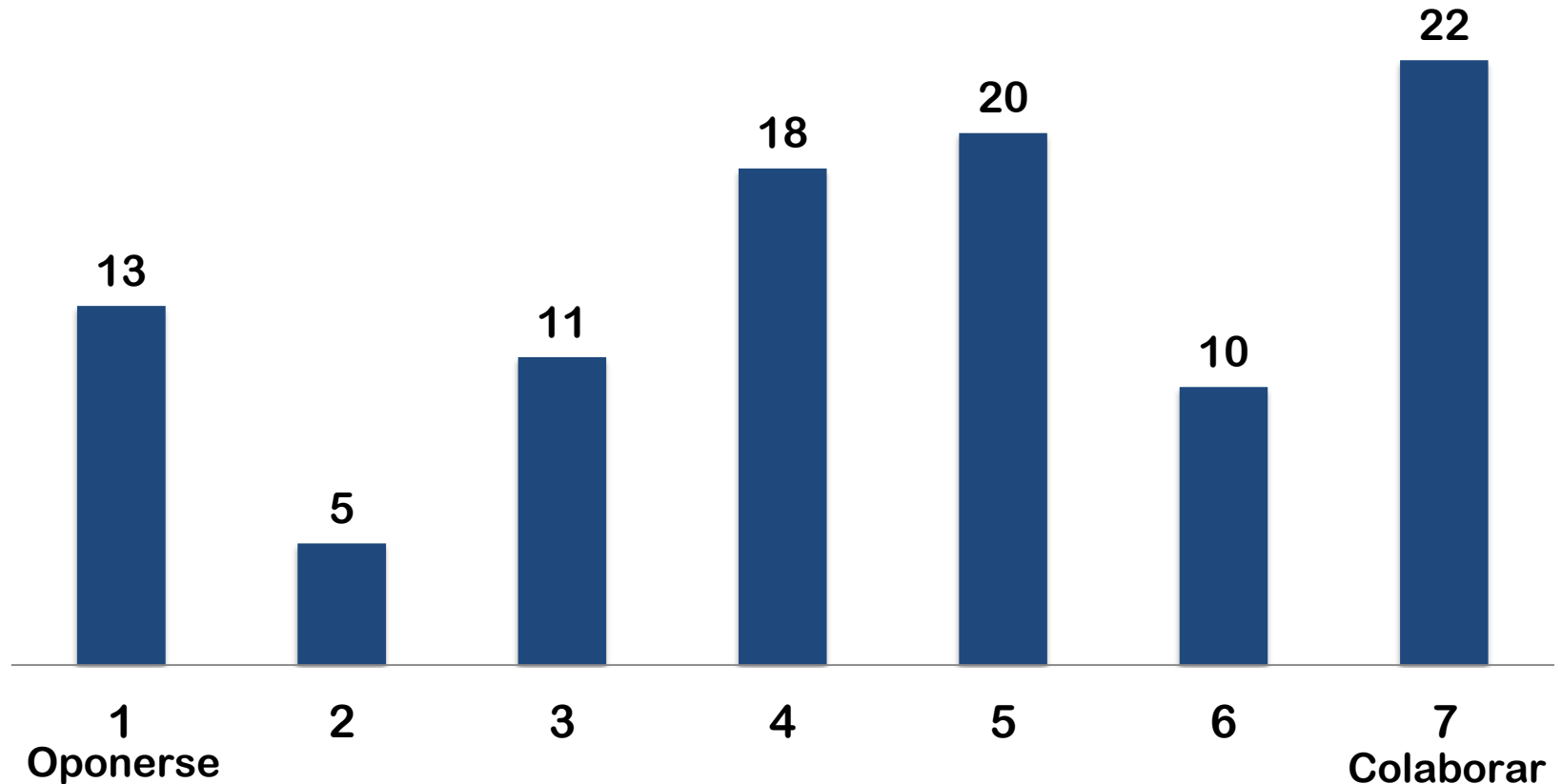
NS/NC



En una escala del 1 al 7, donde 1 es que el partido debe oponerse a todo lo que proponga el Presidente Andrés Manuel López Obrador y 7 es que debe colaborar siempre con él,

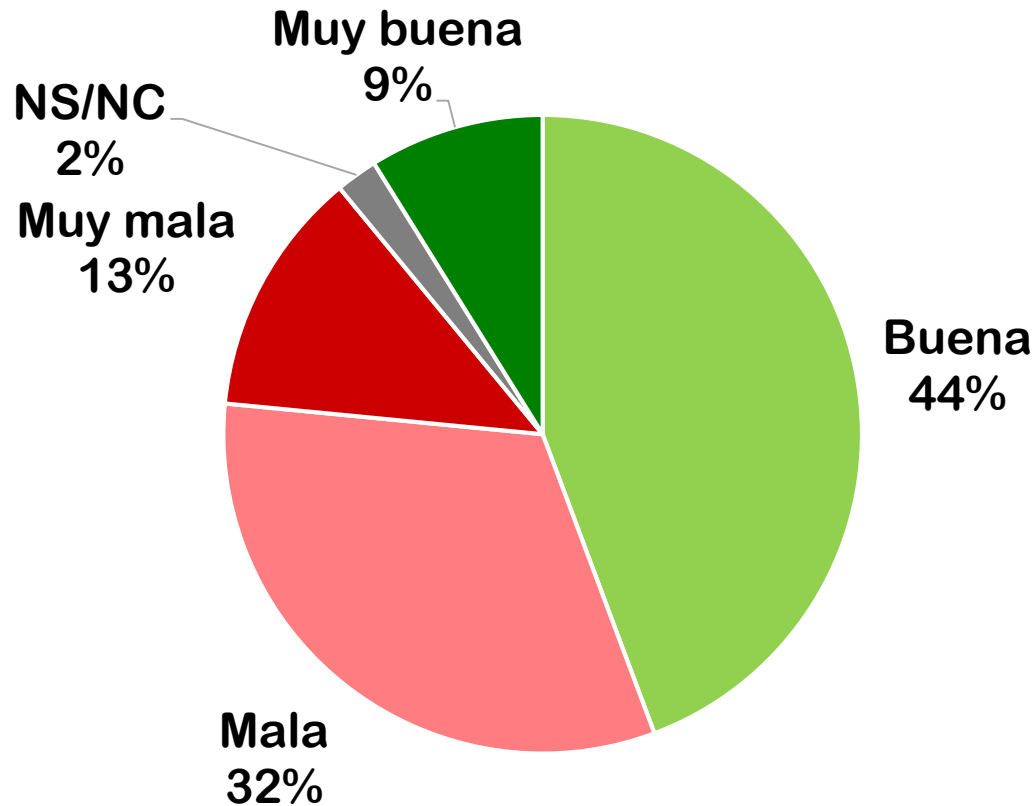
¿Cuál cree usted que debe ser la postura del PAN?

■ Promedio : 4.4





En general, ¿Cómo cree que fue la actuación del PAN en las pasadas elecciones del 1ero. de Julio del 2018?



Porqué la actuación del PAN fue Muy buena o Buena en las pasadas elecciones del 1ero. de Julio del 2018 *



* : Del 52% que piensa que su actuación fue Muy buena o Buena

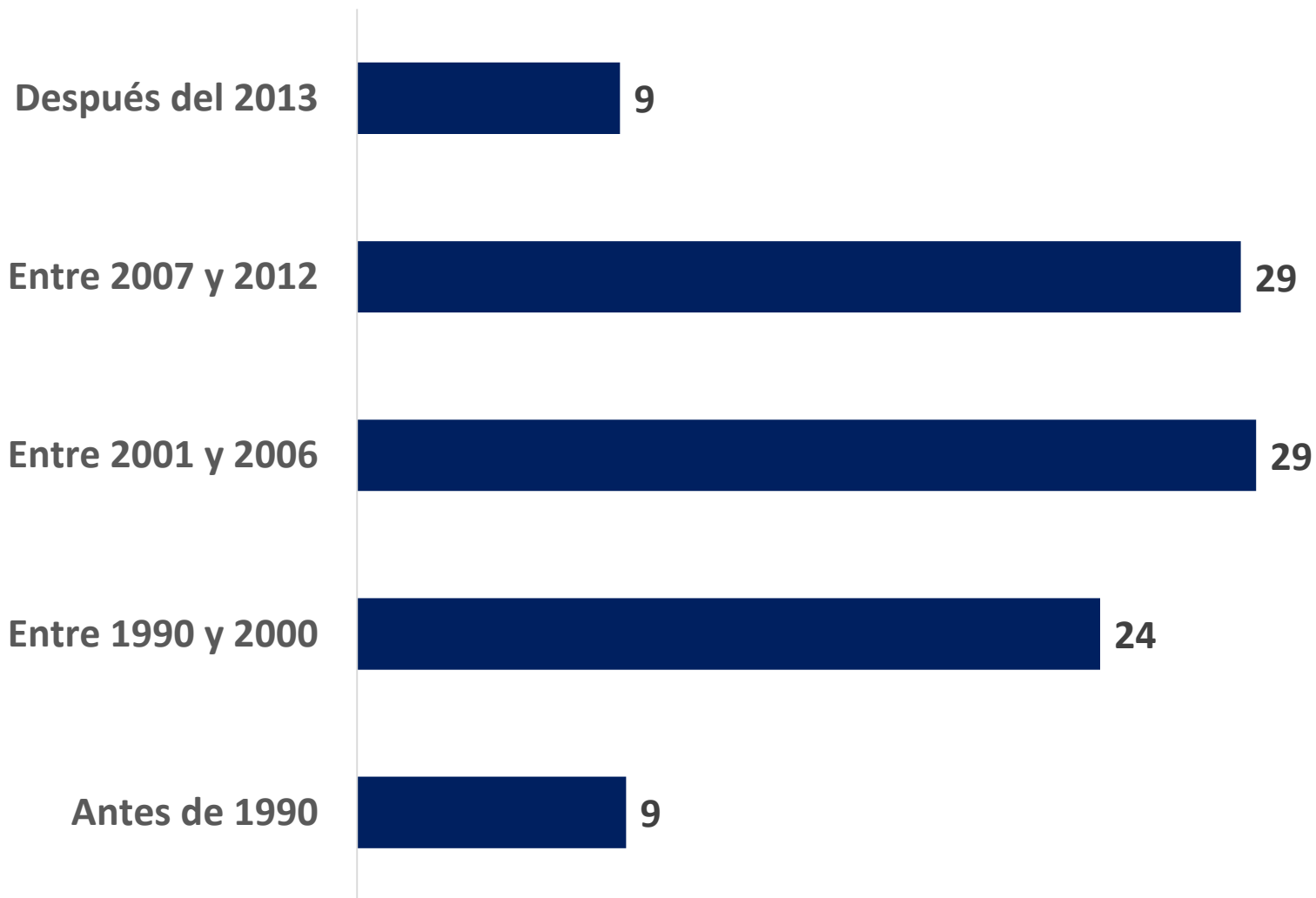
Porqué la actuación del PAN fue Mala o Muy mala en las pasadas elecciones del 1ero. de Julio del 2018 *



* : Del 46% que piensa que su actuación fue Mala o Muy mala

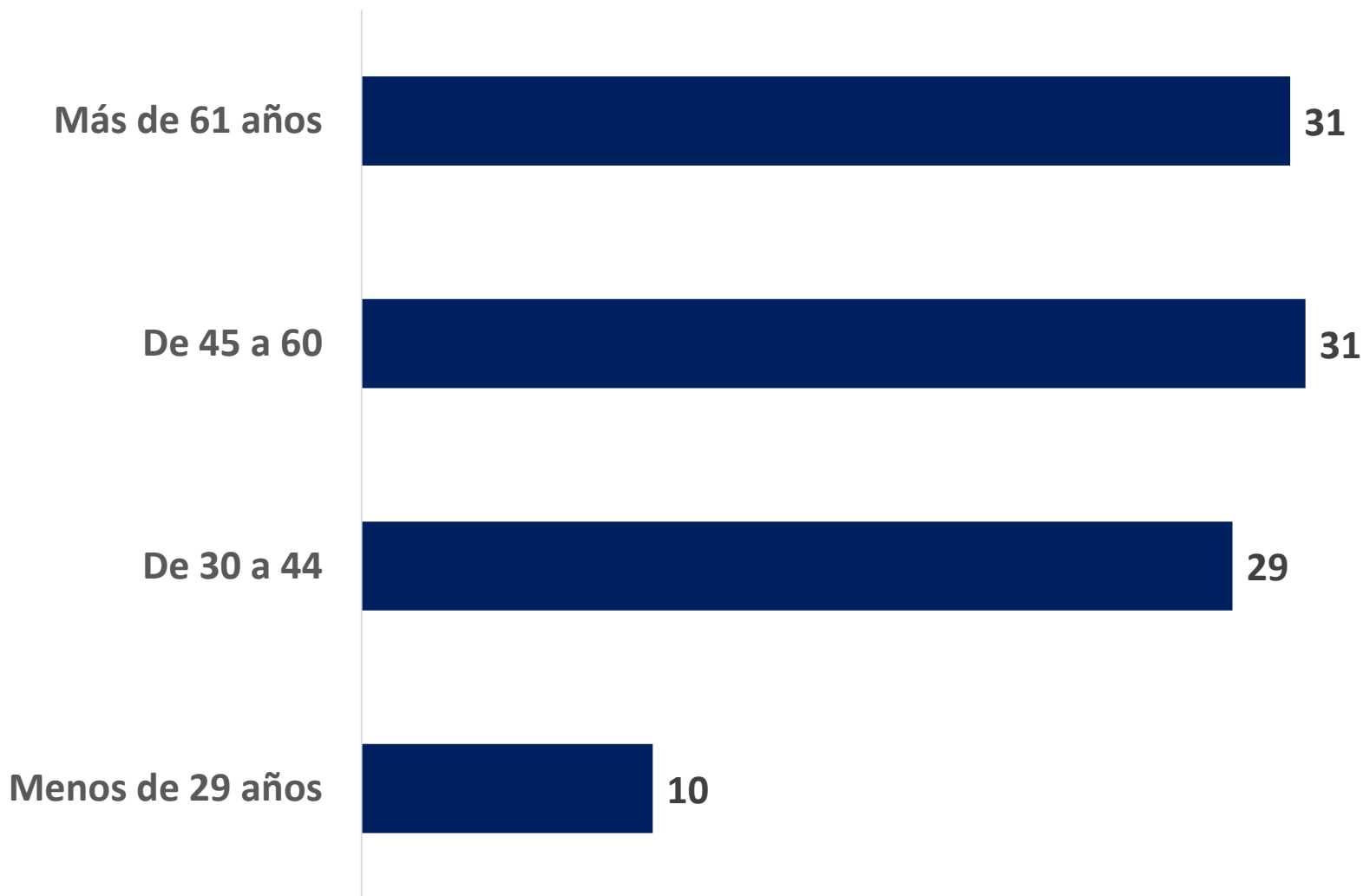
AÑOS DE MILITAR

¿Cuándo se afilió usted al PAN?



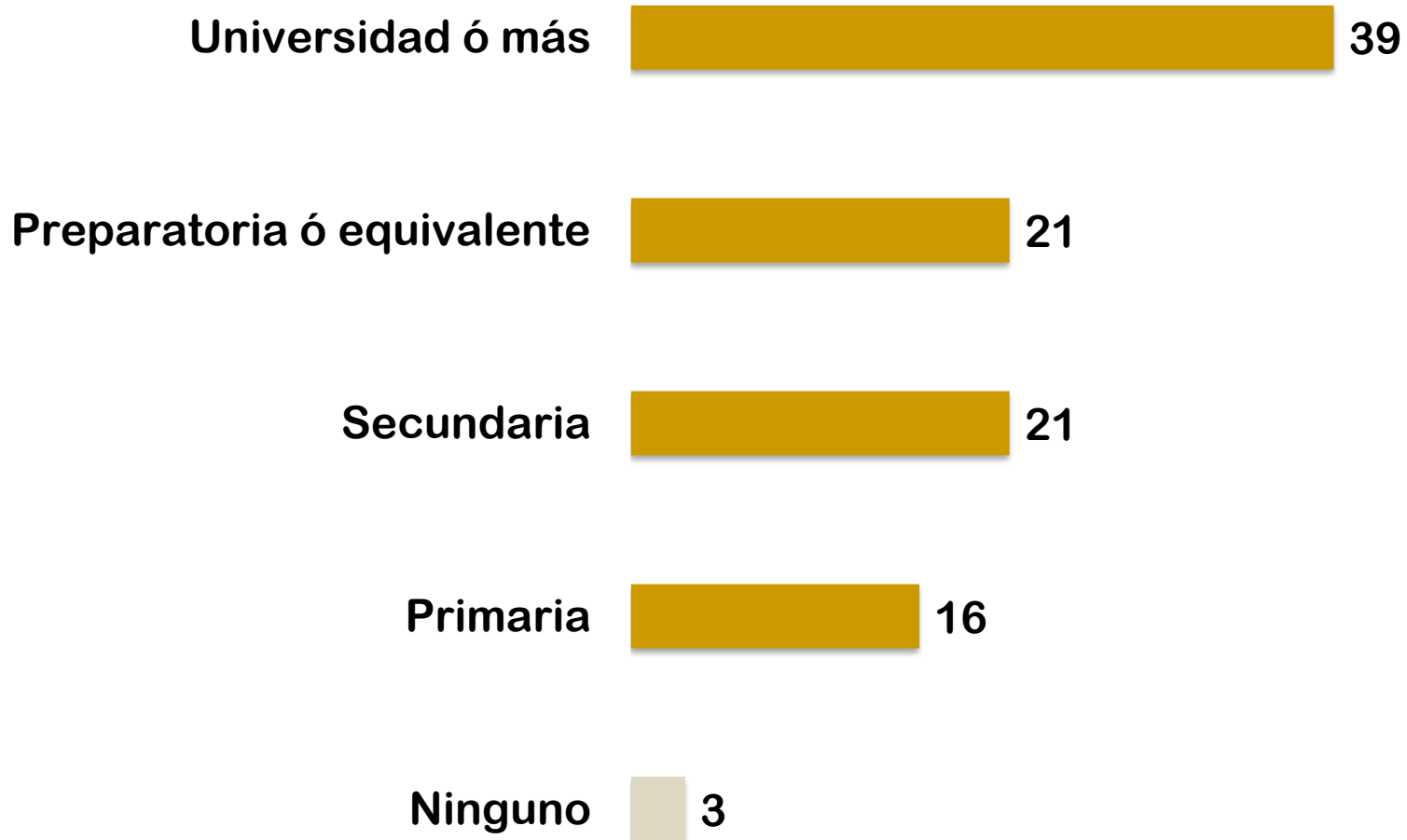
EDAD DE LOS MILITANTES

¿Cuántos años tiene usted?

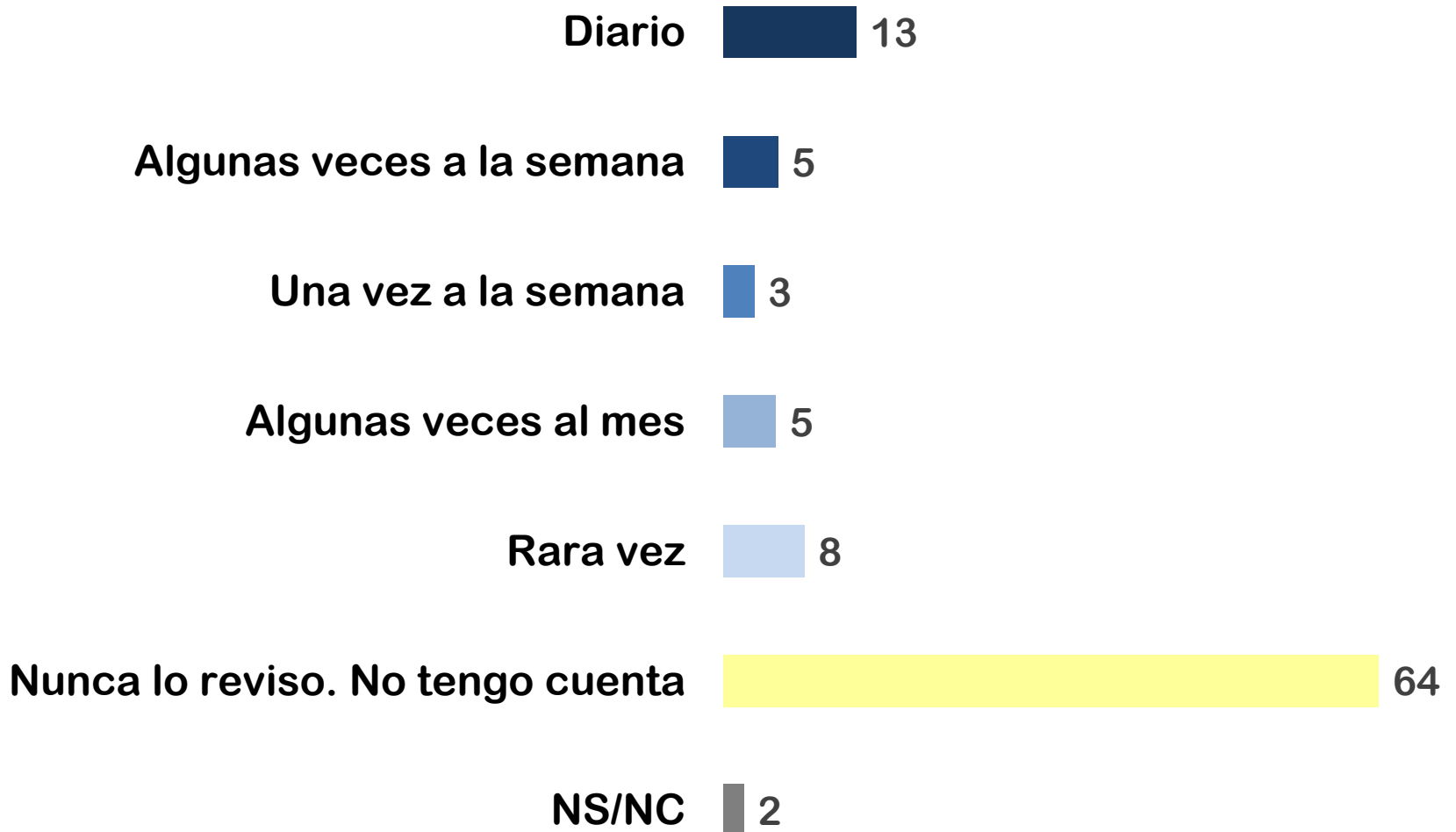




¿Hasta que año estudió usted?



¿Con qué frecuencia revisa Twitter?



NOTA METODOLÓGICA

- Población objetivo: Militantes activos del PAN que refrendaron su militancia a nivel nacional.
- Método de recolección: Encuesta telefónica.
- Se realizaron 480 entrevistas por teléfono el día 28 de octubre al 5 de noviembre del 2018.
- El número de cuestionarios se realizó al peso del listado nominal de cada estado. Se utilizó un muestreo al azar con salto sistemático del padrón de militantes del PAN.
- Los datos son representativos solo para los militantes que reportaron un número telefónico.
- La encuesta fue patrocinada por Varela y Asociados.
- El margen de error es +/- 4.6% con un nivel de confianza del 95%
- Se utilizaron 10 encuestadores, 3 supervisores, 1 coordinador general, 2 capturistas y un ingeniero de sistemas.